

Volvista  
řídí svou  
vášeň



WWW.VOLVISTA.CZ  
2016  
ZDARMA



VOLVO S90

NEJLUXUSNĚJŠÍ ŠVÉD

# RAYMOND WEIL

## GENEVE



IN PARTNERSHIP WITH **Gibson**  
BRANDS

RAYMOND WEIL's universe is more than ever inspired by music of all genres - from rock to classical. The luxury Swiss watchmakers join forces with Gibson Brands, Inc. to create an exceptional nabucco timepiece, limited to 200 units - emulating the Gibson SG Standard guitar, once again demonstrating its love of music.

Join the discussion #RWGibson

Limited Edition - *nabucco*

[www.hodinky-raymondweil.cz](http://www.hodinky-raymondweil.cz)



# VÁŽENÍ KLIENTI A FANOUŠCI ZNAČKY VOLVO,

také se těšíte na nové modely S90 a V90, které zkompletují „devadesátkovou“ řadu? Oba vozy mají být zjevním. Měli jsme šanci si je prohlédnout, a je to pravda. Můžete se těšit na ještě větší porci švédského stylu a decentního luxusu, než s jakou vyrukovala XC90. A to především uvnitř vozu.

Spolu s novými modely Volva přichází i proměna showroomů. Změní se vzhled jejich interiéru, mnohem podstatnější ovšem bude posun ve filozofii servisu s cílem nabízet co nejefektivnější služby. V novém servisu uvidí klient na opravu svého vozu, bude ji moci sledovat přes prosklenou stěnu z několika metrů. Transparentnost doplní osobní vazby, neboť s autem budete jezdit přímo za svým mechanikem, a také rychlost – vůz by měl být opravený a umytý do hodiny. O konceptu Volvo Personal Service si přečtete více na dalších stránkách.

V duchu nových standardů jsme již otevřeli naše čtvrté dealerství Auto Cardion v Brně. Je první ve střední Evropě, které kombinuje novou podobu jak showroomu, tak i servisu. Postupně proměníme také všechny tři pražské pobočky, a nejdříve se při tom zaměříme na servis. Mimochodem, Brno můžete kdykoliv využít jako servisní místo, pokud vás při cestách na Moravu potkají potíže.

Poslední velkou novinkou je otevření největšího krytého autobazaru v Česku. Ve velkorysé hale přiléhající k showroomu si můžete v pohodlí prohlédnout starší špičkové vozy Volvo. Přijďte se podívat.

**Karel Stolejda a Martin Veselý**  
spolumajitelé společnosti Auto Průhonice

„Švédsko je naší srdeční záležitostí. Lásku k němu, jeho tradicím a životnímu stylu jsme vtiskli i do loga.“



## Obsah

- 6 Novinky
- 13 Hasta la Vista, jsme nejlepší!
- 14 Rozhovor: Šárka Heyna Fuchsová
- 18 Představujeme: Volvo S90 a V90
- 24 Volvo XC90
- 31 Rozhovor: Petr Kuklík
- 32 Trumfy Volva pro rok 2016
- 34 Rozhovor: Matěj Ruppert
- 36 Bezpečnost: Krok za krokem k autu, které předchází nehodám
- 37 Aplikace pro Volvisty
- 38 Auto Cardion: To nejlepší ze švédských tradic v Brně
- 40 Systém Sensus Connect opět posunul hranice
- 42 Komerční prezentace
- 44 Lovci nehod vás mohou stát spoustu peněz a nervů
- 45 Pozor na padělky mezi motorovými oleji
- 46 Rozhovor: Tomáš Maruniak
- 48 Chcete starší Volvo? Pořídte si ho pod střechou v Průhonicích
- 52 VIP rozhovor: Jan Mattlach
- 54 Volvo Ocean Race
- 56 Karta Volvista vám pomůže na cestách
- 57 Kávové hrnky Volvista: originály se švédským šmrncem
- 58 Kontakty

## Tiráž

Volvista, 1/2016, ročník VI.  
Vydavatel: Auto Průhonice a.s.  
V Oblouku 731, 252 43 Průhonice  
tel.: +420 724 905 839  
[www.autopruhonice.com](http://www.autopruhonice.com)

Produkce a grafické zpracování:  
Corporate Publishing s.r.o.  
U Golfu 565, 148 00 Praha 4  
[www.copu.cz](http://www.copu.cz)  
Editor: Martin Kavka  
Redakce: PhDr. František Fiala, CSc.,  
Pavel Novotný  
Client Service Manager: Markéta Klimentová  
Foto: Ondřej Hošť, Lucie Robinson, Daniel Martinek, Petra Doležalová, Libor Špaček,  
Marko Zekič, archiv Volvo Car Corporation  
Inzerce: Ditta Dvořáčková,  
[ditta.dvorackova@copu.cz](mailto:ditta.dvorackova@copu.cz), tel.: +420 603 196 614  
Jazyková úprava: Marie Těthalová,  
[Proofreading.cz](mailto:Proofreading.cz)  
Tisk: TNM Print  
Registrace: MK ČR E 19203  
Vollně neprodejně

JEN JEDNO BYDLENÍ  
JE GRAND CRU





Ikonický tvar, design, prvotřídní materiály a nejmodernější technické vybavení v jedinečném balení ekologicky nejšetrnější budovy v Evropě. Služby na hotelové úrovni, vlastní wellness s bazénem a tělocvičnou, absolutní soukromí a bezpečnost, to vše jen těžko hledá konkurenci. V TOWER, Prague nabízí špičkové bydlení navržené a šité na míru těm nejnáročnějším. Těm, kteří si to opravdu zaslouží. Vítejte nahoře.

# S60 CROSS COUNTRY: ŠVÉDSKÝ SEDAN DO TERÉNU

Tato novinka budí hodně pozornosti a rozruchu. Aby ne, švédská automobilka se rozhodla vtisknout drsnější tvář sedanu S60. Karoserii s plasty navíc, které chrání vůz při jízdě v terénu, přitom dosud dostávaly hlavně kombíky. Netradiční S60 Cross Country tak boří další hranici a je v současnosti jediným takovým „terénním“ sedanem ve své třídě.

Model S60 Cross Country sdílí techniku s kombi V60 Cross Country, který Volvo představilo loni na podzim. Oba modely mají zvýšenou světlou výšku a na první pohled patrný robustnější vzhled, který podtrhují také vysokoprofilové pneumatiky.

Bylo to právě Volvo, které už v roce 1977 představilo crossoverový koncept, a nyní jsou tyto vozy běžné a vytvořily vlastní kategorii lifestyleových automobilů. Nyní Švédové udělali

další krok. „Novému modelu jsme dali do vínku všechny schopnosti řady Cross Country, ale zároveň i zcela unikátní výraz naznačující dobrodružnou povahu vozu a jeho potenciál poradit si s jakoukoliv silnicí,“ prohlásil Lex Kerssemakers, který ve Volvu vede oddělení pro řízení produktové strategie a vývoje modelové řady této značky.

Volvo S60 Cross Country jde na trh s plnou nabídkou motorů – od výkonné benzínové varianty T5 s pohonem všech kol a výkonem až 250 koní až po naftovou D4 s pohonem předních kol a výkonem 190 koní vycházející z architektury Drive-E, která ve své třídě představuje špičku díky kombinaci efektivity a výkonnosti. Uveden bude také naftový agregát D4 s pohonem všech kol, který vychází z prověřeného 2,4litrového dieselového pětiválce.

UNIKÁTNÍ  
SEDAN DO  
TERÉNU SDÍLÍ  
TECHNIKU  
S KOMBI  
V60 CROSS  
COUNTRY





## Volvo buduje novou továrnu v USA

Švédské Volvo bude brzy vyrábět své vozy na třech kontinentech. V současnosti má dvě továrny v Evropě a dvě v Číně. Na začátku loňského podzimu začala výstavba již páté továrny – tentokrát v americkém státě Jižní Karolína. Investice za 500 milionů amerických dolarů umožní automobilce vyrábět nejnovější generace modelů značky Volvo určených primárně pro americký trh, ale také na export. První vozy by měly opustit výrobní linku v Berkeley v roce 2018.

Americká továrna je součástí ambiciózního plánu Volva, jehož hlavními cíli jsou zdvojnásobení celosvětových prodejů, zvýšení podílu značky na trhu a dosažení vyšší ziskovosti. Zámořský trh je přitom v úvahách Volva přirozeně klíčový – skandinávská značka prodávala své vozy v USA už v roce 1955. Nyní chce za oceánem prodávat alespoň 100 000 automobilů ročně.

Podle odhadů zaměstná Volvo v nové továrně až čtyři tisíce lidí, dalších pět až sedm tisíc nových pracovních míst vznikne díky přidruženým službám.

# MOTOR ROKU 2015? AGREGÁT T6 DRIVE-E

Prestižní titul Motor roku 2015 získala jednotka T6 Drive-E automobilky Volvo. Oceněný agregát s 306 koňmi využívá přeplňování kompresorem i turbodmychadlem, což je technologie nabízející velmi živý chod motoru. I proto se objeví také pod kapotou nového hitu švédské automobilky – modelu XC90.

„Při navrhování všech motorů z rodiny Drive-E bylo hlavním cílem dosažení efektivní rovnováhy mezi komfortem, hospodárností a výkonem,“ zdůraznil Michael Fleiss, který má ve Volvu na starosti vývoj motorů. „Je pro nás velkou ctí, že naše práce byla takto oceněna. Utvrzuje nás to v tom, abychom i nadále vyvíjeli nové průkopnické technologie,

kteří přinesou našim vozům i klientům vyšší efektivitu,“ dodal.

Ocenění Motor roku uděluje automobilová redakce amerického internetového vydavatelství Digital Trends. Přihlížela přitom rovněž k různým automobilovým recenzím, výsledkům testů a také k diskusím motoristických odborníků a fanoušků.

„Motor T6 Drive-E od Volva působí jako dar z budoucnosti motorismu. Agregát má výkon šestiválcového motoru, ale emise a spotřebu mnohem menšího motoru,“ uvedl Nick Jaynes z redakce udílející ocenění. Do finále soutěže se společně s motorem T6 Drive-E dostaly také pohonné jednotky Bentley W12 a Dodge HEMI Hellcat.







## PROKOP & BROŽ

*Česká značka zaměřená na výrobu unikátních náramkových hodinek, malých limitovaných a privátních sérií pro náročné klienty - individualisty, kteří ocení do všech detailů promyšlený design, ergonomii, netradiční technicko-technologické detaily, ale především schopnost rychle reagovat i na velmi nezvyklá přání zákazníka.*





## Ocenění Top Safety Pick+ 2015

Volvo je synonymem pro bezpečnost. A znovu to potvrdil americký pojišťovací institut IIHS, který na začátku loňského roku otestoval čtyři modely švédské automobilky S60, V60, S80 a XC60. Všechny do jednoho získaly nejvyšší ocenění Top Safety Pick+.

Volvo je tak jedinou evropskou značkou, která se může pochlubit tím, že má na prestižním seznamu oceněných více než dva modely. Ocenění jsou jedním z milníků na cestě Volva k unikátní vizi, podle níž v roce 2020 nemá být v nových vozech Volvo nikdo usmrčen ani vážně zraněn.

„Zaměřujeme se na bezpečnost v reálném životě. Doprávní nehody způsobuje celá řada různých příčin, mají rozličné následky. Naši snahou je proto neustále vyvíjet další bezpečnostní inovace,“ poznamenal Peter Mertens, senior viceprezident oddělení pro výzkum a vývoj ve švédské automobilce.

Ocenění Top Safety Pick+ je přitom velmi prestižní, neboť kritéria pro jeho dosažení se v posledních dvanácti měsících velmi zpřísnila. Aby vozidla titul získala, musí být během testů schopna při rychlostech 20 km/h, 40 km/h nebo v obou rychlostech při nebezpečí nárazu automaticky zabrzdít, případně aspoň zpomalit.

Volvo disponuje unikátním systémem City Safety, jehož smyslem je právě předcházení podobným kolizím. Systém mají standardně všechny nové modely švédské značky – dokáže rozpoznat nebezpečí srážky a bez zásahu řidiče umí automaticky vůz zabrzdít, aby k nárazu vůbec nedošlo nebo se minimálně zmírnilo jeho následky. Nová technologie snížila frekvenci pojistných událostí o celých 16 procent.

Institut IIHS později otestoval i zbrusu nové Volvo XC90. To je revoluční v mnoha ohledech a bezpečnost je jednou z jeho největších domén. Prokázalo se to i v testu, v němž si Volvo XC90 počínalo doslova jako tank – ve zkouškách odolnosti vůči nárazu i při prověření účinnosti bezpečnostních systémů předcházejících haváriím dosáhlo na plný počet bodů. Excelovalo přitom v hlediscích aktivní i pasivní bezpečnosti.

Testy IIHS jsou pro klienty klíčové, mnohem lépe totiž simulují následky skutečných nehod ve srovnání s evropskými crash testy Euro NCAP (ve kterých Volva pravidelně také získávají nejvyšší hodnocení). Zajímavý je hlavně čelní náraz s malým přesahem, při němž vůz do překážky nenarazí čelně celou plochou předě, ale jen asi její čtvrtinou, a to v rychlosti 64 km/h.

# VOLVO JAKO PRVNÍ UVEDE VŮZ BEZ KLÍČE



Líbila by se vám možnost nahradit fyzický klíč od vozu aplikací v mobilním telefonu? Přesně s takovým řešením nyní přichází automobilka Volvo. Digitální klíč vycházející z technologie Bluetooth zajistí majitelům Volva větší flexibilitu a poskytne jim zcela nové možnosti, jak využívat a rovněž půjčovat svůj vůz.

Aplikace zahrne všechny stávající funkce fyzického klíče – tedy zamykání a odemykání dveří a víka kufru a startování motoru. Kromě toho ale umožní klientům využívat více než jeden klíč, čímž se lidem kdekoliv na světě otevře příležitost zamluvit si a zaplatit v půjčovně vůz, aniž by museli stát frontu u přepážek na letištích či vlakových nádražích. Jednoduše přijmou do mobilu digitální klíč a prostřednictvím GPS souřadnic si najdou daný vůz.

Sdílení vozu tak bude nesmírně jednoduché a pohodlné – klíč bude možné odeslat i členům rodiny, přátelům či kolegům, aby jej mohli v případě potřeby použít. „Chceme lidem ušetřit čas a zpříjemnit jim život. S vývojem potřeb mobility se mění očekávání našich klientů, kteří touží po nekomplikovaném přístupu k vozu,“ říká Henrik Green z oddělení pro řízení produktové strategie a vývoje modelové řady ve Volvu. Dodává, že místo nečinného stání na parkovišti budou auta využívána tak často a efektivně, jak si to jejich majitelé budou přát.

Novou technologii chce Volvo zavádět již od jara 2016 v rámci společnosti Sunfleet, zajišťující sdílení vozů na letišti v Göteborgu. V roce 2017 pak vybaví digitálním klíčem omezený počet sériově vyráběných vozů. Platí ovšem, že pokud budou lidé preferovat fyzický klíč, samozřejmě ho dostanou.

# BEZPEČÍ PRO DĚTI, POHODLÍ PRO RODIČE

Nový koncept Excellence Child Seat posouvá bezpečnost dětí při cestování autem zase o kus dál. Automobilka Volvo ho představila v loňském roce. Cílem Volva bylo nejen zvýšit bezpečnost, ale zlepšit také ergonomii a komfort při usazování dětí do sedačky i při následném vyndávání, a vytvořit také dostatečné úložné prostory pro pomůcky nutné při péči o dítě, jako jsou plenky, lahvičky, ubrousky apod.

Nápad, jenž mění pohled na cestování s malými dětmi, vznikl při rozhovoru s vlastníkem společnosti Volvo Cars Li Shufuem, který přemýšlel o tom, jak by se dal využít prostor po odebrání sedadla předního spolujezdce. Designérský tým přišel s konceptem, jenž

umožňuje rodičům otočit při usazování dítěte sedačku tak, aby k ní měli komfortní přístup.

Po zajištění dítěte pak sedačku upevní v takové poloze, aby bylo otočené proti směru jízdy. To je minimálně do tří nebo čtyř let bezpečnější, protože malé děti ještě nemají dostatečně vyvinuté krční svalstvo a hlavu mají v poměru k dalším částem těla příliš velkou a těžkou.

Automobilka Volvo při svém důrazu na bezpečnost nikdy nezapomínala ani na nejmenší pasažéry. Koneckonců s tím začala už před více než padesáti lety – v roce 1964 představila v modelu PV544 jako první na světě dětskou autosedačku otočenou proti směru jízdy.



## Volvo XC90 uspělo v anketě Auto roku 2016

Velký úspěch zaznamenalo Volvo XC90 v anketě Auto roku 2016. V hlasování veřejnosti suverénně zvítězilo v nejobsazenější kategorii terénních a velkoprostorových automobilů, kde o pořadí patnácti nominovaných vozů rozhodly hlasy 49 107 lidí. Za sebou nechala XC90 například Audi Q7, Volkswagen Touran a další konkurenty prémiových, zejména německých značek. Odborná porota složená z motoristických novinářů navíc model zařadila na čtvrté místo z celkem třicítky vozů.

Volvo XC90 tak opět prokázalo, že si během krátkého působení na trhu získalo nejen obdiv veřejnosti, ale také respekt expertů. „Je pro nás velkou ctí, že jsme se ocitli na stupních vítězů. Ke krásnému výsledku odborného i laického hlasování přistupujeme s upřímnou pokorou a děkujeme za všechny zasláné hlasy,“ prohlásila během únorového slavnostního vyhlášení prestižní ankety v TOP Hotelu Praha generální ředitelka Volvo Car Czech Republic Šárka Heyna Fuchsová.

# FACELIFT POPULÁRNÍHO MODELU V40

Model Volvo V40 je pro švédskou automobilku velmi důležitý. Koneckonců na evropském kontinentu je vůbec nejprodávanějším a celosvětově je druhým nejoblíbenějším Volvem. S cílem dát mu nový náboj a zvýšit jeho atraktivitu připravilo Volvo pro modelový rok 2017 řadu novinek.

Zvnějšku je největší změnou nová maska chladiče s vizuálně výraznějším „ironmarkem“ a nové světlomety v duchu „Thorova kladiva“, které modely V40 a V40 Cross Country přibližují větším sourozencům z řady 90. Přibylo i pět

laků karoserie – kromě barev, jež byly dosud dostupné jen pro jiné modely (modrá Bursting Blue Metallic či Mussel Blue Metallic a písková Luminous Sand Metallic), také dva zcela nové modré odstíny Amazon Blue a Denim Blue Metallic.

Dalším krokem bylo rovněž nové rozlišení různých úrovní výbavy po vzoru Volva XC90 a doplnění o osm nových kol pro varianty Volvo V40, V40 R-Design a V40 Cross Country.

Uvnitř najdou zájemci nové čalounění City Weave, které bude v nabídce společně s volitelným

volantem ve dvoubarevném provedení v kombinaci černá Charcoal a světlá Blond. Dále je k dispozici několik nových druhů dekorativního hliníkového obložení interiéru Milled, Black Grid a Stealth. Polstrování dveřních panelů bude nově také s kontrastním prošíváním a poprvé může mít Volvo V40 na přání černé polstrování stropu.

Pro výbavy R-Design a Inscription jsou přichystány inovované lišty dveřních prahů a k mání bude i nové provedení klíče s dálkovým ovládáním, který ponese nové logo Volva.



# HASTA LA VISTA, JSME NEJLEPŠÍ!

VISTA je název nejprestižnější mezinárodní soutěže pro servisní týmy jednotlivých dealerství Volvo. Její národní kolo letos vyhrál tým společnosti Auto Průhonice, což je velká událost nejen pro firmu, ale i pro její zákazníky. Kdo a co za úspěchem stojí?



## Připravovali se týdný

Je vozidlo vybaveno systémem TPMS, a jestli ano, o jaký konstrukční typ se jedná? Jaký je správný typ a jmenovitý obsah chladiva v klimatizaci vozu? S jakým rozměrem kol bylo vyrobeno konkrétní vozidlo? Jak postupovat, když zákazník reklamuje technickou závadu v záruční době? Na desítky takových i daleko sofistikovanějších otázek ohledně technologií Volvo, právních garancí, záruk, servisních akcí, oprav i neméně důležité komunikace se zákazníky nejlépe odpověděl tým společnosti Auto Průhonice, který tvořili Martin Růžička, Václav Kotál a Petr Slepíčka (viz foto). Uspěl tak mezi dalšími 13 českými týmy nominovanými autorizovanými dealery značky Volvo v ČR.



Oldřich Nevyjel, Petr Hubínek, Miroslav Kučera, Martin Růžička, Petr Slepíčka, Václav Kotál, Petr Bartůněk, Miroslav Besperát, Lukáš Nedbal a pod nimi pan Robert Dæhne, technický školitel českého zástoupení Volvo

Samotné testy, probíhající ve třech kolech po třiceti otázkách, však byly jen jednou částí prestižního klání. Předcházely jim týdny precizních příprav a dohledávání zdrojů a informací v cizích jazycích. Kromě teorie se musely týmy předvést i při praktických zkouškách pod dohledem inspektorů přímo v servisu.

„Praktické zkoušky byly rozděleny na dvě části – v té první jsme museli ukázat své znalosti v diagnostických závadách, šlo přitom především o profesionální orientaci v diagnostickém programu VIDA, v té druhé jsme pak prováděli různé mechanické výměny,“ říká nejlepší český diagnostik Volva Václav Kotál, který národní kolo soutěže vyhrál již v roce 2008, ještě jako jednotlivec.

## Chystají se na finále

Parta skromných kluků z Průhonice bere svou práci jako koníček. Největší odměnou je pro ně fakt, že mohou svými znalostmi potvrzovat vysokou úroveň služeb, což je mantra všech poboček společnosti Auto Průhonice. Že nejde o pouhé klíše, potvrdily i další výsledky – druhé místo v soutěži VISTA totiž obsadil jiný průhonický tým ve složení Miroslav Kučera, Oldřich Nevyjel a Petr Hubínek, na třetím místě pak byli Lukáš Nedbal, Miroslav Besperát a Petr Bartůněk z Auto Dejvice.

„Je úžasné, že jsme nejen vyhráli, ale obsadili celé stupně vítězů. To je nejlepší možná zpráva pro naše zákazníky,“ uvádí Václav Kotál a dodává: „Rádi bychom uspěli i v červnovém finále mezinárodních týmů, které se bude v tomto roce konat ve Švédsku. Nebude to vůbec žádná legrace, ale kdyby se nám to podařilo, byla by to skutečně bomba. Držte nám palce.“

# V PŘÍŠTÍCH TŘECH LETECH OBMĚNÍME VŠECHNY MODELY A CHYSTÁME I NOVINKY MEZI SUV

K Volvu se dostala Šárka Heyna Fuchsová před 17 lety shodou náhod. Bavila ji tehdy jiná auta, ale rychle změnila názor a do švédských vozů se zamilovala. „Dostaly mě hodnoty značky, svéráznost a určitá unikátnost,“ líčí žena, která u českého zastoupení severské automobilky prošla takřka všemi možnými pozicemi. A v polovině loňského roku se stala jeho generální ředitelkou.

## **Jak výrazná proměna čeká Volvo v souvislosti s novými koncepty Volvo Personal Service (VPS) a Volvo Retail Experience (VRE)?**

VRE je nová koncepce vzhledu dealerství, která je plně v souladu s naším skandinávským původem – vyznačuje se světlým a příjemným interiérem a má působit pohodově a klidně. Zároveň jednoznačně potvrzuje, že Volvo patří do prémiového segmentu, neboť skandinávský design je ikonou, která klade důraz na funkci a používá nejvyšší přírodní materiály. Osobně to nejraději přirovnávám k obývacímu pokoji v proskleném domě u jezera.

## **A druhý z konceptů?**

VPS zase přináší nové pojetí zpracování servisních zakázek. Podstatou je zrychlení servisních úkonů tím, že vůz opravují dva technici. Klient má možnost během jejich práce na vůz počkat a přes prosklenou přepážku do servisu sledovat, co se s jeho autem právě děje. Důležitým prvkem tohoto konceptu je také fakt, že klient je s jedním z techniků neustále v přímém kontaktu, a to od objednání do servisu přes přijetí zakázky a konzultace prováděných oprav až po platbu. Odpadá tedy standardní postup, kdy klienta někdo objednává, někdo jiný přijímá zakázku, další vůz opravuje a opět někdo jiný mu jej předává a vysvětluje provedené opravy. A u další osoby pak celou opravu hradí... Zjednodušeně řečeno, celý proces je výrazně rychlejší, transparentnější a bohatší o osobní přístup. Implementace tohoto globálního konceptu do celé sítě autorizovaných opravců nám bude trvat asi tři roky, jedná se tedy o zásadní změnu ve způsobu fungování našich servisů.

## **Volvo patří mezi luxusní, prémiové značky. Jak jste hledali svou pozici mezi konkurenty?**

Naší definici luxusu je tradice, skandinávský design, kvalitní materiály, zpracování a v neposlední řadě péče o klienta.

Prodej vozu nevnímáme jako konec, ale jako začátek dlouhodobého vztahu. Pozici mezi ostatními prémiovými značkami nehledáme, jdeme dlouhodobě vlastní cestou. Nechceme se vymezovat. A naše klientela to má nastavené stejně.

## **Změnila nová XC90 tvář Volva?**

Model XC90 je jen první vlnou v dlouhé sérii novinek, které chystáme. Myslím, že je ještě brzo dělat závěry o změně tváře. V první řadě to musí posoudit naši klienti. Ale je pravda, že tento model přilákal nový typ klientů, pro které dosud Volvo neexistovalo. Dříve jsme zažili obdobnou situaci s Volvem XC60, což je náš neúspěšnější model vůbec. XC60 je hodně vidět na silnicích a myslím, že tomuto modelu vděčíme za zpopularizování naší značky. Jestli se to povede i u XC90, zatím nevíme. Uvidíme.

## **Mluvila jste o dlouhé sérii chystaných novinek. Můžete to přiblížit?**

Během let 2017–2020 kompletně obměníme stávající modely a představíme i úplně novinky v segmentu SUV. S trochou nadsázky se dá říci, že naše současná novinka XC90 bude za tři roky nejstarším modelem. Pro Volvo je to nebyvalá kadence. Bude s tím spojená spousta práce, ale moc se na to těšíme. Po loňském úspěchu Volva XC90 to je, jako byste nás polili živou vodou!

## **Co pro Volvo znamenají nastupující modely devadesátkové řady?**

Devadesátková řada je pro nás v celosvětovém měřítku pevným ukotvením v prémiové třídě. V Česku pak reprezentuje nejdůležitější část našeho portfolia. Historicky jsme byli úspěšní hlavně v prodeji velkých modelů, proto máme od uvedení vozů S90, V90 a V90CC na český trh velká očekávání.

## **Nakolik se švédská automobilka proměnila za 17 let, co v ní pracujete?**

Je to úplně jiná společnost. Když jsem v roce 1999 do Volva nastoupila, měli jsme tři modely a naši klienti se na silnicích zdravili. Byla to jistá komunitní záležitost. Celkově bylo znát, že jsme v područí jiné silné značky a musíme dělat kompromisy. Nyní, po pěti letech fungování s novým

ČEŠI KUPUJÍ  
HLAVNĚ  
NEJVĚTŠÍ  
MODELY A SUV.  
HODNĚ SI  
SLIBUJEME OD  
DEVADESÁTKOVÉ  
ŘADY.



čínským majitelem, dostalo Volvo konečně svou jasnou pozici a autonomii. Pan Li Shufu má k naší značce neuvěřitelný respekt a důvěru, což se potvrdilo jeho investicí do výzkumu a vývoje. Jeho podmínkou takto vysokého vkladu do značky Volvo bylo vybudování silné prémiové značky, která si ale zachová své dědictví, čímž mám na mysli vedoucí pozici v oblasti bezpečnosti, a bude čerpat ze skandinávského původu, díky čemuž zůstane autentická a bude se odlišovat od jiných prémiových značek.

#### Proč jste si kdysi zvolila právě Volvo?

Náhoda, jak to v životě bývá. Chtěla jsem pracovat pro automobilku a k Volvo jsem se dostala oklikou přes práci pro DAF Trucks. Značka Volvo byla takřka jíc pod moji rozlišovací schopnost – bylo mi pětadvacet a bavila mě úplně jiná auta. Ale viděla jsem to jako příležitost a velmi brzy se z toho vyvinula láska. Dostaly mě hodnoty značky, přístup Volvo k zaměstnancům, svéráznost a určitá unikátnost.

#### Můžete přiblížit, co všechno jste si v českém Volvu vyzkoušela?

Komunikaci, marketing a produkt na importéřské úrovni, následně vedení dealerství patřícího importérovi a pak zpět v českého zastoupení působení v pozici manažerky prodeje. Kromě poprodejních služeb a financí jsem zkusila vlastně vše. Nyní jsem to završila povýšením na post ředitelky.

#### Jaká je pozice švédské automobilky mezi tuzemskými motoristy?

Nemáme k dispozici žádné průzkumy trhu, takže odpovím spíše pocitově. Osobně vnímám několik úhlů pohledu na naši značku. Fanoušci milují naše „pravé úhly“, sdrůžují se na diskusních fórech (např. Volvoklub), jsou kritičtí k našim novinkám a s nostalgií vzpomínají na staré dobré časy, které se už nikdy nevrátí.

Pak máme hodně silnou skupinu, které se naše vozy velmi líbí, o což se postaral především povedený design modelů XC60 a XC90. Jejich líbivost stojí často výše než obdiv či sympatie k naší značce jako takové. Občas se ale stává, že se nám povede „dostat se jim pod kůži“, a pak už nechtějí měnit.

Další skupinou jsou klienti, kteří bohužel zažili odvrácenou stranu našich silnic a ze svého pohledu by to určitě v jiném autě „nedali“. To jsou naši klienti navždy. Volvo pak kupují i svým dětem, rodičům atd. Určitý díl klientů se rekrutuje z řad flotilového prodeje – těm je často úplně jedno, v čem jezdí, protože si vybírají z možností, které jim nabízí zaměstnavatel. Když skončí leasing, volí další značku. Jsou to takoví „turisté“.

A pro velkou část českých motoristů jsme a zřejmě navždy zůstaneme exoti. Je to ten typ klienta, který stojí v showroomu a kroutí hlavou nad tím, proč u nás zaplatí dvakrát více než za stejně velký model masové značky. Nebo se rozčiluje, proč stojíme tolik jako stejně velký model jiné prémiové, převážně německé značky. Potvrzuje se tak rčení, že Volvo prostě není pro souseda – je pro jeho majitele... S Volvem se nemůžete vytahovat, jak dobrý „kauf“ jste udělali, nebo jím těžko omráčíte souseda, co má Mercedes. Sympatické právě je, že o to našim

klientům opravdu nejde. Toto nastavení ovšem neodpovídá většinové české společnosti.

#### Daří se Volvu v Česku?

Daří se nám dobře a věřím, že to bude ještě lepší. V Česku prodáváme hlavně největší modely a SUV, která tvoří 70 procent našich prodejů. Méně úspěšní jsme s našimi malými a středními modely, což je dáno tím, že žijeme ve „škodalandu“, v kombinaci s faktem, že naše střední třída zatím nemá takovou kupní sílu jako na západě a vybírá z masových značek.

#### Co očekáváte od letošního roku?

Nejvíc si slibujeme od naší devadesátkové řady, jejíž představení koncem tohoto roku uzavřeme. Z tohoto pohledu bude letošek přelomový. Velmi brzo přijde také nová XC60, u níž předpokládáme, že úspěšně převezme prodejní štafetu po současné generaci, která dlouhodobě králové v prémiové třídě SUV a celkově je v tomto segmentu včetně masových značek druhá. V blízké budoucnosti také chystáme menší SUV, ale nerada bych předbýhala dění.

#### Na co z toho, co Volvo plánuje v nejbližší budoucnosti, se nejvíce těšíte?

Nejvíce se těším, až se to všechno, lidově řečeno, „pouká“. Až budeme mít nové showroomy, bude implementován nový koncept servisních služeb a v showroomech bude stát kompletně obměněná modelová řada. To by se mělo stát nejpozději v roce 2018. Do té doby si my ani naše dealerská síť moc neodpočineme.

#### Co považujete za vůbec nejzajímavější technologie, jimiž Volvo v současnosti disponuje?

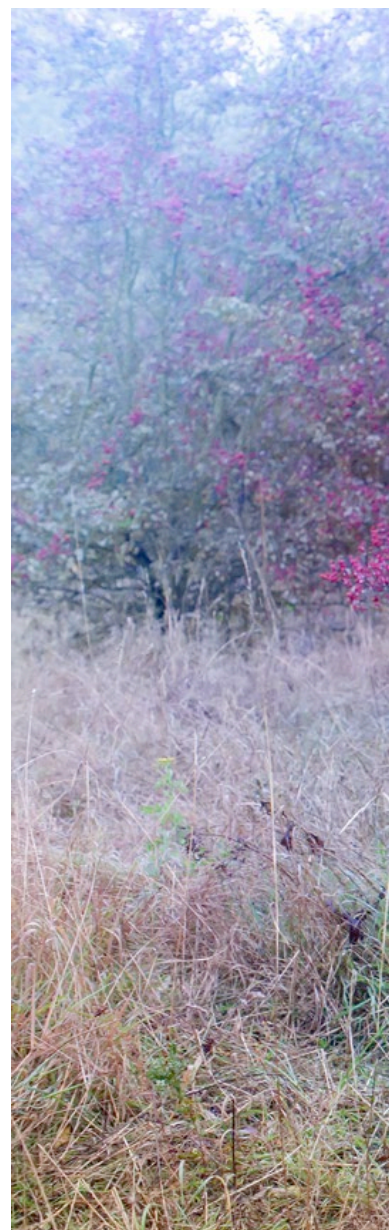
Jednoznačně naše inovace v oblasti bezpečnosti a nové komunikační rozhraní. Vše směřuje k tomu, aby naši klienti mohli vůz používat jednodušeji, abychom je poddrželi ve složitých dopravních situacích, a když už dojde k nehodě, tak ať takzvaně odejdou po svých.

#### Volvo plánuje, že od roku 2020 v jeho nových vozech nikdo nezemře, a dokonce ani nebude zraněn. Je to reálné?

Tato vize získala konkrétní obrysy s příchodem nového XC90. Je to první vůz na cestě za naším předsevzetím. Tato cesta bude trvat 5 let a XC90 je v současnosti extraktem všeho, co jsme se o bezpečnosti dozvěděli za posledních 42 let, kdy existuje náš výzkum nehod. Během této doby jsme ve Skandinávii rozebrali každou „totálku“, prostudovali každý protokol a hovořili s účastníky nehod. Získané poznatky jsme okamžitě zohlednili v bezpečnostních inovacích během změn modelových roků. Ale teprve počínaje modelem XC90 jsme dostali finanční zázemí a možnosti to všechno udělat podle našich představ. Je to, jako když pošlete dítě do hračkárství a dáte mu zlatou kreditku.

#### Hodně se mluví o autonomních automobilech, platí to i o Volvu. Dočkáme se jich v dohledné budoucnosti?

Určitě ano. V letošním roce budeme ve Švédsku testovat prvních 100 autonomních vozů. Co ale bylo důležitou novinkou loňského roku, bylo prohlášení







našeho prezidenta, že Volvo v budoucnosti přijme plnou zodpovědnost za případné škody způsobené v autonomním režimu. To vnímám jako naprosto průlomové a svědčí to o tom, že naši budoucnost a bezpečnost bereme velmi vážně!

**Kterým Volvem jezdíte a která jste řídila předtím?**

Od loňského podzimu v nové XC90 D5 AWD Inscription. Předtím jsem měla celkem 17x model XC70 a byla to dosud má srdeční záležitost. Bohužel výroba tohoto kombi končí, koncem roku ho však nahradí novinka z devadesátkové řady. Více nemohu prozradit, ale bude to bomba! Po půl roce s novou XC90 musím

konstatovat, že je to jako teleportace do budoucnosti. Je hodně jiné, moderní, minimalistické, technologické, ale svou podstatou je to pořád Volvo se vším všudy. Určitě doporučuji si ho vyzkoušet. Jestliže XC70 byla pro mne „pokojíčkem“ na čtyřech kolech, tak XC90 je lounge v designovém hotelu ve Stockholmu – skvělá hudba, minimalistický design, technologie, pohodlí, nejvyšší přírodní materiály.

**A který model byste si vybrala z historie značky?**

Moc by se mi líbila první vyráběná V70 R (zhruba z let 1999 až 2000) v barvě hořčice a k tomu černá kola. To byla skutečně raketa!

# NEJLUXUSNĚJŠÍ

Čekalo se na něj opravdu dlouho. A když se zbrusu nový model S90 konečně na sklonku roku 2015 ukázal, vzbudil stejný rozruch, jako se to před rokem povedlo fenomenální XC90. Volvo má nyní skvělou zbraň v segmentu prémiových luxusních sedanů. A neváhá ji použít.



# ŠVÉD



REPREZENTATIVNÍ  
SEDAN S90 VRACÍ  
SEVEŘANY NA VÝSLUNÍ  
V RÁMCI SEGMENTU  
PRÉMIOVÝCH LIMUZÍN.



Model S90 má v nabídce Volva prominentní pozici, protože Seveřany vrací na výsluní segmentu prémiových limuzín. Pro skandinávskou značku a její fanoušky je S90 obrovským skokem kupředu. Dosud Švédové pilovali především vozy SUV a kombi, nyní dali jasně najevo, že s prvotřídní manažerskou limuzínou hodlají otrást zavedenými pořádky i v dalším segmentu.

Volvo S90 je opět technologickým skvostem, především díky průkopnickým bezpečnostním systémům. Řeč je například o vyspělé funkci tzv. semiautonomního

řízení, kterou využívá asistent pro jízdu v kolonách. Jedná se o systém, jenž dokáže jemnými zásahy do řízení udržet vůz v daném jízdním pruhu. Funguje přitom až do dálniční rychlosti 130 km/h, a to i když před vozem nejede žádné jiné auto.

S modelem S90 se také poprvé představí nová funkce systému City Safety, který nyní dokáže detekovat velká zvířata bez ohledu na denní dobu. Součástí technologie jsou intuitivní varování a tzv. připravené brzdy, které řidiči pomohou předejít kolizi.

Volvo S90 uhranulo dynamickou boční linií, majestátní přídí a originální zádí

MODEL S90  
SE PŘEDSTAVÍ  
S NOVOU FUNKCÍ  
SYSTÉMU CITY  
SAFETY, KTERÝ  
NYNÍ DOKÁŽE  
DETEKOVAT VELKÁ  
ZVÍŘATA BEZ  
OHLEDU NA DENNÍ  
DOBU.

„V posledních pěti letech jsme splnili přísliby a umožnili jsme značce Volvo ožít ve zcela nové podobě a formě,“ uvedl ředitel Volva Håkan Samuelsson a doplnil, že švédská automobilka naplno využila jedenáctimiliardovou investici: „Už XC90 jasně ukázala, o co se snažíme, nyní jsme se posunuli ještě dál.“

**Výkonné čtyřválcové pod kapotou**

Nejluxusnější švédská limuzína S90 bude k mání se čtyřválcovými motory – vznětovými D4 (190 koní) a D5 (225 koní) a zážehovou T6 (320 koní). Nechybí ale ani exkluzivní hybridní motor T8 Twin Engine – tento ekologický a zároveň velmi silný agregát zkrátí pod kapotou dokonce až 407 koní.

Kromě motorizace D4 bude mít S90 osmistupňový automat. Obě benzínové motorizace pohánějí již ve standardu všechna čtyři kola, pohon všech kol je možné mít i k výkonnější dieselové verzi.

Uvnitř najde řidič i posádka jeden z nejluxusnějších interiérů a jeden z nejdůmyslnějších online informačně-zábavních systémů, na které lze ve třídě velkých limuzín vůbec narazit. „Chtěli jsme vnést do konzervativního segmentu svěží vzduch a představit nejen sebevědomý exteriér, ale také interiér. Ten je mimořádně komfortní, špičkově ovladatelný a posádce zajistí jedinečný jízdní zážitek,“ prohlásil hlavní designový mág Thomas Ingenlath.

Výrazný posun zaznamenají fanoušci značky i v oblasti jízdní dynamiky, výkonu a cestovního komfortu. Tady Volvo těží ze své investice do vysoce vyspělého simulátoru naladění podvozku vozu.



Interiér je stejně sebevědomý jako vnější podoba vozu, je přitom mimořádně komfortní



O pohodlí uvnitř vozu se starají hlavně skvělé sedačky od Volva



Pro naše řidiče  
se slevou  
**60 %**

# „A kola jsou v háji!“



PROSPORTY

O náladě raději nemluvě. Proto Vám jako jediní pojistíme kromě auta také přepravovanou sportovní výbavu. To abyste si příští víkend vyšlápli do lesa na nových.

  
**Kooperativa**  
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život jaký je  
*už 25 let*

☎ 841 105 105  
[www.koop.cz](http://www.koop.cz)

# STYLOVÉ, VELKÉ KOMBI

Modelem S90 švédská ofenziva nekončí. Kromě luxusního sedanu se do výroby a prodeje chystá rovněž praktičtější sourozenec v podobě prémiového kombíku s označením V90. Stylové, velké kombi nahradí dosavadní bestseller Volvo V70 a podle prvních reakcí se zdá, že novinka bude podobným hitem jako její předchůdce.

Automobilka ukázala podobu Volva V90 v polovině února ve švédském Stockholmu. Model se hrdě hlásí k dlouholeté tradici „švédských tanků“, precizních kombíků z vybraných materiálů a s unikátní estetikou, kterou započalo Volvo Duett již před šedesáti lety. Každý nový kombík vždy posunul pojem „prémiové kombi“ na novou úroveň, o V90 to platí dvojnásob.

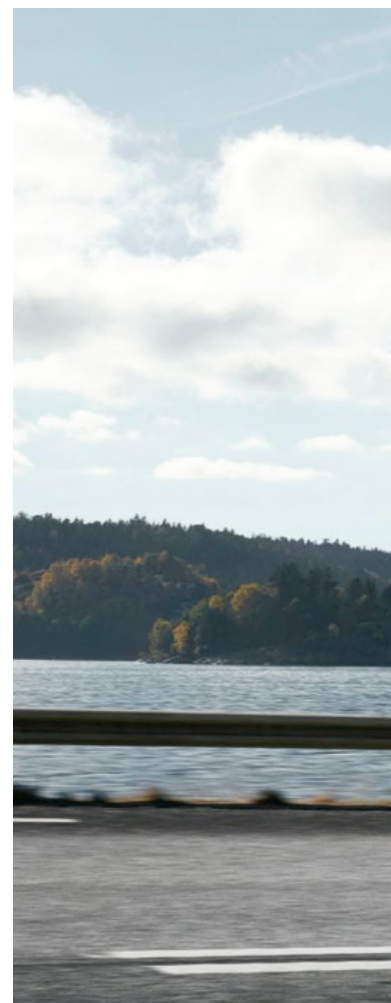
## Třetí mušketýr v „devadesátkové“ řadě

„V segmentu vozů kombi zaujímáme velmi silnou pozici. Mnoho lidí dokonce naši značku spojuje hlavně s kombíky. A přestože značka Volvo znamená mnohem více a nabízí pestrou škálu modelů, díky V90 jsme se k bohaté minulosti samozřejmě opět přihlásili,“ uvedl

při příležitosti uvedení modelu prezident a generální ředitel společnosti Volvo Håkan Samuelsson.

Nové Volvo V90 je po XC90 a S90 už třetím odhaleným vozem nejvyšší, „devadesátkové“ řady, na jejíž příchod fanoušci značky dychtivě čekají. Všechny modely stojí na nové, speciálně navržené a plně modulární platformě SPA. Ta umožňuje nové přístupy v oblasti designu, konstrukce i výbavy.

Kombi V90 má působivou siluetu, jež mu propůjčuje sportovní nádech, uvnitř pak kombinuje oblíbený skandinávský nevtíravý luxus s funkčními prvky. A jak už se stalo u modelů švédské automobilky zvykem, nabízí rovněž převratné systémy v oblasti bezpečnosti posádky.



Devadesátkovou řadu doplňuje nádherné velké kombi V90

V90 navazuje na dlouholetou tradici severských kombíků



### Špičkové bezpečí ve standardu

Kromě revolučního semiautonomního řízení Pilot Assist se mohou budoucí majitelé těšit na nejvyspělejší standardní bezpečnostní sadu na trhu, která zahrnuje systém detekce velkých zvířat či systém ochrany proti neúmyslnému sjetí z vozovky. Nechybí ani nejlepší konektivita v dané třídě s možností integrace smartphonu prostřednictvím rozhraní Apple CarPlay.

Působivé zážitky zajistí i nabídka motorizací – všechny naftové motory jsou vybaveny technologií PowerPulse, která se stará o okamžitý výkon, benzínový plug-in hybrid T8 Twin Engine zase disponuje uhrančivým výkonem 410 koní (a navíc v čistě elektrickém režimu ujede kolem 50 kilometrů).

# NADŠENÍ PŘETRVÁVÁ

Na Volvo XC90 se čekalo dlouho. A švédské SUV od počátku provází velký zájem. Přesvědčuje špičkovými motory, vynikajícím podvozkem, komfortním interiérem, zajímavým designem a bezkonkurenčními aktivními i pasivními bezpečnostními prvky.







# BEZ KOMPROMISŮ. VOLVO XC90 POHÁNÍ VÝKONNÉ A ÚSPORNÉ MOTORY DRIVE-E

Volvo XC90 opět přineslo řadu inovativních systémů



Když se inovované Volvo XC90 poprvé objevilo na scéně, začaly se hned řešit jeho pohonné jednotky. Námitky směřovaly k počtu válců a chybějícím osmiválcům, šestiválcům i pětiválcům. Jenže Volvo XC90 je revoluční: Všechno je jiné a – pozor – hlavně lepší.

Velké SUV od Volva je dostupné s celou řadou motorových variant Drive-E, každý agregát přitom nabízí mimořádnou kombinaci výkonu a hospodárnosti. Jedno přitom mají všechny motory společné. Čtyři válce. „V minulosti jste se museli rozhodnout, jestli dáte přednost výkonu, nebo nízkým emisím CO<sub>2</sub>. Nyní žádné kompromisy dělat nemusíte,“ říká Peter Mertens, senior viceprezident oddělení pro výzkum a vývoj ve Volvo Car Group.

## Velké SUV může mít skvělou spotřebu

Pro milovníky nafty jsou v nabídce dva vznětové agregáty. Základem je turbodiesel D4 s výkonem 190 koní, maximálním točivým momentem 400 Nm a vynikající spotřebou paliva v kombinovaném provozu kolem 5 litrů na 100 kilometrů. Není to tisková chyba. I velké SUV je schopné umravnit svůj apetit. Vynikající parametry má také motor D5 twin turbodiesel. Nabízí výkon 225 koní a maximální točivý moment 470 Nm. Spotřeba? Opět vynikající, kolem šesti litrů.

Pro ty motoristy, kteří upřednostňují jako palivo benzin, jsou určeny taktéž dvě varianty. Základní mo-

torizací je agregát T5 s výkonem 254 koní a maximálním točivým momentem 350 Nm. Druhým a silnějším agregátem je T6 s přeplňováním kompresorem a turbodmychadlem, mající výkon 320 koní a maximální točivý moment 400 Nm.

## Ovšem to není vše

Pomyslný vrcholek pyramidy v rámci pohonných jednotek tvoří agregát „Twin Engine“, označovaný jako T8. Volvo XC90 T8 Twin Engine je plug-in elektrickým automobilem, současně hybridním a vysoce výkonným vozidlem. Je to vůbec nejvýkonnější a nejčistší SUV na světě. Oprávněně se může v kombinovaném režimu pochlubit výkonem 407 koní, maximálním točivým momentem 640 Nm a hlavně spotřebou paliva pouhých 2,1 l/100 km a emisemi CO<sub>2</sub> 49 g/km.

Dalšími fantastickými parametry jsou zrychlení z 0 na 100 km/h za 5,6 vteřiny a vynikající dojezd v čistě elektrickém režimu 43 kilometrů.

Automobil využívá dvoulitrový čtyřválcový zážehový motor Drive-E s přeplňováním kompresorem a turbodmychadlem, který má na starosti přední nápravu, v kombinaci s elektromotorem o výkonu 80 koní pohánějící zadní kola.

Špičkové agregáty hrají pozitivní roli i při hodnocení v různých soutěžích. V Německu získalo Volvo XC90 titul



## Outdoorový klíček

Volvo XC90 mají v oblibě lidé, kteří žijí aktivním životním stylem. Když si ale vyrazí na túru, k vodě nebo třeba na lyže, hrozí, že se do klíče dostane vlhkost. Nebo ho budou muset nechat na pláži a obávat se, že ho někdo ukradne. Automobilka Volvo na to myslí a připravila outdoorovou verzi klíčku – je vodotěsný a vydrží vysokou vlhkost i teploty. Je možné pověsit si ho na krk a jít si klidně zaplavat bez obav, že klíček od auta nebude fungovat.

„Firemní vůz roku 2015“ v kategorii velkých SUV, který uděluje fleetový magazín FIRMENAUTO spolu s experty na kontrolu vozů ze společnosti DEKRA na základě hlasování 270 ředitelů německých vozových parků. Není to tedy ledajaké ocenění.

„Titul potvrdil atraktivitu a přínos nové XC90 pro řidiče firemních vozidel a správce vozových parků na největším evropském trhu, kde panuje pravděpodobně to vůbec nejkonkurenčnější prostředí. Dalo nám to jistotu, že model bude velkým favoritem firemních řidičů napříč celou Evropou,“ uvedl Bernard Bradley, viceprezident pro globální obchodní operace společnosti Volvo Car Group.

Komise, která ocenění udělila, potvrdila slova o špičkových pohonných jednotkách, které už nemusejí nutně mít pět, šest či osm válců – ocenila totiž mimo jiné nabídku prvotřídních čtyřválcových benzínových a naftových motorů a vysoce výkonného hybridního hnacího agregátu.

### Špičkový design

Dalším z důvodů, proč si i u nás motoristé XC90 rychle oblíbili, je také elegantní design. Svědčí o tom koneckonců i prestižní ocenění Red Dot Best of the Best „Nejlepší z nejlepších“ udělované za produktový design, které získala značka Volvo na základě usnesení 39členné poroty sestavené z expertů na design z celého světa. XC90 zvítězila mezi téměř 5 000 produkty, které byly nominovány v 31 různých kategoriích.



Díky proslulé kvalitě sedaček Volvo si užijete i dlouhou jízdu

Dopřejte si cestování v maximálním luxusu



## XC90 řídí sama

Velké pozdvižení u majitelů XC90 vzbuzuje autopilot v kolonách. „Když jedete po magistralé, pustíte volant a rozhlížíte se okolo, mnoha lidem spadne čelist,“ usmívá se jeden ze spolumajitelů Auto Průhonice Martin Veselý (na snímku vpravo), který byl mezi prvními v Česku, kteří si zajímavou funkci vyzkoušeli. Nyní na ni slyší pochvalné ohlasy od klientů.

„Volvo je nyní nejdál v autonomním řízení. Do rychlosti 50 km/h systém dokáže řídit vůz sám. Do dvacítky dokonce nechce od řidiče žádnou reakci, ve vyšších rychlostech do padesátky pak občas vyžaduje dotyk na volant, aby šofér dokázal, že nespí. Je to fascinující systém, který v člověku vzbuzuje důvěru,“ dodává druhý spolumajitel Karel Stolejda (na snímku vlevo).



Elegantní exteriér doplňují i povedené prvky v interiéru

## VOLVO XC90 ZÍSKALO PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ RED DOT BEST OF THE BEST UDĚLOVANÉ ZA PRODUKTOVÝ DESIGN

Není divu, že designér Thomas Ingenlath byl na takový úspěch náležitě hrdý. „Volvo XC90 předznamenává nový designový směr automobilky Volvo. Ačkoliv jsme si při práci na tomto voze velmi dobře uvědomovali dědictví značky a hodnotu autentičnosti skandinávského designu, rozhodli jsme se také udělat pár odvážných a progresivních kroků kupředu, jejichž smyslem bylo vytvořit designový styl a úroveň provedení, jimiž bychom značně posunuli naše dosavadní hranice. Jsem nesmírně hrdý, že naše nová vlajková loď vyhrála prestižní ocenění Red Dot Best of the Best,“ podotkl.

### Bezpečnost nejen pro dospělé

Volvo a bezpečnost patří neoddělitelně k sobě. Málokterá automobilka udělala na tomto poli tolik pozitivního. Nejnovějším počinem švédské značky je orientace na nejmenší pasažéry. Koncept Excellence Child Seat ukazuje, jak si Švédané představují bezpečnou a luxusní jízdu dětí.

„Na začátku jsme sami sobě položili otázku, zda bychom nemohli usnadnit život rodičům malých dětí, a současně dětem zajistit ještě vyšší bezpečnost. Soustředili jsme se především na tři hlavní aspekty: Chtěli jsme, aby bylo z hlediska ergonomie a komfortu možné co nejnadhěji ukládat malého pasažéra do dětské sedačky a opět jej z ní vyndávat; dalším požadavkem bylo, aby dítě cestovalo bezpečně otočené proti směru jízdy, přičemž by však stále mohlo sledovat buď řidiče, nebo cestující vzadu; a samozřejmě bylo také nutné vytvořit dostatek prostoru pro uložení nezbytných pomůcek pro péči o dítě, jako jsou například plenky, lahvičky, ubrousky a podobně,“ vysvětlila vznik zajímavého nápadu Tisha Johnson, vedoucí designérského oddělení v centru konceptních vozů společnosti Volvo Cars.

Volvo tím opět posunulo měřítko v oblasti bezpečnosti a milovými kroky se blíží k naplnění své unikátní Vize 2020. Jenom pro oživení paměti – to je závazek, aby od roku 2020 nebyl v nových vozech Volvo nikdo usmrčen ani vážně zraněn.



Design modelu XC90 ukazuje nový směr švédské automobilky



# XC90 V SERVISU: VÝRAZNÉ INVESTICE DO VYBAVENÍ

Sdílená platforma pro nové modely od Volva je výhodou, přestože pro autorizovaný servis znamenala zvýšené náklady na nové přípravy i důkladné školení mechaniků.

Nová generace modelu XC90 změnila zaběhlé pořádky nejen v kategorii luxusních SUV, ale také v servisu. Mechanici se totiž museli připravit na novou platformu SPA (Scalable Product Architecture), kterou budou v budoucnu sdílet všechny větší modely Volva. Navíc bylo nutné dovybavit dílnu novou řadou speciálních přípravků. Výrazné investice do zařízení a zázemí se promítly ve všech službách společnosti Auto Průhonice – jak v mateřských Průhonících, tak i ve Stodůlkách a Dejvicích.

„Samotná nová platforma pro nás zatím neznamená tak velkou změnu. Samozřejmě se to změní s nástupem všech dalších nových modelů, které budou postaveny na základech SPA. V nejbližší době se to týká chystaných modelů S90 a V90,“ řekl vedoucí průhonického servisu Jan Měchura.

Dodal, že pro servis bude sdílená platforma velkou výhodou. „Jelikož půjde o modulární platformu se spoustou společných komponentů, usnadní nám to skladovou logistiku s náhradními díly i samotnou práci s modelovou řadou 90 a dalšími, které na SPA budou stát.“

Pochvaloval si kompletní dovybavení servisu o nové přípravy, nutné k práci na XC90 a dalších „devadesátkových“ modelech.

„Znamenalo to pro nás sice obrovské investice, protože jsme nejen kupovali vybavení, ale museli jsme samozřejmě zajistit i důkladné týdenní proškolení našich mechaniků na nový model, nicméně zase nás to posunulo výrazně dál proti neautorizovaným servisům. Jsme před nimi ne o jeden, ale rovnou o deset kroků. Díky modulární platformě jsme také plně připraveni na další modelové řady,“ poznamenal.

Pokud by nyní přijel majitel nové XC90 ke „garážistovi“, měl by podle Jana Měchury problém. „Možná by mu vyměnil brzdové destičky, ale k dalším pracím by potřeboval online přístup k softwaru pro diagnostiku vozu, protože vše probíhá přes něj. Pokud budou v garáži chtít opravovat nové modely Volva, budou zkrátka muset investovat stejně vysoké částky jako my. A to není příliš reálné. Navíc s každým dalším modelem se bude propast mezi autorizovaným a garážovým servisem prohlubovat.“



## Nové motory v XC90 přesvědčily

Když se v motoristických médiích objevily první informace o tom, že nová generace XC90 bude mít pod kapotou jen dvoulitrové čtyřválcce, byla řada lidí skeptická.

„Dosud byli zvyklí na pětiválce, někteří na šestiválce. Ze čtyřválců nebyli nadšení, ale bylo tomu tak především proto, že neměli přímou zkušenost s vozem. Jakmile si do XC90 sedli, už motory vůbec nekomentovali. Jeli, užívali si jízdu, a vlastnosti dvoulitrového čtyřválcce je příjemně překvapily,“ vzpomínal na první ohlasy technický ředitel Auto Průhonice Martin Pouch (na snímku).

Nejvíce řešili motory ti, kteří přesešli z volva do volva. „Ti, kteří přicházeli od jiných značek, už měli možnost svěřit se v autech s podobnými motory a neměli pochybnosti,“ doplnil.

„Ještě brzy na to, abychom mohli soudit motory. Ale první ohlasy jsou pozitivní. Majitelé si nestěžují na nedostatek výkonu, ale kdyby ho přesto chtěli zvýšit, mohou motor poladit díky firemnímu tuningu Polestar a zvýšit tak počet koní pod kapotou,“ řekl Martin Pouch.



Variabilní vnitřní prostor umožňuje odvézt sedm pasažérů nebo velký počet zavazadel

# SVOU NOVOU ROLI SI UŽÍVÁM

Dlouhá léta se věnoval stavařině, kterou vystudoval. V loňském roce se ale Petr Kuklík rozhodl udělat životní krok zcela jiným směrem. K Volvům, autům, která miloval už jako kluk. Převzal pozici obchodního ředitele společnosti Auto Průhonice zrovna v době, kdy švédská automobilka prožívá revoluci. „Nové modely dávají Volvu novou štávu, i proto si novou roli užívám,“ říká v rozhovoru pro magazín Volvista.

## Volva jsou láska na celý život. Kdy propukla u vás?

Miluji Volva od roku 1991. Tehdy jsem si řekl, že udělám vše pro to, abych v těch vozech mohl jednou jezdit. A to se mi jako manažerovi ve stavebnictví opravdu povedlo. Vystřídal jsem hodně modelů, ale můj nejoblíbenějším bude asi navždy předchozí generace XC70 s motorizací D5. Brzy jsem pochopil, proč je takovým bestsellerem. Komfort na cestách je v ní neuvěřitelný, člověk má pocit neskutečného bezpečí.

## Co vás přimělo vyměnit kariéru ve stavebnictví za automobily?

Byl to mix různých faktorů. Především mě lákala samotná značka Volvo. Znalost těchto vozů z pohledu fanouška je pro mě velkou výhodou i v pozici obchodního ředitele. Byla to pro mě nová výzva, zkušenost. Stavařina je sice úžasný obor, ale auta jsou mou opravdovou vášní. Teď se konečně mohu věnovat tomu, co mě baví a zajímá, také profesně.

## Do Auto Průhonice jste přišel v době, kdy Volvo odhalilo novou XC90. Co to pro vás znamená?

Je to revoluce, že? XC90 přináší nový design, technologie, bezpečnostní prvky. S předchozí generací je nový model nesrovnatelný. Fanoušci značky jsou uhranutí, i ti skalní. Vítají změnu a vnímají pozi-



tivní refresh celého modelu. XC90 je budoucností Volva a já se moc těším na to, co se bude dít dál. Na trh míří rovněž V60 Cross Country a S60 Cross Country, což je naprostá novinka – unikátní sedan povýšený na allroad. To nikdo jiný nemá a vůz bude jistě vzbuzovat velký zájem.

## A další modelová ofenzíva přijde letos...

Zajímavý je model S90, což je nástupce dosavadní „es-osmdesátky“, ale v jiné kategorii, s jinou výbavou a ji-

nými prvky. Pak nás čeká V90 a nakonec ještě V90 Cross Country, což bude zase následovník současné XC70.

## Lákají nové modely k Volvu novou klientelu?

Díky XC90 a dalším modelům jsme popřeli mýty, že Volvo je nedynamický vůz pro staré pány. Nový design a technologické inovace lákají klienty jiných značek. Ty, kteří dříve o Volvu nikdy neuvažovali. Nicméně Volvo vždy bylo a bude především pro ty, kteří se chtějí odlišit, vyhranit se. Pro ty, kteří mají rádi nevšední věci a neradi sahají po něčem tuctovém. A tak to zůstane.

## Na co se mohou těšit vaši klienti, samozřejmě kromě jmenovaných modelů?

Neustále vylepšujeme klientský servis. Nejsou to jen velké věci, ale drobnosti, které zpříjemní návštěvu. Například si u nás mohou klienti dát klasickou švédskou fiku (*vyslovuje se dlouze jako „fika“ – pozn. red.*). Švédové fiku milují a pozvání na ni se neodmítá. Je to svačinka, jejímž základem je káva, k níž se podávají různé sladkosti. U nás si můžete ke kávě dopřát třeba skořicového šneka.

„DÍKY XC90 A DALŠÍM NOVÝM MODELŮM POPÍRÁME MÝTY, ŽE VOLVO JE JEN PRO STARÉ PÁNY. NYNÍ LÁKÁ I KLIENTY JINÝCH ZNAČEK. STÁLE ALE BUDE HLAVNĚ PRO TY, KTEŘÍ SE CHTĚJÍ ODLIŠIT.“

# TRUMFY VOLVA PRO ROK 2016

Pro tento modelový rok přichystala švédská automobilka spoustu novinek, které přinášejí na trh prémiových vozů nové pojetí výkonu, efektivity, pohodlí a čistého vzduchu. Inovací je spousta, a abyste měli přehled, připravili jsme pro vás jejich krátké shrnutí. Některé z novinek – například palubní systém Sensus nebo originální nový model S60 Cross Country – přitom blíže představujeme na jiných stránkách.

Jedním z hlavních trumfů modelového roku 2016 je zpřístupnění kompletní nabídky nové generace čtyřválcových motorů. Už od roku 2013 začalo Volvo postupně zařazovat do nabídky nové středně výkonné čtyřválcové. Loni pak své tažení dovedlo do úspěšného konce a klienti si tedy mohou vybírat z velmi pestré palety agregátů Drive-E.

Motorů jsou dostupné v různých výkonových úrovních, což přispělo ke zvětšení rozsahu nabídky značky s ohledem na efektivitu i lepší výkon. „Nyní bude ve všech našich nových modelech bít švédské

čtyřválcové srdce,“ uvedl Michael Fleiss, který v automobilce vede oddělení pro vývoj motorů. Ale nejen to – Volvo v loňském roce představilo také nekompromisní technologii Twin Engine určenou pro novou XC90.

## Nejlepší ve třídě

Volvo je na nové pohonné jednotky právem hrdé, vždyť motory sbírají ocenění jako „nejlepší ve své třídě“. Prvotní pochybnosti jsou dávno ty tam a klienti i experti po svezení ve Volvech se švédským srdcem nešetří superlativy. Volvo novou rodinou motorů Drive-E potvrdilo vážnost svého závazku přinášet klientům nekompromisní kombinaci výkonu a efektivity.

Asi nejlepším důkazem je varianta modelu XC90 s motorem T8 Twin Engine. To je agregát, který vás svým charakterem nadchne. Nabízí úctyhodný výkon 407 koní a maximální točivý moment 640 Nm, v kombinovaném režimu spotřebuje na sto kilometrů jen 2,1 litru benzínu a produkuje emise CO<sub>2</sub> v množství



### Motor T8 Twin Engine

Čtyřválcový benzínový plug-in hybrid s přeplňovacím kompresorem/turbo-dmychadlem doplněný o elektromotor. V kombinovaném režimu má spotřebu paliva 2,1 l/100 km, emise CO<sub>2</sub> jen 49 g/km a výkon 407 koní. Dojezd v čistě elektrickém režimu je 43 kilometrů.

### Motorů Drive-E

Volvo dokončilo vývoj svých motorů Drive-E a zavádí je napříč celým modelovým portfoliem. Nové hnací agregáty jsou výhradně čtyřválcové a zahrnují celou řadu výkonových úrovní s důrazem na efektivitu i jízdní projev.





## Volvo oslavilo 25 let od premiéry integrovaného podsedáku

Už přes čtvrt století uplynulo od doby, kdy Volvo představilo vůbec první integrovaný dětský podsedák na světě. Švédská automobilka ho vyvinula už v roce 1978, na trh ho pak uvedla v modelové řadě 800 v roce 1990. Cílem inovativního řešení bylo zvednout dítě tak, aby ho tříbodový bezpečnostní pás mohl co nejlépe chránit.

Díky integrovanému podsedáku Volvo zajistilo, že bude dítě vždy ve správné pozici a že bezpečnostní pás bude v těsném kontaktu s tělem dítěte. U samostatných podsedáků či dětských sedaček se totiž rodiče mohou setkat s tím, že je pás prověšený.

Volvo svůj nápad ještě vylepšilo v roce 2007, když představilo dvoustupňový integrovaný podsedák. Ten lze nastavit do dvou výškových úrovní s ohledem na výšku dítěte.



pouhých 49 g/km. V čistě elektrickém režimu pak obrovské Volvo ujede 43 kilometrů. To jsou čísla, která vás u sedmimístného luxusního SUV rozhodně překvapí.

Špičkový, čistě benzínový motor T6 zase krotí 320 koní, které si při uhánění krajinou řeknou o osm litrů paliva na sto kilometrů. Také vrcholný naftový motor D5 o výkonu 225 koní potěší svými parametry – spotřeba činí pohodových 5,7 litru na sto kilometrů a emise 149 g/km. Takové hodnoty řadí hnací jednotky Volva na špičku segmentu z pohledu ekologie. A přitom se samozřejmě neztratí ani s ohledem na dynamiku.

Právě ve snižování spotřeby paliva a emisí CO<sub>2</sub> je Volvo jednoznačným lídrem prémiového segmentu. Například motor D2 s manuální převodovkou v rámci modelu V40 začíná u emisí 82 g/km, díky čemuž splňuje požadavky na osvobození od ekologické daně na území většiny evropských států.

Verze S60 D2 s manuálem začíná na emisích 96 g/km, stejný agregát u verze kombi má pak emise jen o dva gramy vyšší. Zlepšení spotřeby i emisí zaznamenalo Volvo také u XC60 D4 s pohonem všech kol – emise snížili Švédové o 12 procent. U varianty D5 2,4 AWD s automatem jsou emise nyní jen 149 g/km.



### Motor T6 AWD Drive-E

Čtyřválcový benzínový motor s přeplňováním kompresorem/turbodmyčadlem získal ocenění Motor roku 2015. Je dostupný pro modely S60, V60, XC60 a XC90.



## Svěží vzduch do kabiny

Čistý vzduch chce Volvo dopřát i pasažérům. Proto již od poloviny 90. let minulého století pracuje značka na inovativním řešení, jak redukovat množství škodlivých částic v interiéru. A výsledek? CleanZone.

Jde o prvotřídní filtrační nasávaného vzduchu zvenčí, díky níž se můžete v kabině vždy bez obav zhluboka nadechnout. Systém CleanZone nejenže odfiltruje pyl a pevné částičky, ale vzduch při vstupu do kabiny očistí také od oxidu uhelnatého, oxidu dusíku a uhlovodíků. Systém tak výrazně zvyšuje kvalitu vzduchu v interiéru a snižuje pachy a emise na minimum.

# NÁDHERNÝ BARYTON NA DVOU VÝFUCÍCH

Klidná síla a zároveň auto, které umí dokonale klamat tělem. Volvo S80, pod jehož nenápadným zevnějškem bublal osmiválec o objemu 4,4 litru, si zpěvák skupiny Monkey Business Matěj Ruppert svými přednostmi naprosto získalo. S velkým gustem proto v rozhovoru pro magazín *Volvista* popisoval ojedinělý charakter vozu. Nyní už ovšem v prostorné a velmi svižné limuzíně nejedí – mezi rozhovorem a následným focením ji vyměnil za novější a praktičtější model XC60.

**V letošním roce jste s manželkou Terezou přivítali do rodiny prvního potomka. Změnil příchod malé Anežky váš přístup k životu?**

Na pódiu určitě ne. Uvědomuju si ale, že jsem opatrnější v autě. I když jedu sám. A když jedu s dítětem, tak řídím, jako bych měl na hlavě klobouk. *(smích)* Bilancovat jsem ale nezačal. Tyhle věci podle mě přicházejí, když přijde první vážnější zdravotní problém. Jediné, co si uvědomuju, že jsem možná mohl mít dceru dřív, protože se znovučet dožiju asi jako zasloužilý sedmdesátník.

**Vaše pěvecké dispozice vás předurčují do role ideálního uspávače. Zhodnocujete svůj talent i u postýlky?**

Ano, ale musím přiznat, že ukolébavky moc neznám. Spíš si vymýšlím takové popěvky.

**Že by se u postýlky zrodil nový hit Monkey Business? O tom silně pochybuju. *(smích)***

**Kromě narození dcery jste spolu s kapelou letos slavili i patnáct let existence. Jak je těžké držet tvůrčí linii a bezproblémový chod skupiny po tak dlouhou dobu?**

Jako všechno v životě to je vlastně jednoduché. Je dobré vědět o svých kvalitách i nedostacích a hlavně s tím být srovnaný. A to si myslím, že se v kapele podařilo. V rámci tvorby má každý svou roli a jsme takhle spokojení. Třeba Roman Holý je z nás nejtalentovanější na psaní písniček a nikdo jiný nemá ambici na tohle pole lézt, takže nehrozí kolize, které potkaly třeba Beatles. *(smích)* Samozřejmě, že se nám nevyhnu

drobné šarvátky. Ale v zásadních věcech jsme se dokázali vždycky shodnout a vyhrálo to, když to řeknu lidově, abychom táhli za jeden provaz.

**Na pódiu jste velký šoumen a naznačil jste, že si za volantem umíte užít. Jak se protula vaše cesta s Volvem, které nemá úplně punc auta pro nespoutané rebely?**

Vtip je v tom, že tahle značka umí klamat tělem. A kdo nevěří, tomu milerád natočím motor u svého auta. *(usmívá se)* Přiznávám, že jsem příznivec svižnější jízdy, k extrémním sportákům jsem ale nikdy neinklinoval. Svezl jsem se, ale vlastně mě to nezaujalo. Samozřejmě, líbí se mi ta akcelerace... Naproti tomu Volvo se mi vždycky líbilo. Tím, jak je ta síla skrytá za klidnou tvář a nenápadností. A samozřejmě i kvalitou. A jak už jsem řekl, i od Volva je možné mít trhače asfaltu, zároveň s těmi nejlepšími bezpečnostními prvky.

**Jaké modely jste měl šanci vyzkoušet?**

Já strávím v autě mraky času, jezdím na D1, chalupu mám na horách... Takže před několika lety byla XC90 jasná volba. Nádherné auto, které charakterizuje určitá chladnost a strohost doplněná o pěkný vnitřek. Jediná věc, která mi trochu vadila, byla, že to auto bylo takzvaně těžké na noze. Po dvou letech jsem na stránkách *Auto Průhonice* objevil auto, které bylo přímo pro mě. S80, osmiválec 4,4 litru. Nádherný baryton na dvou výfucích.

**Začínám rozumět tomu výroku o klamání tělem...**

Mně se osmiválec vždycky hrozně líbily. Americké muscle cars, to jsou všechno osmiválce, žádné dvanáctiválce. Bez turba. Když máš devítilitr, tak na co turbo? *(smích)* Navíc mi Karel Stolejda *(předseda představenstva Auto Průhonice – pozn. red.)* řekl velice zajímavou historii toho motoru, protože jde o nejmenší osmiválec



Krátce po rozhovoru vyměnil Matěj Ruppert své Volvo S80 za novější vůz – populární crossover XC60



na světě, který pro Volvo vyrobila japonská Yamaha. Samozřejmě se platí daň v trochu vyšší spotřebě, ale to neřeším, užívám si parádní jízdní vlastnosti. V autě se cítím jako v pokojíčku, i když jsem v něm třeba najel během jednoho dne z jednoho koncertu na druhý skoro tisíc kilometrů.

#### **S80 nicméně není úplně rodinné auto...**

S tím se teď, jak přišla rodina, trochu peru. V jednu dobu jsem si i říkal, že se vrátím k XC90. Mimochodem ta nová se mi moc líbí. V Průhonících mi taky našli jednu starší s motorem, který mám teď. Nakonec mi to ale přišlo jako cesta zpátky, a tak jsem manželce vysvětlil, že si s S80 vystačíme. Kočárek se tam vejde, tašek sice méně, ale zase tak často se nestěhuje. Takže jsem řekl manželce: Sorry... (směje se)

#### **Jaké ještě oceňujete přednosti?**

Stál jsem někde na červené, vedle mě zastavilo na pohled hodně dravé auto s třemi velkými písmeny v názvu

a od volantu byl jasně patrný ten lehce pohrdavý pohled: Hmm, Volvo, tak prosím, pane doktore. No, a já dupnu na pedál a jsem pryč. Ti koníci pod kapotou jsou prostě báječní.

#### **Jaký jste řidič?**

To je hodně ošemetná otázka. (dlouze přemýšlí) Myslím, že řídím docela dobře, akorát se docela často, s odpuštěním, nasírám. Což mě pak vždycky mrzí, protože je to zbytečné a nepřispívá ke klidu na silnicích. Nemám problém přiznat, že sem tam udělám nějakou tu myšku nebo blbě předjedu. Ale pak se za to ostentativně omluvím. Zablíkám, ukážu do zrcátka. A je vidět, jak to funguje. Že ten člověk, který by mě ještě před chvílí nejradši zabil, taky mávne rukou a udělá gesto „v pohodě“. Protože vidí, že já vím, že jsem udělal chybu a omluvil se za ni. Kdyby to takhle měli všichni, tak se jezdí úplně jinak. Bohužel je ale takových lidí málo. Dění na silnicích považuju za jeden z největších neduhů u nás a jsem přesvědčený o tom, že chyba vzniká už v autoškolách.

Krásně je to vidět v bývalém západním Německu, tam jsou řidiči kultivovaní. Možná je to dílem odraz povahy národa, ale určitě je to i přípravou v autoškolách.

#### **Mluvil jste o tom, že váš motor zpívá v barytonu. Ladí k vašemu hlasu? A co musí mít auto zpěváka?**

Nechci se vytahovat, ale já jsem barytonální tenor. Jako Plácido Domingo. (smích) Jinak ale chci mít v autě dobré stereo, aby to dobře hrálo. A to musím říct, že Volvo splňuje dokonale.

#### **Jak jste se potkal s Auto Průhonice?**

To vzniklo úplně náhodou. Při hledání XC90 jsem našel jednu zajímavou nabídku na webu AP, jeden známý mi dodal dobrou referenci a pak už bylo všechno rychle domluveno. A už jsem od AP kupoval dvě auta a jsem maximálně spokojený. Komunikace, servis, všechno na špičkové úrovni. Pokud servis trvá déle než den, je samozřejmostí náhradní vůz. A ještě jedna věc: Kromě milých lidí tam dělají hrozně krásné holky! (smích)

# KROK ZA KROKEM K AUTU, KTERÉ PŘEDCHÁZÍ NEHODÁM

Volvo se vždy snažilo být jiné. Už od založení v roce 1927 se soustředilo na bezpečnost. Uplynulo téměř devadesát let a švédská značka v každé dekádě potvrzovala a upevňovala svou vůdčí roli v této oblasti. Po celou dobu Volvo pokládalo další a další milníky, které určovaly standardy v celé branži.

V roce 1944 Volvo jako první vyvinulo bezpečnostní klec, která udělala z vozu této značky vůbec nejbezpečnější automobil na světě. O patnáct let později přišel průlomový tříbodový bezpečnostní pás, v roce 1978 zase Volvo představilo světu integrované dětské sedáky na zadních sedadlech, v roce 1991 ohlásilo inovativní postranní airbag SIPS pro boční nárazy a v roce 2014 třeba revoluční airbag pro chodce. A to je jen stručný výčet toho, co Volvo udělalo pro bezpečnost automobilové dopravy.

Už před dvanácti lety přitom Švédové oznámili, že chtějí jít ještě dál. Mnohem dál. Vyrábět tak bezpečné vozy, že v nich po roce 2020 nikdo nezemře ani nebude zraněn. A nejen to. V budoucnu by žádný vůz Volvo neměl být ani zapleten do dopravní nehody. Daří se to – posunutím technologických hranic Volvo od roku 2000 do současnosti snížilo riziko zranění při nehodách ve vozzech Volvo o celých 50 procent.

## Motor bezpečnostních inovací

Řidiči jsou za volantem neustále vyrušováni vnějšími vlivy. Podle průzkumů se až 30 procent z nich věnuje při řízení mobilům, rádiu a dalším věcem, kvůli nimž jim unikají detaily z dění na vozovce. I to je zapotřebí brát do úvahy při vývoji bezpečnostních technologií. A o to je ambiciózní plán Volva na nulovou toleranci k nehodám obtížnější. Přesto se tento plán stal motorem inovací, které byly dříve nemyslitelné, ale dnes jsou běžnou součástí vozů Volvo.

Volvo v rámci Vize 2020 přišlo s autonomní podporou řízení, která pomáhá řidiči udržet vozidlo v jízdním pruhu a pohybovat se v dopravní zácpě. Otestovalo potenciál tzv. silničních vlaků, tedy jízdu v konvoji po dálnicích bez zapojení řidičů. Volvo také vyvinulo systém monitorující kolizní situace v křižovatkách, kterým dokáže v případě nebezpečí předcházet nebo mírnit jejich následky. To platí i o systémech detekujících cyklisty, chodce či třeba zvěř.

Všechny tyto dílčí posuny se podílejí na vytváření komplexního detekčního systému, který využívá senzory umístěné po obvodu vozu. Díky centralizaci informací ze senzorů bude možné efektivně vyhodnocovat kritické situace a odvracet dopravní nehody.

Cílem Volva je nejen předcházet různým typům dopravních nehod. „Do budoucna chceme pracovat na vývoji vozu, který bude schopný přizpůsobit se unikátnímu chování každého řidiče,“ prohlásil Anders Almevad, který má ve Volvu na starosti projekt Non-Hit Car, tedy „auto, které nehavaruje“.



# STÁHNĚTE SI UNIKÁTNÍ APLIKACI PRO VOLVISTY

Pokud vlastníte Volvo a zároveň i smartphone nebo tablet, měli byste si stáhnout aplikaci Volvista. Díky ní jednoduše zajistíte svému vozu tu nejlepší péči. Je přitom jedno, jestli jste právě na cestách, na poradě nebo odpočíváte v klidu svého domova. Unikátní aplikaci určenou pro mobilní zařízení se systémy iOS či Android získáte zdarma v App Store či v Google Play.

Patříte-li mezi klienty jedné z poboček společnosti Auto Průhonice, potěší vás v letních měsících roku 2016 nová verze aplikace. Je doplněna o historii servisních oprav – automaticky zaznamenává všechny zásahy a opravy, které byly na vašem voze v minulosti provedeny. Systém také sám pohlídá, kdy vašemu vozu končí technická kontrola, záruka nebo platnost karty Volvista.

Nový design Volvisty vychází z podařeného layoutu původní verze a odpovídá současným trendům, kladoucím důraz na přehlednost, jednoduchost a funkčnost.

## Co dále v aplikaci najdete?

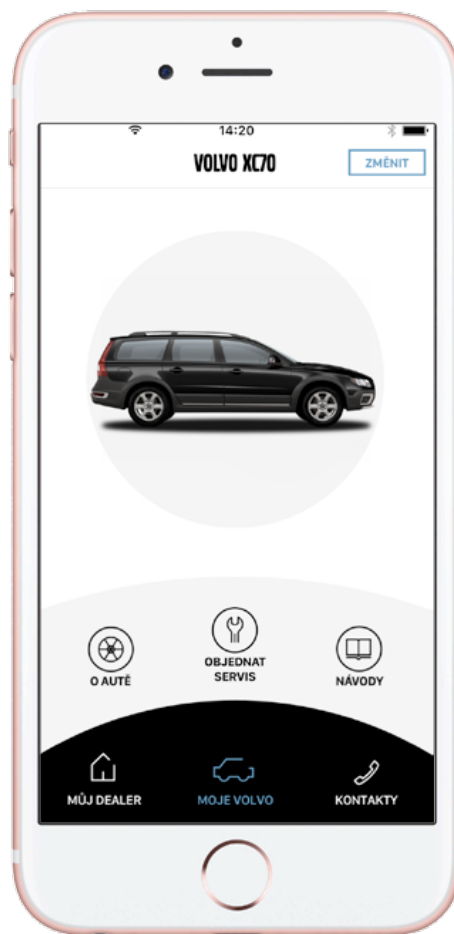
V aplikaci najdete vždy také jméno vašeho prodejce i servisního technika, dozvíte se, v jakém stavu jsou pneumatiky a zda nebude potřeba jejich výměna, snadno také zjistíte datum expirace lékárničky ve voze a další podrobnosti o svém automobilu. Jestliže potřebujete cokoli vyřešit osobně, přes Volvistu se můžete jednoduše objednat do poboček Auto Průhonice, Auto Stodůlky či Auto Dejvice a nově také do brněnského dealerství Auto Cardion. Aplikace Volvista vám pomůže také v případě potíží na cestách, neboť si přes ni jednoduše přivoláte nonstop asistenční službu.

Nechybí ani návod, jak postupovat například při nehodě se zraněním nebo v případě vykradení vozu. „Víme, že takové situace jsou velmi stresující, člověk snadno udělá chybu. S naší aplikací ne – sama vám třeba určí správný servis, na který se v dané situaci obrátit, ať už jste kdekoli,“ říká spolujednatel společnosti Karel Stolejda.

## Volvista radí i pomáhá

Volvista vám pomůže i s tím, jak postupovat při načerpání špatného paliva či jak vyřešit problém zamrzlého paliva v nádrži. Přehledně popisuje také varovné kontrolky ve vašem autě. Nechybí ani katalogy a ceníky nových vozů.

„Nyní navíc připravujeme žhavou novinku. Po prázdninách se součástí aplikace stane také aktuální nabídka zánovních vozů,“ dodává Karel Stolejda. Díky těmto funkcím i aktuálním novinkám o značce Volvo, které jsou rovněž součástí aplikace, si na své přijdou i fanoušci skandinávské značky, kteří ještě nejsou klienty některého ze zmíněných čtyř autosalonů.



SVĚT VOLVISTY SE DLOUHODOBĚ  
ROZRŮSTÁ O NOVÉ SLUŽBY A AKCE.  
INFORMACE O NICH NAJDETE NA  
WEBU [WWW.VOLVISTA.CZ](http://WWW.VOLVISTA.CZ).



# AUTO CARDION: TO NEJLEPŠÍ ZE ŠVÉDSKÝCH TRADIC V BRNĚ

Ke třem pražským pobočkám přidala v prosinci 2015 společnost Auto Průhonice čtvrté dealerství v Brně. Sesterská společnost v jihomoravské metropoli je v České republice i ve střední Evropě jedním z prvních zastoupení, v němž jsou jak showroom, tak i autorizovaný servis vybaveny podle nových standardů Volva.

Showroom má tedy světlý a velmi příjemný interiér, který ze všeho nejvíce připomíná obývací pokoj se skandinávským šarmem a nevtíravým luxusem. Přímo z pohodlných sedaček je pak vidět do útrob servisu, který není skryt v jiné budově, ale je od showroomu oddělen obří prosklenou stěnou. Klienti se tak mohou doslova dívat pod ruce mechanikům, kteří pracují na jejich automobilu.

„Prošlapáváme cestu pro ostatní pobočky,“ říká ředitel brněnského Auto Cardion Pavel Kolář.

„Budovu jsme od základů přestavěli, i proto jsme do ní mohli od počátku vtělit koncepty, podle nichž mají dealerství Volva změnit svou tvář v příštích pár letech. Klienti tak u nás najdou opravdový kus Švédska.“

### Špičkoví a zkušení pracovníci

Pavel Kolář a jeho tým se inspirovali v italské Bologna, kde má Volvo na dvou různých místech obě části nového standardu. Brno bylo na přelomu



„NAŠI ZÁKAZNÍCI SI INDIVIDUÁLNÍ PROHLÍDKY SHOWROOMU UŽÍVAJÍ. JSOU NADŠENI ZE ŠVÉDSKÉHO DESIGNU I TRANSPARENTNOSTI SERVISNÍCH SLUŽEB.“



záleželo na tom, abychom vybrali právě takové zaměstnance.“ zdůrazňuje ředitel brněnského dealerství. Doplnuje, že na klíčových postech jsou lidé s dlouholetou praxí: „Diagnostics je u Volva 20 let, vedoucí servisu pak 12 let.“

### Pomoc při cestách

Na cestách se může stát cokoliv. Brněnské dealerství tak mohou v případě potíží samozřejmě bez problémů využít i všichni klienti tří pražských poboček Auto Průhonice. Stačí zatelefonovat na nonstop asistenční linku uvedenou na kartě Volvista a pak se rozhodnout, zda si nechají vůz opravit v domovské pobočce v Průhonících, Dejvicích či Stodůlkách, nebo využijí zkušené mechaniky v Brně.

„Náš servis je kvalitativně na stejné úrovni jako všechny tři pražské. Dodržujeme stejné standardy služeb a díky novému uspořádání jsme schopni zajistit veškeré standardní servisní úkony ve velmi krátkém čase,“ uvádí Pavel Kolář.

Přidává také pozvánku pro volvisty, kteří mají pracovní či soukromě namířeno do Brna. „Pokud si budete chtít náš nový showroom prohlédnout a podívat se, jak se pracuje v našem autorizovaném servisu, rádi vás uvítáme. Volvisté jsou jedna velká rodina, ceníme si toho, že majitelé Volva mají svou značku rádi a chtějí vidět, kam se posouvá. Rádi vám naše nové prostory ukážeme, protože jsme hrdí na to, co se nám povedlo v Brně vybudovat.“



roku jedním z prvních míst, kde se propojily koncepty Volvo Retail Experience, který se zaměřuje na vzhled showroomu, a Volvo Personal Service, který nastavuje standardy autorizovaného servisu. „Aby se to povedlo, museli naši projektanti úzce spolupracovat s projektanty Volva. Bylo náročné zakomponovat do stavby všechny požadavky,“ říká Pavel Kolář.

Kromě exteriéru a interiéru bylo v Auto Cardion nutné vyladit také personální obsazení. „Pracovníky jsme vybírali obzvláště pečlivě. Většina z nich má dlouhodobé zkušenosti se značkou Volvo, ty jsme pak doplnili o aktivní lidi, kteří mají ambice, chuť a touhu dělat věci nově a lépe. Hezký showroom je jedna věc, ale kvalitní služby mohou poskytovat jen ti nejlepší. Hodně nám

# SYSTÉM SENSUS CONNECT OPĚT POSUNUL HRANICE

Všechny technologie použité v nových vozech by měly být maximálně praktické. Takové je krédo automobilky Volvo, které se švédská značka snaží uplatňovat i v oblasti online konektivity a cloudových řešení. I proto společnost neustále pracuje na svém multimediálním palubním systému Sensus Connect, jenž nabízí aplikace pro streamování hudby a poskytuje další služby na principu cloudu v rámci intuitivního a uživatelsky přívětivého rozhraní s dlaždicovým uspořádáním.

Velkým impulsem pro další posun systému Sensus Connect bylo uvedení nové generace Volvo XC90. Automobilka pro novou podobu svého bestselleru připravila řadu změn – běžný shluk tlačítek v interiéru nahradila velkým dotykovým displejem, který ze všeho nejvíc připomíná populární tablety. Ten pak doplnila head-up displejem, ukazujícím všechny klíčové informace v zorném poli řidiče, hlasovým ovládáním a ovládacími prvky na volantu.

Díky inovovanému systému Sensus Connect už automobilka získala prestižní ocenění pro automobilku roku na konferenci telematických technologií používaných v automobilovém průmyslu, která se konala loni na začátku června v americkém Detroitu.

## Dokonalá integrace aplikací

Sensus Connect vzbudil oprávněnou pozornost, opět totiž posunul hranice toho, na co jsme v souvislosti s palubními systémy zvyklí. Mezi jeho nové funkce patří široká nabídka aplikací založených na principu cloudu – jejich grafická rozhraní jsou přitom do systému integrována tak, že všechny aplikace působí jako jeho nedílná součást.

Dostupné aplikace se mohou lišit podle jednotlivých trhů, ovšem mohou zahrnovat internetová rádia,



V PALUBNÍM  
SYSTÉMU  
NECHYBÍ ANI  
APLIKACE  
UMOŽŇUJÍCÍ  
OBJEDNÁNÍ  
SERVISU ONLINE.



# CHYTRÁ AUTA BUDOU DÍKY VOLVU ČERPAT INFORMACE Z CLOUDU

sdílení polohy v reálném čase, hledání parkoviště a platbu za něj přímo z vozu, pomoc s objevováním nových restaurací nebo třeba místní vyhledávání. Kromě toho v palubním systému nechybí ani aplikace umožňující objednání servisu online, jejímž prostřednictvím může automobilka navrhnout klientovi termín návštěvy servisu v rámci pravidelné údržby vozu.

## Apple i Google proměnily auto v mobil

Sensus Connect bude rovněž umět komunikovat s chytrými mobilními telefony, a to díky rozhraním Apple CarPlay či Android Auto. Přes ty si mohou klienti přenést své oblíbené aplikace do svého volva. Budou tak moci pracovat se svým telefonem i za volantem – a nejde přitom jen o posílání textovek. Posádka vozu může využívat všechny funkce telefonu. To znamená, že si může přehrávat hudbu z cloudových úložišť, využít navigační aplikaci v mobilu, prohlížet si web, sledovat videa z YouTube a bez omezení dělat spoustu dalších věcí.

Propojení s autem je přitom jednoduché a stačí k němu kabel – v případě Androidu funguje propojení přes USB, u iPhoneu pak konektor Lightning. Bezdrátové připojení zatím není ani u jednoho ze systémů k dispozici. Vzhledem k tomu, že se ale CarPlay i Android Auto neustále posunují, dá se očekávat, že se jednou obejdeme úplně bez kabelů.

Oba systémy je možné ovládat hlasem prostřednictvím virtuálních asistentů Siri či Google Now, dotykového displeje systému či integrovanými tlačítky a ovladači.

Představte si, že jedete po neznámé silnici. Nevíte, v jakém stavu je vozovka, třeba jestli po cestě nenarazíte na nebezpečné zledovatělé úseky. Takovéto cestování „naslepo“ je hodně nepříjemné, nebezpečné a vysilující. Jak by se vám líbilo, kdyby váš vůz měl všechny informace o podmínkách na silnicích a dokázal vám poradit, co vás čeká za příští zatáčkou?

Možná to zní jako science fiction, ale jen na první pohled a jen pro nezasevěného. Pro automobilku Volvo je koncept sdílení informací mezi vozidly postavený na bázi cloudu jedním z klíčových projektů. Nejsou to přitom jen představy snů na papíře, Volvo už spolupracuje se švédskými a norskými silničáři a svůj revoluční přístup, zvyšující bezpečnost silničního provozu, testuje přímo v praxi.

## Běžně dostupné už za pár let

Švédská značka vyčlenila pro zkušební vozový park, který bude schopný vzájemně sdílet informace, rovnou tisícovku aut. V úvodních fázích projektu jich přitom bylo jen padesát. Tak významné navýšení počtu vozů umožní rychlejší dokončení všech etap vývoje nové technologie. Nyní Volvu chybí už jen projít zkušební a ověřovací fázi. Za několik let by tak mělo být sdílení informací o silnicích běžně dostupné.

„Čím více informací o silničních podmínkách budou řidiči mít, tím méně nepříjemností budou muset přímo

v provozu řešit,“ říká laconicky Erik Israelsson, který má ve Volvu právě projekt inteligentního dopravního systému na starosti.

A dodává: „Vyvinuli jsme systém upozornění na kluzkou silnici, který dokáže varovat řidiče před zledovatělými úseky na vozovce a přispět k efektivnější zimní údržbě silnic. Kromě toho jsme také přidali funkci, díky níž dá systém šoferovi vědět, pokud má některé z blízkých vozidel zapnuta výstražná světla. To je základ pro vývoj dalších bezpečnostních systémů.“

## Jsmete teprve na začátku

Israelsson je přesvědčený, že to všechno je teprve začátek. V budoucnu přibudou další zásadní informace, které budou vozy sdílet nejen mezi sebou, ale také se silničáři a dalšími, kteří se starají o infrastrukturu.

Vývoj ambiciózního a velmi důmyslného komunikačního systému fungujícího v rámci mobilní sítě je součástí úsilí Volva o to, zajistit svým klientům naprosté bezpečí. Volvo koneckonců už několik let mluví o tom, že od roku 2020 by v nových vozech skandinávské značky neměl být nikdo usmrčen ani vážně zraněn.

„A navíc je to také další způsob, jak zdokonalit jízdní zážitek a posunout ho zase o kus dál. Přesně v duchu naší filozofie ‚Stvořeno kolem vás‘,“ uzavírá Erik Israelsson.

## Volvo integruje Spotify do palubních systémů



Automobilka Volvo se chystá od letošního jara integrovat hudební streamingovou službu Spotify do palubních systémů svých nových vozů, počínaje modely XC90, S90 a V90, ve všech zemích, kde je Spotify dostupná. Volvo to oznámilo na únorovém Světovém mobilním kongresu (MWC) v Barceloně.

Řidič i posádka vozu si díky tomu budou moci ve voze užívat oblíbenou hudbu, aniž by museli k palubnímu systému připojovat svůj chytrý telefon. Ze začátku bude Spotify k dispozici na 30 dnů zdarma v rámci zkušební doby, a po jejím uplynutí už jen prostřednictvím předplaceného paušálu Premium.

V současnosti lze Spotify ve vozech využívat jen prostřednictvím technologie Bluetooth nebo rozhraní Apple CarPlay. Ovšem integrovaná aplikace Spotify nabídne mnohem lepší poslechový zážitek a také funkci vyhledávání či možnost využití mobilní zařízení jako dálkové ovládání bez nutnosti připojení k palubnímu systému.

# GROHE: RADOST Z VODY V KAŽDÉ DOMÁCNOSTI

Grohe patří k prémiovým výrobcům sanitární techniky, firma se chlubí celou řadou pokrokových řešení. Jedno z těch nejnovějších dokonce patří do světa chytré techniky. Proč má i vodovodní baterie zabudovanou SIM a jak se firmě Grohe spolupracuje s mobilním operátorem, o tom jsme si povídali s Vladimírem Polomským, jednatelem Grohe v České republice.

## Jaká je historie značky Grohe v České republice?

I když se založení firmy Grohe datuje do roku 1936 a technologie, které firmu proslavily, mají počátek dokonce již v roce 1873, historie značky v České republice je relativně krátká. V polovině 90. let přivezla značku do České republiky agentura, která měla pro dovoz Grohe zastoupení od německé Grohe AG a starala se o její distribuci prodejcům sanitární techniky, stejně tak jako o marketing. Ještě předtím, v éře socialismu, prý byla k dostání ve vybraných tuzexech, ale o tom nemáme uchované záznamy. V roce 2006 pak založila mateřská společnost Grohe AG se sídlem v Düsseldorfu dceřinou společnost GROHE ČR s.r.o. v České republice.

## V Praze jste otevřeli vlastní showroom. Co vás k tomu vedlo?

Našeho obchodního partnera oslovil před lety koncept showroomu, který v té době otevřela španělská pobočka Grohe v Barceloně. Zrodil se nápad udělat něco podobného také v Praze. Náš partner sehnal vyhovující prostory, Grohe pomohlo s architekturou prostoru a vybavením showroomu a také se zaškolením personálu. Tak vzniklo Grohe Live Centrum, jehož cílem je demonstrovat na funkčních instalacích špičkové, unikátní technologie a design produktů Grohe, a umožnit tak zákazníkovi prožít se značkou opravdovou radost z vody. Odborný personál Grohe Live Centra je připraven vysvětlit a názorně předvést, jak technologie Grohe fungují, a naslouchat přáním a potřebám zákazníků – ať jde o architekty, prodejce, instalatéry nebo o běžné zákazníky. Grohe Live Centrum využíváme také ke školením a pro setkání s odbornou veřejností a odbornými médii.

## Přišli jste s novými produkty na poli chytré techniky. Můžete nám je přiblížit?

Grohe představilo na veletrhu sanitární techniky ISH ve Frankfurtu systém Grohe Blue s vodním filtrem a s integrovaným modulem pro SIM kartu od operátora Vodafone. Když se blíží konec životnosti filtru, systém to rozpozná a vyšle přes modul impuls do centrály

Vodafone, která pošle servisnímu technikovi a zákaznickému servisu Grohe SMS s upozorněním, že se blíží konec životnosti filtru a je potřeba jej vyměnit. Zákazník tak díky tomuto řešení může pohodlně používat systém Grohe Blue a nemusí řešit servis, o to se díky chytré technologii postará Grohe.

## Jak dlouho spolupracujete s Vodafone?

Grohe s Vodafone spolupracuje na celosvětové úrovni právě třeba u chytrých produktů. V České republice s operátorem spolupracujeme již od roku 2008, tedy v podstatě od začátku působení firmy na našem trhu. Spolupráce s Vodafone od té doby je bezproblémová a vzájemně výhodná. Mimo jiné mě těší, že již druhým rokem mohou zaměstnanci Vodafone ČR pít filtrovanou, chlazenou vodu z kohoutku díky systému Grohe Blue a Vodafone tak může díky Grohe ušetřit tisíce korun, které by jinak investoval do nákupu balených vod, o šetrnějším přístupu k životnímu prostředí nemluvě.

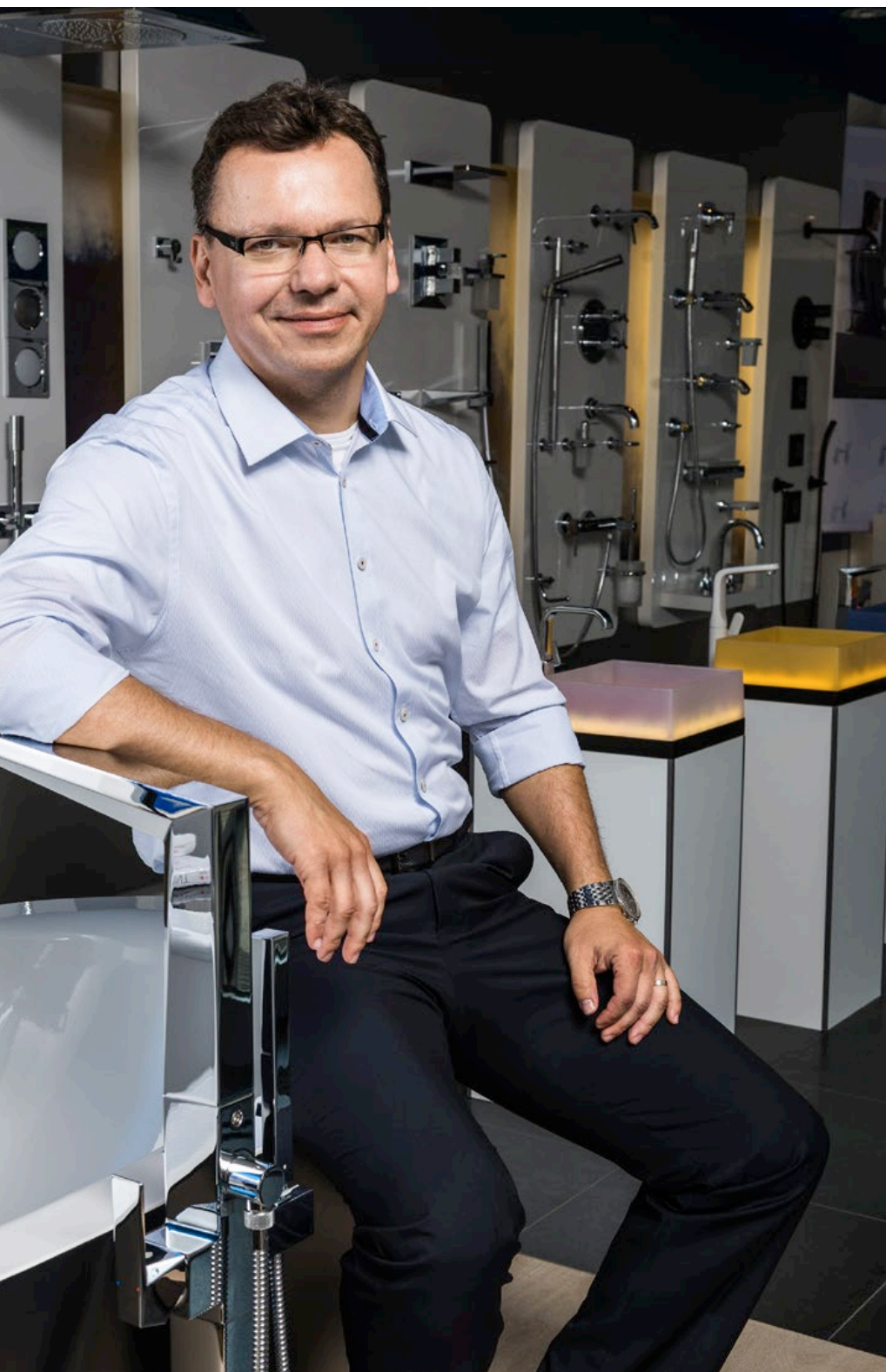
## Jaké služby od Vodafone využíváte?

Firma využívá telekomunikační platformu OneNet, tedy integrované řešení pro hlasové služby pevných linek a mobilních zařízení a datové služby pro pevné a mobilní připojení. Přes linku Vodafone probíhá spojení s naším centrálním serverem, takže by se dalo říci, že každodenní fungování Grohe je závislé na bezproblémovém fungování služeb Vodafone.

## Používáte samoobsluhu Vodafone?

Ano, OneNet samoobsluhu používáme, a to často jako nástroj kontroly nákladů za komunikační služby a také jako nástroj pro provedení rychlých operativních změn v nastavení jednotlivých čísel podle potřeby. Pravidelně jednou týdně se ve OneNet samoobsluze díváme na aktuální stav fakturovaných nákladů za služby Vodafone celkově a po jednotlivých číslech tak, abychom je mohli korigovat podle stanoveného rozpočtu. Samoobsluha nám tyto náklady pomáhá řídit. V případě, že je někdo z nás v zahraničí a potřebujeme udělat změnu v nastavení například tarifu za datový přenos, můžeme to





## Co je to OneNet

OneNet je komplexní řešení firemní telekomunikace, nastavené přesně podle konkrétních potřeb každé společnosti. Unikátně propojuje mobilní a pevné linky do jednoho systému. Zahrnuje i datové služby včetně propojení poboček a další nadstavbové produkty, jakými jsou například Server Housing, zabezpečení firemní sítě, videokonference a další.

udělat rychle přes samoobsluhu Vodafone. Také můžeme operativně v samoobsluze přidat nové číslo, případně zablokovat SIM kartu v případě ztráty nebo odcizení mobilu. I to je velmi praktické.

### Jak firmě pomáhají řešení OneNet v praxi?

Tak například díky OneNetu máme jistotu, že zákazník se k nám vždy dovolá, protože linku si v případě potřeby mohou kolegové z našeho zákaznického servisu nebo z obchodního oddělení přeměrovat na jinou pevnou linku nebo mobil. Každý týden využívám pevnou linku nebo mobilní připojení k telekonferencím s kolegy ze zahraničních poboček Grohe nebo s centrálou Grohe. Díky tomu probíhá efektivní a rychlá výměna informací a to je důležité pro rychlé a správné rozhodování v různých operativních záležitostech.

### Jak funguje komunikace s Vodafone? Využíváte často služeb osobního konzultanta Vodafone?

Komunikace funguje dobře, máme korektní obchodní vztah. Pro Grohe je důležitá transparentnost v obchodní politice u všech dodavatelů služeb a pochopitelně tržní ceny za služby. Vodafone tento přístup chápe a snaží se nám vyjít vstříc. Nedávno jsem uvítal nabídku konzultanta Vodafone ohledně analýzy našeho současného využívání hlasových, datových a roamingových služeb za účelem optimalizace tarifů a efektivnějšího využívání služeb, které OneNet umožňuje. Těší mě, že i díky tomuto kroku Grohe ušetří další peníze, a to bez jakéhokoliv omezení nebo vlivu na provoz firmy.

### Jak jste se službami spokojeni?

Pro mne je důležité, že všechny komunikační služby máme vyřešeny podle našich potřeb s jedním partnerem a že tento partner je spolehlivý a je ochoten nám vyjít vstříc. Nedávno jsme se stěhovali do jiného patra budovy, kde máme sídlo, a bylo potřeba vyřešit různé technické problémy spojené s přesunem datového kabelu a přesunem pevných linek. Díky podpoře a profesionálnímu přístupu technika od Vodafone a detailnímu plánování se celá operace zdařila. Naši zákazníci ani nezaznamenali, že se Grohe stěhovalo.

# LOVCI NEHOD VÁS MOHOU STÁT HODNĚ PENĚZ A NERVŮ

Jejich triky jsou stále stejné. A stále stejně špinavé. Lovci nehod fungují na silnicích jako supi – na otřesené účastníky nehody zaútočí mnohdy ještě dříve, než se stihnou vzpamatovat nebo než vůbec přijedou policisté. Často na ně funguje jen tvrdé, nekompromisní jednání, které má jediný cíl – nenechat se přemluvit k využití jejich služeb.

Výčet hříchů, jež mají na svědomí lovci nehod, bývá dlouhý. Vše přitom začíná zdánlivě jako nezištná pomoc. Asistenční vůz dorazí rychle na místo a stejně rychle musí lovci havárii i jednat, aby předešli tomu, že se lidé zorientují a pomohou si sami. „Okamžitě nabídnou pomoc s formalitami, převoz vozu do autoservisu i zapůjčení náhradního vozu. Vypadá to snadně a lidé mohou takovému lákadlu ve vyhrocené situaci podlehnout,“ říká Martin Pouch, technický ředitel Auto Průhonice.

Pak se ale majitelé vozů nestačí divit. Lovci nehod chtějí auto odtáhnout do servisu, s nímž jsou dohodnuti a od něhož inkasují tučnou provizi. A v zásobě mají i další triky – například prodlužování oprav nebo výrazné předražování zapůjčeného vozu. „Samozřejmě volí nejvyšší možnou cenu půjčovného. Už se stalo třeba i to,

že součet opravy a náhradního vozu překročil obecnou cenu vozu,“ varuje Martin Pouch.

## Byl agresivní a nenechal se odbýt

Své si s lovci nehod užil i klient Auto Průhonice Petr Procházka, kterého při jedné z mnoha cest po republice nabourala parta mladých lidí v postarším voze. „Nechtěl jsem se s nimi dohadovat, jestli mají nebo nemají zelenou kartu, škodu na svém volvu jsem odhadl zhruba na sto tisíc, tak jsem volal policisty. Řekli mi, že dorazí za chvíli,“ vypráví.

Ještě než stihl položit telefon, už měl za zády lovce nehod. Vzhledem ke švédské registrační značce na zbrusu nové XC90 si nejdřív myslel, že mluví s cizincem. „Začal mi vyprávět pohádky o tom, že je zástupce Volva a že všechno vyřeší. Že prý přece není vůbec potřeba volat

policisty. Nechtěl jsem se s ním bavit a několikrát jsem ho poslal pryč,“ vzpomíná Petr Procházka.

Tím ale anabáze neskončila. Naopak. Muž z neznámé asistenční služby byl stále agresivnější. „Nastupoval na mě, v podstatě ani na chvíli se nenechal odbýt. Prý ví, co je potřeba udělat, říkal, že dělá svou práci osm let apod. Docela věřím, že někdo i po prvotním odmítnutí může takové agresi nakonec doopravdy podlehnout. Policisté ale skutečně přijeli velmi rychle, po jejich příjezdu se pak trochu stáhl.“

Díky asistenční kartě Volvista následně Petr Procházka vyřešil odtaž do průhonického servisu i zapůjčení náhradního vozu. „Přivolaná asistence byla na místě za deset minut, za další hodinu jsem byl v Průhonících, kde jsem už měl připraveno náhradní auto. Do deseti dnů bylo to moje opravené,“ líčí. Dodneška přitom kroutí hlavou nad rychlostí lovců nehod: „Museli být napíchnutí na policejní vysílačku, jinak to není možné.“

## Každý týden stejný příběh

Technický ředitel Auto Průhonice Martin Pouch se takovým příběhům neřekne. „Poslouchám je každý týden,“ říká. A jak se tedy správně zachovat po nehodě? „Asi se budu opakovat, ale vždy volejte policisty, i při škodách do 100 000 korun. Budete tak mít v ruce protokol pro pojišťovnu, díky němuž i jako poškození urychlíte celé řízení. Také si vyfotíte na mobil povinné ručení viníka. Nikdy nevěřte lidem, kteří vás osloví hned po nehodě, že s námi spolupracují, vždy volejte na číslo uvedené na naší asistenční kartě Volvista – 737 111 555. Linka funguje nonstop,“ uzavírá Martin Pouch.

## Zkompletujte podklady pro pojišťovnu

Ačkoliv se v souvislosti s haváriemi často hovoří o tom, že při škodách do 100 000 korun není nutné volat policii, pokud se vám na účastnících nehody něco nezdá, ať už je to sebemenší maličkost, raději ji vždy zavolejte. „To mi ostatně doporučovali i sami policisté. S policejním protokolem v ruce totiž nehrozí žádné potíže při řešení škody s pojišťovnou protistrany a navíc máte jistotu, že jsou všechny doklady v pořádku,“ říká ze své zkušenosti náš klient Petr Procházka.

SOUČET CEN  
ZA OPRAVU  
A NÁHRADNÍ  
VŮZ MŮŽE  
U LOVCŮ NEHOD  
V NĚKTERÝCH  
PŘÍPADECH  
PŘEKROČIT  
OBEČNOU CENU  
AUTOMOBILU.



# POZOR NA PADĚLKY MEZI MOTOROVÝMI OLEJI

S padělanými značkovými oděvy, botami nebo třeba elektronikou už jste se nejspíše někdy setkali. Ale napadlo vás, že existují i padělané motorové oleje předních značek, jako jsou BP, Castrol, Elf, Liqui Moly, Mobil, Shell či Total?

V Česku jsou zatím takové případy stále spíše výjimečné, ale to se může do budoucna změnit.

Zvláště po nedávných událostech v Rusku, kde policie loni v prosinci odhalila případ rozsáhlého padělení motorových olejů. Tamní gang „vyráběl“ falešné oleje ve velkém a přišel si v přepočtu na zhruba čtyři miliardy

korun ročně. Vše se odehrávalo v Moskvě a blízkém okolí, kde ruští policisté při kontrole objevili a zabavili dokonce celých 70 tun padělaných olejů ve více než 80 000 kanystrech.

Odhalený gang nejspíše úřadoval jen v Rusku, nikde ale není psáno, že neexistují další skupiny paděla-

telů, které dodávají i na tuzemský trh. Je proto důležité počínat si při nákupu motorového oleje velmi obezřetně, protože – jak koneckonců ukázal i ruský případ – pro běžného spotřebitele jsou padělků k nerozeznání od originálních produktů.

## Rizika pro motor jsou ohromná

Uživatelé mohou nalákat o několik stovek korun nižší ceny ve srovnání s originálním zbožím renomovaných značek, ovšem škody na voze se pak mohou vyšplhat do desítek tisíc korun.

„Pokud motorový olej nesplňuje specifikace výrobce, skutečně hrozí poškození motoru. U padělaného oleje je risk obrovský, protože jeho parametry jsou absolutně neznámé a tím pádem není zaručeno vůbec nic,“ upozorňuje Martin Pouch, technický ředitel společnosti Auto Průhonice. „Škála rizik sahá od zanesení motoru dehtem přes poruchu turbodmychadla až po celkové zadření motoru,“ dodává.

Reklamace je u padělaných olejů samozřejmě velmi složitá, často takřka nemožná. Nejspolehlivější prevencí je proto nakupovat motorový olej vždy jen z důvěryhodných zdrojů – ideálně v autorizovaném servisu. Když už se přece jen rozhodnete zaryžkovat a nakupovat jinde, mělo by vás varovat přinejmenším to, že prodejce není schopen poradit vám při výběru či poskytnout podrobnější technické informace o samotném oleji.

Kanistry s motorovým olejem je snadné napodobit a rozdíl není patrný ani na samotném oleji, ovšem motory současných vozů jsou na kvalitu oleje velmi háklivé, vyplatí se proto koupit originál



inzerce

## SHELL HELIX ULTRA – NOVÝ POHLED NA SYNTETICKÉ MOTOROVÉ OLEJE

Motory jsou v nejlepším stavu v den, kdy je jejich výroba dokončena. Po dobu provozu ve všech motorech vznikají nečistoty a kyseliny, které znečišťují olej a mohou způsobit tvorbu úsad. Úsady mohou zablockovat olejová vedení a mohou ovlivnit i funkce vnitřních systémů motorů, čímž se snižuje odezva motoru. Snahou společnosti Shell je proto udržet čistotu motoru v takovém stavu, v jakém je, když vyjede z výrobní linky.

### ŽÁDNÝ JINÝ MOTOROVÝ OLEJ NEUDRŽÍ VÁS MOTOR V ČISTOTĚ SROVNATELNĚ S ČISTOTOU MOTORU Z VÝROBY

Shell přichází se zcela novým způsobem výroby syntetických základových olejů – zkapalnění zemního plynu s využitím patentované technologie **Shell PurePlus**. Tento unikátní způsob umožňuje přeměnu zemního plynu v průzračně čistý základový olej s prakticky žádnými nečistotami. Jedinečnost technologie Shell PurePlus umožňuje vývoj nejvyspělejších maziv pro nejmodernější motory se schopností udržet motor v takové čistotě, jež není možné dosáhnout s generačně nižšími základovými oleji.



**AutoMax**  
OLEJE • MAZIVA

oficiální dovozce olejů a maziv Shell

# VOLVO PERSONAL SERVICE: OSOBNÍ MECHANIK A MAXIMÁLNÍ PRŮHLLEDNOST

Autorizované servisy Volva dostanou stejně jako showroomy novou tvář. Jejich proměna se odehraje samozřejmě i v Česku. „Cílem je absolutní transparentnost servisu, abychom maximálně zvýšili důvěru klientů,“ říká Tomáš Maruniak, jenž se v českém zastoupení Volva stará o poprodejní služby.

## Showroomy Volva po celém světě se postupně mění. Jak se to týká servisu?

Přestavba showroomů je součástí Volvo Retail Experience (VRE), kde je cílem zpříjemnit prostor prodeje nových vozů. Ruku v ruce s tím jde i Volvo Personal Service (VPS), což je vylepšený servisní proces umístěný do inovovaných showroomů. Obojí tvoří strategii Volva, podle níž by měla dealerství značky v budoucnu vypadat. VPS má maximálně zefektivnit chod autorizovaného servisu, zjednodušit organizaci v dílně a urychlit díky tomu všechny opravy.

## Jak se to Volvu podařilo?

Nebýlo to rozhodně ze dne na den. Automobilka využila zkušeností z toho, co zaváděla různě po světě. Za tu dobu se řada konceptů osvědčila.

## Co bude pro klienty nejdůležitější změnou?

Nově budou mít v servisech Volvo svého osobního mechanika, který s nimi bude řešit celou opravu vozu.



Odpadá prostředník v podobě přijímacího technika, klientovi stačí znát jedno telefonní číslo – na svého mechanika. Volvo tím posiluje vztah klienta a mechanika, jenž bude fungovat trochu jako dnešní „garážista“. Nebude to bezejmenný zaměstnanec, ale člověk, k němuž bude mít klient důvěru a s nímž ho budou pojit osobní vazby. Mechanici budou mít jasnou zpětnou vazbu, když se jim

něco povede, nebo naopak nepovede. Ve Švédsku osobní mechanici (pod názvem Personal Service Technician) fungují již zhruba deset let. Tam jede klient rovnou za svým mechanikem, dá si u něj kávu, přečte noviny, prohodí s ním několik vět, zatímco pár kroků od něj se naplno pracuje na jeho voze.

## Klienti tedy uvidí, co se s vozem děje?

To je další část skládačky. V rámci VPS bude prostor servisu za skleněnou stěnou a klienti se tak mohou dívat mechanikům pod ruce. Popíráme tím klíšé, že servisy podvádějí – možná k tomu dřív opravdu docházelo, my ale chceme ukázat i těm, kteří servisům stále nedůvěřují, že jsou to jen plané obavy. Budou moci sledovat, co vše se na autě mění.

## Mluvil jste o zefektivnění dílny. V čem to spočívá?

Volvo před časem vyvinulo koncept „one-hour stop“, který byl původně určen pro Čínu, kde měli problémy s kapacitou, protože tam začaly rapidně růst prodeje, ale přitom nedostačovala servisní síť. Proto museli hledat cesty, jak servis zefektivnit. Kompletně tedy přeorganizovali dílnu, dali do ní třeba bezsloupové zvedáky, aby se dalo bez problémů chodit kolem auta, apod. Tím se redukoval zbytečný pohyb. Například při větší prohlídce mechanik již neudělá kolem auta 500 kroků, ale jen 200. To je přesně změřené. Navíc na voze pracují mechanici ve dvojicích. Volvo totiž zjistilo, že dvojice udělá na jednom zvedáku třeba až o 15 procent více práce než dva jednotlivci na dvou zvedácích. A odvede ji kvalitněji. Cílem je, aby byla dvojice sebraná, vyhověla si, věděla, co má dělat. Proto se mechanici řídí pravidly automobilky, jež si ale mohou upravit jak v rámci dealerství, tak i v rámci jednotlivých dvojic.

## Když jste hovořil o „one-hour stop“, znamená to, že oprava tedy trvá jen hodinu?

Ano, cílem je, aby si klient na vůz počkal. Vyžaduje to však, aby přijel přesně na čas. Výhodou je, že si ušetří jednu cestu. Pokud je vytižen, nemusí jezdit tam a zpátky, jen se připojí v showroomu na Wi-Fi, pracuje, dá si kávu, občerstvení a může po očku sledovat dění v dílně.



Díky obří prosklené stěně vidí klienti v Auto Cardion přímo pod ruce mechanikům

# Kancelářský tisk formou služby od HP



Pokud něco platí ve světě IT, pak to, že pracovní prostředí se neustále mění. Když dojde na tisk, lidé očekávají nejvyšší kvalitu v podobě tiskových řešení, která jsou spolehlivější a cenově méně náročná než kdy dříve.



## Kontrakt na 36 a 48 měsíců

model tiskárny	měsíční částka (Kč)		cena za stranu (Kč)	
	36 měs.	48 měs.	černá	barevná
HP OfficeJet Pro X451 (CN463A)	215	161	0,18	0,99
HP OfficeJet Pro X551 (CV037A)	269	199	0,18	0,99
HP OfficeJet Pro X476 (CN461A)	349	259	0,18	0,99
HP OfficeJet Pro X576 (CN598A)	499	369	0,18	0,99

## Kontrakt na 60 měsíců

zahrnující pronájem tiskárny a objem tisku 1000 stran/měsíc

model tiskárny	měsíční částka (Kč)
HP OfficeJet Pro X451 (CN463A)	799
HP OfficeJet Pro X551 (CV037A)	799
HP OfficeJet Pro X476 (CN461A)	899
HP OfficeJet Pro X576 (CN598A)	999

Ceny jsou bez DPH.



70  
stran za  
minutu



o 50%  
nižší náklady  
na tisk



až o 50%  
nižší spotřeba

Dlouholeté odborné zkušenosti společnosti HP dokáží vyřešit okamžitě potřeby firemního tisku a přináší tak měřitelné výhody vašemu podniku. Program tiskových služeb HP přizpůsobí tiskové prostředí potřebám vašeho podnikání, čímž eliminuje starost o tiskárny a podniky se zbaví zbytečných hromad papíru a doplňování spotřebního materiálu. Tato služba zahrnuje kompletní nabídku pro zefektivnění tiskového prostředí a pro snížení celkových nákladů na tisk. Zlepší pracovní procesy související s tiskem, zefektivní správu prostředků, zpřesní kontrolu nákladů a jasně definuje rozpočet pro tiskové operace. A to jsou jen některé z výhod.

## Nejrychlejší tisk na světě je na bázi inkoustu.

Roky zažitý mýtus, který v kancelářích preferoval laser nad inkoustem, však od základu mění generace inkoustových tiskáren HP OfficeJet Pro X. Zařízení řady HP OfficeJet Pro X tisknou rychleji a za poloviční náklady na stranu<sup>1</sup> ve srovnání s laserovou technologií a mají všechno, co dnes běžná kancelář potřebuje.

Inkoust je nejen rychlejší, ale i inteligentní a ekonomický. Výhodou je technologie HP PageWide, díky které má tisková hlava šířku celé strany, čímž vytiskne dokument jedním přechodem. Tiskárny a multifunkce HP OfficeJet Pro X jsou i součástí nabídky tiskových služeb HP.

S modelem řízeného managementu tiskového prostředí tak lze dosáhnout nižších nákladů na vlastnictví (TCO) - od plánování a pořizování technologií až do doby, kdy je infrastruktura technicky zastaralá a je nutné ji obměnit. Na modelovém případě vlevo se můžete sami přesvědčit o výhodách tiskových služeb s dostupnými modely HP OfficeJet Pro X při přepočtu na vytištěnou stranu.

Tím, že nebudete vázat tisk na samotné tiskárny, můžete náklady jednoduše snížit. Tiskněte proto pouze to, co reálně potřebujete a když potřebujete. Více informací o tiskových službách HP dostanete u specializovaných prodejců HP techniky a nebo na [hp.cz/mps](http://hp.cz/mps).



[www.amonsystem.cz](http://www.amonsystem.cz)



[www.gesto.cz](http://www.gesto.cz)



[www.nio.cz](http://www.nio.cz)



[www.officedepot.cz](http://www.officedepot.cz)



[www.zmservis.cz](http://www.zmservis.cz)



<sup>1</sup> Údaje o ceně za stránku vycházejí z parametrů většiny barevných multifunkčních laserových tiskáren v ceně do 80 000 Kč (k prosinci 2013) na základě tržního podílu podle sdělení organizace IDC k datu Q3 2013. Z výtečnosti podle normy ISO při nepřetržitém tisku ve výchozím režimu. Porovnání údajů o ceně za stránku u spotřebních materiálů laserových tiskáren vycházejí ze zveřejněných specifikací výrobců kazet s nejvyšší kapacitou. Podrobnosti naleznete na stránce [hp.com/go/officejet](http://hp.com/go/officejet). Údaje o ceně za stránku vycházejí z předpokládané prodejní ceny inkoustových kazet HP 980. Další informace naleznete na stránce <http://www.hp.com/go/learnaboutsupplies>.

# CHCETE STARŠÍ VOLVO? POŘIŘTE SI HO POD STŘECHOU V PRŮHONICÍCH

Od loňského srpna si můžete ojeté automobily značky Volvo koupit pod střechou – v prostorné hale umístěné jen kousek za showroomem Auto Průhonice. Klienti ocení nejen důstojné prostředí, ale i pestrou nabídku služeb, jaké jsou běžné hlavně při nákupu nových vozů.

Světlé barvy v interiéru haly navozují příjemnou atmosféru, stejně jako světlá litá podlaha. Pod reflektory se blýská lak pečlivě opečovanáných vozů. V Průhonicích se zaměřují pouze na automobily Volvo a vozům prémiové švédské značky toto prostředí svědčí – všechny vypadají velmi dobře, skoro jako nové.

V hale nechybí ani recepce s kávarenským koutkem, kde můžete v klidu probrat výhody nabízených automobilů. „Chtěli jsme, aby klienti i při nákupu ojetých vozů poznali kvalitu služeb, která je u Auto Průhonice běžná,“ říká Dušan Chlad, manažer prodeje ojetých automobilů. Záměr se povedl, což podle Chlada potvrzují i ohlasy klientů: „Lidé jsou příjemně překvapeni tím, co u nás vidí.“

## Příjemný výběr

V Česku byli zájemci o ojeté vozy dlouho odkázáni na nejrůznější venkovní autobazary, kde vozy stojí na venkovních plochách, praší se na ně a jsou vystaveny rozpálenému letnímu slunci i zimním mrazům. „To není dobré ani pro auta, ani pro klienty. U nás zákazníkům neprší za krk a vozy si mohou v klidu prohlédnout bez ohledu na roční dobu a počasí,“ uvádí Chlad.

Klienti se v Průhonicích nemusí brodit sněhem či kalužemi, ani si nemusí sedat v zimě do vymrzlého a v létě do přehřátého interiéru vozu. Navíc i během krátkých zimních dnů mohou přijet až po práci –



V PRŮHONICÍCH SE  
ZAMĚŘUJÍ POUZE NA  
AUTOMOBILY VOLVO  
A VOZŮM PRÉMIOVÉ  
ŠVÉDSKÉ ZNAČKY TOTO  
PROSTŘEDÍ SVĚDČÍ.







## Náš důraz na jednu značku je pro klienty obrovskou výhodou

Manažer značkového autobazaru Auto Průhonice Dušan Chlad přibližuje, že stejné služby jako v Průhonících nabídne firma i při prodeji ojetých vozů na dalších dvou pražských pobočkách.

### V Průhonících jste výrazně posunuli kvalitu značkového autobazaru. Jak to vypadá na dalších pražských pobočkách v Dejvicích a ve Stodulkách?

Ve Stodulkách se oproti loňsku nabídka zněkolikanásobila. Dříve jsme nabízeli dvě tři auta, nyní jich máme minimálně patnáct, v průměru dvacet. Klientům nabízíme stejně kvalitní servis a doprovodné služby jako v Průhonících. V Dejvicích plánujeme podobný rozvoj na příští rok.

### Co když jsem z jiného konce Prahy a do Průhonice to mám na prohlídku ojetých vozů Volvo daleko?

Pokud si vyberete nějaký vůz z naší nabídky na webu a budete si ho chtít důkladněji prohlédnout, můžeme vám ho převézt na bližší pobočku. Je to jedna ze služeb, které klientům nabízíme, abychom jim výběr vozu usnadnili.

### Ojeté vozy si u vás rychle najdou majitele. Jak postupovat, aby mi vysněné volvo neuniklo?

Doporučuji jednat rychle, nebo využít náš poptávkový systém – zadáte svou představu, my se pak snažíme auto sehnat. Když se u nás objeví, dáme vám vědět. Kolikrát rezervujeme vůz už po pěti minutách od zařazení do nabídky. Ale samozřejmě k nám mohou lidé také kdykoliv přijít a vybrat si některý z vystavených vozů.

## Unikátní fotokout

Nový prodejní prostor pro ojeté vozy v Průhonících je unikátní i díky tzv. fotokoutu, kde pracovníci značkového autobazaru pořizují fotografie nabízených vozů. Tyto snímky pak doplňují detailní informace o voze na webu. „Chtěli jsme mít fotky ve špičkové kvalitě, aby klient viděl, jak auto opravdu vypadá,“ říká manažer prodeje ojetých vozů Dušan Chlad.

i v pozdějších hodinách si totiž mohou vůz důkladně a do všech detailů prohlédnout, což na chabě osvětlených venkovních plochách není jednoduché. To se potvrdilo i během letošní zimy.

Rovněž úroveň celého procesu při koupi ojetiny je naprosto profesionální. „Vycházíme z toho, že nákup ojetého auta je jiný, než když si kupujete nový vůz. Dodání nového auta podle zadaných kritérií trvá i několik měsíců, ovšem my nabízíme vozy, do nichž je možné se hned posadit, projet se a v případě zájmu rovnou odjet. Během jednoho dne si u nás člověk může splnit sen. Je to významný den, a proto jsme se ho snažili příjemnit řadou doprovodných služeb,“ vysvětluje Dušan Chlad.

### Dokonalá znalost značky

A tak se hned po příchodu ujme klienta recepční, nabídne mu šálek kávy a vodu i lehké občerstvení, samozřejmě je také bezdrátově připojen k internetu. Klient si může v kavárenském koutku oddechnout po náročném pracovním dni, osvěžit se a teprve poté se vydat mezi vystavené vozy.

Vozy si může prohlédnout sám, nebo si nechat výhody jednotlivých aut vysvětlit od odborníků. Díky soustředění Auto Průhonice jen na jednu značku znají zdejší pracovníci všechny modely Volvo prakticky do posledního šroubku. „V jiných autobazarech, kde nabízejí všeho chuť značek, vám nabídnou jen svezení. My naproti tomu známe starší i novější modely Volvo, jejich charakteristiku, spotřebu, jsme schopni poradit se vším, co se klientům může hodit. Náš důraz na jednu značku je pro klienty obrovskou výhodou,“ konstatuje manažer autobazaru Dušan Chlad.

### Spokojení jsou i srdcaři

Dušan Chlad říká, že v Auto Průhonice si hodně zakládají na pověsti špičkového servisu pro volvisty. „Chceme, aby s námi byli klienti spokojení. I ti největší srdcaři mezi nimi,“ zdůrazňuje. Proto všem nabízejí kompletní servis – to obnáší třeba pomoc s neoblíbeným papírováním při přihlašování auta.

Při dalším provozu auta je pak obrovskou výhodou pro klienta fakt, že může využívat autorizované servisy ve všech pobočkách Auto Průhonice.



## JAK PROBÍHÁ VÝKUP OJETÝCH VOZŮ?

V pobočkách Auto Průhonice jsou schopni vykoupit vůz kterékoliv značky, logicky zde ale dávají přednost hlavně volvům. Auta jiných značek berou nejčastěji protiúctem za nové či ojeté volvo.

Hledají vždy kvalitní vozy s jasnou historií, které jsou nehavarované. Pracovníci autobazaru při výkupu nejdříve provedou základní obhlídku, následně vůz důkladně prověří připojením na diagnostiku a provedou kompletní prohlídku v autorizovaném servisu a rovněž testovací jízdu. Pak nabídnou výkupní cenu – nejlepší cenu dostávají majitelé, kteří si v Auto Průhonice koupili nový vůz a poté ho tam také pravidelně nechávali servisovat.

V případě, že prodávající není s nabídnutou cenou spokojen, má možnost využít komisioní prodej, kdy prodejní cenu navrhne sám.

V Auto Průhonice pomohou klientům, kteří nabídnou vůz k výkupu, také s veškerým papírováním. „Dříve se odhlašovalo na nového majitele, podle nového občanského zákoníku se musí všechna auta přihlašovat. Potřebujeme k tomu jen ověřenou plnou moc, pak už se klient nemusí o nic dalšího starat,“ vysvětluje manažer prodeje ojetých vozů Dušan Chlad.

### Po vozech se často jen zapráší

Na prověřené ojeté vozy čeká řada klientů Auto Průhonice. Jsou zařazeni v databázi, a pokud se v nabídce objeví auto podle jejich parametrů, pracovníci značkového autobazaru je okamžitě kontaktují. To je také příčina toho, že se řada vozů v nabídce ani neohřeje. Během pěti minut po vykoupení si zkrátka najdou svého kupce.

Nejprodávanější jsou i v segmentu ojetých vozů už řadu let crossovery XC60, XC70 a XC90. „Snažíme se jich mít v nabídce co nejvíc, aby si u nás klienti měli z čeho vybírat,“ dodává Dušan Chlad.



KAŽDÝ VŮZ  
NEJDŘÍVE DŮKLADNĚ  
PROHLÉDNOU,  
PROVĚŘÍ NA  
DIAGNOSTICE,  
V SERVISU A PŘI  
TESTOVACÍ JÍZDĚ.  
TEPRVE PAK MŮŽE  
DO NABÍDKY.

Jonákoví,  
golf hraji 8 let

Golfová akademie

# Hostivař

Po celý rok pořádáme kurzy pro  
děti, dospělé, začátečníky i pokročilé!

Golf v Hostivaři  
**vás bude bavit!**



[www.golfhostivar.cz](http://www.golfhostivar.cz)



# HRANY MÁM V GENECH, PROTO VOLVO

Díky dědečkovi koluje stříhači Janu Mattlachovi v krvi záliba ve funkcionalismu, a tak není velkým překvapením, že historické setkání s čistými liniemi vozů Volvo vyústilo v lásku na celý život. Mistr stříhačského pultu v současné době jezdí s modelem XC90, na nějž nedá dopustit ani v centru Prahy, kde žije. „Oceňuji bezpečnost a prostor pro celou rodinu,“ říká v rozhovoru pro magazín Volvista.

## **Jak jste nakročil ke kariéře stříhače? Hrál si jako malý s nůžkami?**

Asi jo. Nemám na to úplně vzpomínku, ale když vidím své malé děti, jak touží po zakázaných předmětech, tak zřejmě ano. Moje matka vzpomíná, že když mě ve dvanácti letech vyháněla od televize, řekl jsem jí: „Mami, nech mě tady sedět, jednou mě to bude možná žít.“ A od toho se to traduje.

## **To byla prorocká slova...**

To ano. Pro mě ale bylo hlavním tahákem vyprávění příběhů. Můj tatínek uměl vyprávět úžasné příběhy. Jenže také v 50. letech „seděl“,

a studium na FAMU proto pro mě bylo jako pro potenciálního režiséra zakleté. Proto jsem zvolil katedru stříhu, kde jsem si říkal, že by to nemuselo být tak moc na očích. A taky mi došlo, že stříhač je ten, kdo dá celému filmovému příběhu definitivní podobu. Což mimochodem spousta lidí z filmářského mančafu stříhači závidí. *(smích)*

## **Na začátku tedy byla FAMU?**

Vůbec ne. První rok jsem se nedostal a šel jsem do televize, což byla nejlepší věc, jaká mě mohla potkat. Ne to, že jsem se dostal do televize, ale ke komu jsem se dostal. Nastoupil jsem totiž k tehdy nejvýznamnějšímu stříhači v ČST, ke Zdeňku Patočkovi, u kterého jsem teprve pochopil, o co jde. Na FAMU jsem se dostal až pak. A když všichni zjistili, že umím se stříhacím stolem zacházet, měl jsem ve střížně nabito. A tím jsem se zase hodně naučil.

„MOJE PRVNÍ VOLVO BYLA STARÁ, KRÁSNĚ HRANATÁ SEDMDESÁTKA. DO TĚ JSEM SE ZAMILOVAL. MÁ ŽENA S TÍMTO MODELEM JEZDÍ DODNES A NEDÁ NA NĚJ DOPUSTIT.“

## **Jak vnímáte to, že režiséři či kameramani sbírají ceny a stříhači jsou tak trochu inkognito?**

Nepotřebujete to. Pokud je dobrá parta, tak víte, že máte na příběhu svůj podíl.

## **Je pravda, že stříhač dává první verzi příběhu dohromady sám, bez přítomnosti režiséra?**

Je to tak. Já tomu říkám, že režisér je můj první divák. *(smích)* Beru to tak, že ti lidé jsou materiálem hodně přesyceni. A já jim dám šanci si na chvíli odpočinout a vidět příběh jinýma očima. Neberte to ale tak, že by stříhač dokázal vyskočit z mantinelů natolik, že by z natočeného filmu vyglazoval úplně jiný příběh.

## **Stane se, že v materiálu není natočený nějaký důležitý okamžik?**

To se může stát, zejména třeba v seriálu. Tam jsou velké dějové oblouky.

## **Zmínil jste seriály, na nichž se kromě filmu také podílíte. Který z formátů máte osobně raději?**

Jasně že film. Na FAMU jsem šel proto, abych mohl vyprávět příběhy do kina. I když se to dnes celé mění a nad vším vítězí internet. Tohle je problém médií, jimiž příběh vyprávíte. Když jde film v kině, tak tam jde o nějaké společné sdílení množinou diváků. Televize skýtá něco podobného, i když trochu jinak. V pět odpoledne všichni vědí, že televize Nova vysílá ten a ten seriál. Takže i to je tak trochu společný zážitek, byť s jiným kouzlem. A tohle myšlení týkající se zpracování diváckého zážitku se bude s ohledem na rozvoj internetu dál posouvat do úplně nových dimenzí. Pro filmaře se ale v zásadě nic nemění, pořád je to vyprávění příběhu. Internet znamená větší problém pro soukromé televize, ne pro filmaře.

## **Zažil jste metodu klasického stříhu a lepení filmu. Jak jste vnímal digitální revoluci, která se nevyhnula ani oblasti výroby filmu?**

Ta stará doba byla krásná v tom, že si každý setsakra rozmyslel, co na drahý materiál natočí. Tohle jde napříč profesní úrovní, od amatérů a jejich filmů z dovolené po profiky. Fenomémem doby je, že se díky dostupnosti techniky stává vlastně každý filmařem, fotografem, hudebním skladatelem... Určujícím faktorem vlastně zůstává už jen míra imaginace. V Karlových Varech dostala cenu holka, která natočila film na mobil. No jo, ale ona byla filmařka. Filmaři je jedno, co dostane do ruky.

## **Stává se i profesionálům, že trpí nemocí amatérských filmařů a dodají hrubého materiálu až moc?**

No jasně, třeba u dokumentárních filmů. Klasik dokumentu Jan Špáta přišel do střížny, záběry rozepsané na kartičkách, za den bylo hotovo. Ten byl schopný nechat stříhat Týdeník přímo z negativu. To byla škola.

## **Jaký je stav českého filmu?**

Podle počtu natočených filmů je v podstatě báječný, akademie na Českých lvech hodnotí každý rok padesát celovečerních filmů. To, že ceny dostávají dva tři, komentovat nebudu. Vlastně si kondici českého filmu netroufám příliš hodnotit. Čím je člověk starší, tím víc ví, jak je těžké dát to celé dohromady.

## **Nemůžu se nezeptat na vaši zálibu ve znělkách a retrospektivních pásmech pro festival v Karlových Varech.**

*(smích)* To byla trochu náhoda. Kdysi na festivalu v Karlových Varech vznikla nouze, tehdy jak (ne)odvolávali Jirku Bartošku, a pak během příprav nebyly peníze na hranou znělku. Tak Jirku napadlo, že by se udělal stříhák Herecké polibky. Pak mě napadlo, že by se daly dělat pocty hvězdám, které do Varů přijedou. A to je hodně zajímavé, protože když takový tribute děláte třeba Robertu Redfordovi, tak se na ty jeho filmy opravdu díváte. To jsem jeden rok v červnu viděl pětáctýřicet filmů s Redfordem. Náhdera! Je milé nasát takhle intenzivně velkou filmařinu.

## **Chodí profesionálové od filmu do kina?**

Lidé se mě ptají, jestli jsem schopen si film užít. Rozhodně! Vždyť já pláču u *Pretty Woman*, žena se mi směje. *(usmívá se)*

## **Pro Filipa Renče jste stříhal film *Na vlastní nebezpečí*. Značce Volvo by se ale dal udělat tribute s názvem *Na vlastní bezpečí*. Souhlasíte?**

To víte, že ano! Zvlášť když máte malé děti.

## **Jak jste k lásce ke švédské tradici přišel?**

První volvo jsem obdivoval ještě na vojně, skladatel Jiří Šust s ním tehdy jezdil na kšeftíky do armádního filmu a byla s ním ohromná legrace. A taky měl ohromné volvo, které vůči jeho 160 cm výšce působilo ještě větší. Já ho podezíral, že kouká skrz volant. Mě ale hlavně fascinovalo, jak to auto bylo hranaté. Svět se čím dál víc zakulacoval a tvary podléhaly aerodynamice, a tohle auto se drželo těch krásných linií. V tomhle ve mně rezonují

geny mého dědečka, který byl stavební inženýr v době funkcionalismu, v němž je všechno hranaté. A stejně jako se ohlédnou za každou funkcionalistickou vilou, tak stejně mě uchvátilo Volvo.

## **Jaké bylo vaše první?**

Kdysi jsem se zamiloval do staré sedmdesátky, krásné hranaté. Má žena s tímhle typem jezdí dodnes a nedá na něj dopustit.

## **A v současnosti?**

Mám XC90 a jsem s ní maximálně spokojený, byť spousta pragmatiků tvrdí, že to není auto do města. Já ale věčně vidím především tu hmotnou bezpečnost kolem a prostor pro početnou rodinu. Měl jsem možnost svézt se i s novou XC90 a musím říct, že to je hodně povedené auto, i když ty tvary už nejsou, co bývaly. *(smích)*

## **Jaký jste řidič? Neprojevuje se vaše povolání v tom, že stříháte zatáčky?**

Ne ne. Je pravda, že jsem zkoušel, co ta devadesátka unese, abych poznal její limity. Ale to jsem byl sám. S dětmi v autě člověk instinktivně ubírá. Navíc je rychlost čím dál víc omezovaná. To raději vyjedu na polní cestu a užiju si trochu adrenalinu tam.

## **Jaká je spolupráce s Auto Průhonice?**

Já jsem s Volvem od roku 1997. A oceňuji, že v AP vybudovali tým z lidí, kteří práci rozumějí a dělají ji srdcem. Samozřejmostí je kvalitní servis. Tohle se totiž musí prolinat. Když mám dobrou značku, tak musím mít i dobré lidi. Vlastně je to podobné jako u filmu. Ke kvalitnímu snímku potřebujete dobrý scénář a hlavně profiky, kteří to dobře udělají.





# DOBRODRUŽSTVÍ, KTERÉ MĚNÍ ŽIVOT

Volvo Ocean Race je jedinečný závod, během kterého musí špičkové jachtařské posádky zvládnout devět měsíců dřiny a překonat více než 70 000 kilometrů na trase kolem světa. Poslední ročník, který se jel od října 2014 do června 2015 ze španělského Alicante do švédského Göteborgu, ovládl favorizovaný tým Abu Dhabi Ocean Racing.

„Chtěli jsme, aby už všechno to trápení bylo za námi, ale současně jsme nechtěli přijít o ty kouzelné momenty na vodě. Zvláštní pocit,“ vyprávěl v cíli kapitán vítězné posádky Ian Walker. „Mám sice dvě stříbra z olympiád v Atlantě a Sydney, ale za dvacet let si mě lidé budou pamatovat spíš jako vítěze Volvo Ocean Race,“ dodal.

Tohle dobrodružství, které je pro většinu suchozemců surrealističtější než Dalího malba, se zkrátka zaryje pod kůži. A to nejen samotným účastníkům, ale i jachtař-

ským fanouškům. Stačí si jen představit trasu a zkusit si ji projet prstem po mapě.

Po startu v Alicante následuje plavba do jihoafrického Kapského Města, kolem mysu Dobré naděje do Abú Zabí, z Emirátů do čínského přístavu San-ja a novozélandského Aucklandu. Odtud následuje nejdělsí etapa (skoro 7 000 km) divokými vodami kolem mysu Horn do brazilského Itajaí, pak na sever do Newportu v USA a poté přes Atlantik do portugalského Lisabonu. Na závěr



## Tritónky pod vlajkou Auto Průhonice

Snažení týmu SCA a celý závod Volvo Ocean Race jsme sledovali nejen proto, že naše značka dává tomuto slavnému dobrodružství jméno. Podporujeme totiž českou ženskou posádku, která si říká Tritónky. Holky jachtařky, pro které je vítr v plachtách přetaveným momentem svobody a volnosti.

„Námořní jachting je nádherný sport. Je to nejenom ježdění na moři, ale také pocit naprosté a čisté radosti a svobody, jež se nikde jinde nedá zakusit než tím, že člověk pluje pod napnutými plachtami. Jenom vítr, moře, nebe. Je to naprosté spojení s těmi základními věcmi, o nichž všechny dumáme, pocit upřímné vděčnosti a pokory. Je to také adrenalin, který člověku dává pocit, že zvládne všechno na světě. Ale jsou to také lidé, kteří se kolem lodí a moře pohybují,“ říkají o sobě členky týmu pod vedením kapitánky Libušky.

Pokud byste o odvážných námořnicích chtěli vědět víc, navštivte [namornice-cz.webnode.cz](http://namornice-cz.webnode.cz) nebo jejich facebookový profil [www.facebook.com/namornice.cz](http://www.facebook.com/namornice.cz).



Tritónky, českou ženskou posádku jachtařek, podporuje Auto Průhonice

zbývá zastávka ve francouzském Lorientu, pitstop v nizozemském Haagu a cíl v Göteborgu, kde je Volvo doma. Inspirující, že?

### Ženy se zapsaly do historie

Závod, který se koná v tříletých cyklech, upoutal tentokrát i účastí ženské posádky SCA. A dámy se neztratily – sice skončily celkově předposlední, ale dokázaly vyhrát osmý díl závodu na trase Lisabon – Lorient a zapsaly se

tím do historie dálkových jachtařských závodů. Na trase přitom musely bojovat i s 24hodinovou vichřicí v Biskajském zálivu, při níž dosahoval vítr rychlosti přes 30 uzlů, a mnohé členky kvůli tomu postihla těžká mořská nemoc.

„Byla to nekonečná čtyřiaadvacetihodinovka mlácení nahoru a dolů. Opravdové peklo na palubě, které se točilo v kruhu mezi zvracením a snahou dostat do žaludku trochu jídla a tekutin,“ popsala souboj s živly členka týmu Annie Lush. A kapitánka Sam Davies dodala: „Jsme hrdé

na to, co jsme při Volvo Ocean Race dokázaly. Konkurovaly jsme nejlepším posádkám na světě. A osobně cítím, že mě plavba hodně změnila.“

Jachtařky se po konci závodu znovu spojily, aby vydaly knihu s názvem Journey of Change (Cesta změny) s podtitulem Ženy, které posouvají hranice. „Snad bude náš příběh inspirací, aby se i další vydali do neznáma a zkusili si splnit sen, který všichni ostatní považují za nereálný,“ shodly se.

# KARTA VOLVISTA VÁM POMŮŽE NA CESTÁCH



Asistenční karta Volvista, kterou automaticky získává každý nový či stávající klient při koupi vozu nebo návštěvě servisu, vám zajistí bezplatnou asistenci v případě potíží na cestách. Najdete na ní telefonní číslo, na které můžete zavolat a přivolat si pomoc. Případně můžete také využít stejnojmennou mobilní aplikaci pro operační systémy iOS a Android, v níž stačí stisknout jediné tlačítko – a pomoc je na cestě.

Asistenční služba podle rozsahu problémů vůz buď přímo na místě opraví, nebo ho zdarma odveze do autorizovaného servisu Auto Průhonice jak v mateřských Průhonících, tak v Dejvicích nebo Stodůlkách. Pokud je vůz nepojízdný, je součástí asistenční služby Volvista přistavení náhradního vozu na 24 hodin zdarma.

Asistenční karta platí jeden rok a automaticky se prodlužuje vždy o dalších dvanáct měsíců při pravidelné prohlídce vozu v jedné z poboček firmy Auto Průhonice.

## Nově jsme i v Brně

V rámci asistenční služby Volvista můžete při cestách na Moravu a do Slezska využít zbrusu nový brněnský servis Auto Cardion, což je sesterská firma společnosti Auto Průhonice. Pohodlí klientů zvyšuje skutečnost, že všechny čtyři servisy jsou vzájemně propojené, a mechanici tedy mají k dispozici kompletní informace o vozech jak v Průhonících, Stodůlkách a Dejvicích, tak i v Brně.

Pokud potřebujete pomoc, volejte 24 hodin denně, 365 dnů v roce na telefonní číslo +420 737 111 555. Nebo si stáhněte do mobilu aplikaci Volvista.

## CO O NÁS ŘEKLI NAŠI ZÁKAZNÍCI

### Marek Charezinski

„Nedávno jsem se s novou XC60 vydal na služební cestu do ciziny. Bohužel téměř u cíle mi přestal fungovat spojkový pedál a nikde poblíž nebyl žádný servis Volva. Pocit bezmoci a nemožnosti zařadit v horách rychlost byl stresující. Když jsem se dovolal do Průhonic, přivolali k telefonu pana Kučeru. Komunikace s tímto mechanikem pro mě byla jako balzám. S naprostým klidem si mě vyslechl a brilantně mi poradil tak, abych dojel zpět do Prahy. Na dálku dokázal vyřešit můj problém a jeho profesionální přístup a jednání mě přesvědčilo, že mám volvo od odborníků. Vlastnil jsem již mnoho různých značek aut a vyzkoušel řadu autoservisů, ve svých firmách mám také rozličné vozy, ale to, jak fantasticky se jedná v Auto Průhonice a jak tam řeší problémy, je opravdu jedinečné. Dává mi to pocit, že nejsem majitelem auta, ale VOLVA.“

**Auto Průhonice - Volvo dealer** sdílel(a) příspěvek uživatele **Rostislav Brodecký**.  
Zveřejnil(a) Zdravka Mirceva [?] · 21 březen · 🌐

**Taková slova nás hřejí. Mockerát děkujeme, pane Brodecký!**

**Rostislav Brodecký** ▶ **Auto Průhonice - Volvo dealer**  
21 březen · 🌐

Když jsem před rokem kupoval v Auto Průhonice auto, dostal jsem malou kartičku s nápisem VOLVISTA a telefonním číslem ... ani jsem netušil, jak rychle si dokážu na tento malý dárek vzpomenout v případě nutnosti. 😊 Dnes ráno se mi cestou do Prahy po D1 stala malá nehoda (kde jinde, než ve zúžení kvůli opravám), po níž se ale auto stalo nepojízdným ... Velmi nepohodlná situace, když zůstanete stát s roztrhanou pneumatikou na dálnici na místě, kde opravdu, ale opravdu zavazíte ... Od prvního telefonátu na uvedené číslo, přes očitah, recepci, jednání s technikem, až po předání opraveného auta jsem slyšel a viděl pouze profesionalitu, klid a kompetence. Klobouk dolů. Děkuji touto cestou za to, jací jste a za to, jak dobře děláte svoji práci, za poskytnutou pomoc, bezchybný servis! a za to, že se vaši klienti na vás mohou opravdu spolehnout! Vážím si toho, že mohu být klientem Auto Průhonice! Díky!

Osloveni lidé (751) Propagovat příspěvek

👍 To se mi líbí Komentář ➔ Sdílet

👍 16 Nejlepší komentáře

**David Sobotka** ▶ **VOLVOKLUB České republiky**  
18 leden v okolí města Castille · 🌐

Tak dnes #VolvoPruhonice a alespon prozitim s vyrizenim jako vzdy nejvetsi spokojenost.. Aspon si tam clovek neprijde jako v tuctovym servise, ale trosku utlno 😊 (Skvela kava a pecivo, neodolal jsem) ... Rádi bych se tam za techto okolnosti radeji neukazoval #LedNehoda ... Ale kdyz uz tak jedine sem.. Snad vse probehne rychle.. PS: Hlavne chvalim , ochotu pro zakaznika prijet a odvezit po vyrizeni zase zpět (Pan řidič TOP mily, ochotny) To same pan Daněk se snahou poradit a vyresit.. Takze kdo se nebude moci rozhodnout kam sve auticko svenit, mohu doporučit vsema deseti.. A ze tu nejsem poprve... Tak si to nepokazte 😊 #Volvo #V60 #Rdesign #Red

👍 To se mi líbí ➔ Sdílet

To se líbí uživatelům **Liuš Kasl, Petra Dolezalova, Karel Stolejda** a dalších (14).

Sdíleno: 1x Komentáře (2)

**Robin Vinš** Přesně tak Volvo Průhonice mám taky tuze ráád 😊😊😊  
To se mi líbí 👍 2 · 18 leden v 17:02

**Petr Metaxáč** Jo jo taky tam jezdím a max spokojenost!  
To se mi líbí 👍 1 · 18 leden v 17:22



# KÁVOVÉ HRNKY VOLVISTA: ORIGINÁLY SE ŠVÉDSKÝM ŠMRNCEM



Při návštěvě tří poboček Auto Průhonice a nově otevřené brněnské pobočky Auto Cardion si můžete vychutnávat svou kávu z unikátních hrnků od mladé designérky Lucie Volkové. Porcelán z autorské kolekce s příznačným názvem

Volvista je stejně jako samotné vozy Volvo elegantní, luxusní a postavený na minimalisticky řešených křivkách.

Během výroby hrnků Volvista dbala autorka především na design a praktičnost.



MgA. Lucie Volková,  
Fakulta umění a designu UJEP

V jednoduchých liniích hrnků jsou navíc skryty i vtipně rafinované odkazy na švédskou značku, což ocení každý znalec Volva. K samotnému vývoji autorka uvádí, že ke tvaru ucha ji inspiroval tradiční ironmark, který k Volvu jednoznačně patří. Stylizovala ho přitom tak, aby šlo hrnek pohodlně uchopit. Nápis Volvista.cz se pak skrývá těsně pod hladinou kávy a objeví se až po prvním doušku.

Lucie Volková vytváří pod značkou LUCKAVO autorské porcelánové originály, ale i větší série do gastronomických provozů.

V jejím porcelánu si můžete objednat například sypaný čaj v japonském restaurantu Planet Sushi na pražském Andělu, nebo si pochutnat na melounovém koktejlu v Black Angel's Baru na Staroměstském náměstí. Unikátní je také její elegantní umyvadlo Space Base, navržené z mramoritu, tedy umělého kamene, s praktickou inovací – integrovaným úložným prostorem.

Autorka se při své tvorbě řídí heslem, že méně znamená více, a sází na funkční a přitom jednoduché tvary, na nichž lépe vynikne bělost a čistota materiálu. To se koneckonců projevilo i na kolekci hrnků Volvista. „Kolekce je propojením jedné poloviny mého srdce s tou druhou,“ vyznala se Lucie Volková z náklonnosti ke švédské automobilce.



## VEDENÍ SPOLEČNOSTI



**Stolejda Karel**  
 Předseda představenstva  
[stolejda@autopruhonice.com](mailto:stolejda@autopruhonice.com)



**Veselý Martin**  
 Místopředseda představenstva  
[vesely@autopruhonice.com](mailto:vesely@autopruhonice.com)



**Pouch Martin**  
 Technický ředitel  
 606 808 001  
[pouch@autopruhonice.com](mailto:pouch@autopruhonice.com)



**Kuklík Petr**  
 Obchodní ředitel  
 605 295 944  
[kuklik@autopruhonice.com](mailto:kuklik@autopruhonice.com)



**Chlād Dušan**  
 Ředitel výkupu a prodeje ojetých vozů  
 724 034 056  
[chlad@autopruhonice.com](mailto:chlad@autopruhonice.com)



**Musialová Dana**  
 Asistentka vedení společnosti,  
 HR manažerka – external  
 606 751 079  
[musialova@autopruhonice.com](mailto:musialova@autopruhonice.com)

## FINANCE



**Motloch Milan**  
 Finanční ředitel  
 731 690 057  
[motloch@autopruhonice.com](mailto:motloch@autopruhonice.com)



**Tesařová Alexandra**  
 Hlavní účetní  
 722 199 409  
[tesarova@autopruhonice.com](mailto:tesarova@autopruhonice.com)



**Tóthová Monika**  
 Finanční účetní – external  
 724 905 839  
[tothova@autopruhonice.com](mailto:tothova@autopruhonice.com)



**Jakubcová Věra**  
 Finanční účetní – external  
 724 905 839  
[jakubcova@autopruhonice.com](mailto:jakubcova@autopruhonice.com)



**Melková Lidmila**  
 Mzdová účetní  
 724 905 839  
[melkova@autopruhonice.com](mailto:melkova@autopruhonice.com)

## PRODEJ NOVÝCH VOZŮ



**Opp Lubomír**  
 Vedoucí prodeje a fleetový manažer  
 605 202 620  
[opp@autopruhonice.com](mailto:opp@autopruhonice.com)



**Čurillová Jitka**  
 Konzultantka prodeje  
 606 756 951  
[curillova@autopruhonice.com](mailto:curillova@autopruhonice.com)



**Tomášek Filip**  
 Konzultant prodeje  
 724 839 980  
[tomasek@autopruhonice.com](mailto:tomasek@autopruhonice.com)



**Šváb Rudolf**  
 VIP & Key Account Manager  
 733 146 847  
[svab@autopruhonice.com](mailto:svab@autopruhonice.com)



**Manhart Zdeněk**  
 VIP & Key Account Manager  
 724 905 847  
[manhart@autopruhonice.com](mailto:manhart@autopruhonice.com)



**Volková Lucie**  
 Asistentka prodeje nových vozů  
 730 847 231  
[volkova@autopruhonice.com](mailto:volkova@autopruhonice.com)



**Nevjmel Oldřich**  
 Asistent prodeje nových vozů  
 724 905 839  
[nevjmel@autopruhonice.com](mailto:nevjmel@autopruhonice.com)

## ZÁNOVNÍ A OJETÉ VOZY



**Pecher Petr**  
 Vedoucí prodeje ojetých vozů – external  
 724 840 013  
[pecher@autopruhonice.com](mailto:pecher@autopruhonice.com)



**Sivoň Robin**  
 Konzultant prodeje ojetých vozů  
 724 041 718  
[sivon@autopruhonice.com](mailto:sivon@autopruhonice.com)



**Novotný David**  
 Konzultant prodeje ojetých vozů  
 731 690 630  
[novotny@autopruhonice.com](mailto:novotny@autopruhonice.com)



**Čížková Barbora**  
 Asistentka prodeje ojetých vozů  
 724 905 839  
[cizkova@autopruhonice.com](mailto:cizkova@autopruhonice.com)

## DIPLOMATICKÝ PRODEJ



**Zocher Milan**  
 Manažer pro diplomatický prodej  
 725 786 518  
[zocher@autopruhonice.com](mailto:zocher@autopruhonice.com)

## LOGISTIKA



**Čapková Alena**  
 Manažerka pro logistiku – external  
 724 050 833  
[alena.capkova@autopruhonice.com](mailto:alena.capkova@autopruhonice.com)



**Pěchotová Barbora**  
 Manažerka pro logistiku  
[pechotova@autopruhonice.com](mailto:pechotova@autopruhonice.com)

## RECEPCE



**Špačková Lenka**  
 Recepční, pokladní, objednávky na servis  
 724 905 839  
[recepc@autopruhonice.com](mailto:recepc@autopruhonice.com)



**Netopilíková Šárka**  
 Recepční, pokladní, objednávky na servis  
 724 905 839  
[recepc@autopruhonice.com](mailto:recepc@autopruhonice.com)



**Lůžková Markéta**  
 Recepční, pokladní, objednávky na servis  
 724 905 839  
[recepc@autopruhonice.com](mailto:recepc@autopruhonice.com)

## MARKETING



**Wallcon Aleš**  
 Marketingový ředitel – external  
 603 541 626  
[wallcon@autopruhonice.com](mailto:wallcon@autopruhonice.com)



**Mirčeva Zdravka**  
 Marketingová manažerka – external  
 602 656 597  
[mirceva@autopruhonice.com](mailto:mirceva@autopruhonice.com)

## VEDENÍ SERVISU



**Měchura Jan**  
 Vedoucí servisu  
 734 264 760  
[mechura@autopruhonice.com](mailto:mechura@autopruhonice.com)

## POJISTNÉ UDÁLOSTI – NEHODY



**Daněk Lukáš**  
Příjemčí technik pojistných událostí  
602 177 357  
danek@autopruhonice.com



**Koutská Markéta**  
Administrátorka pojistných událostí  
724 786 477  
koutska@autopruhonice.com

## PŘÍJEM OPRAV



**Kubát Pavel**  
Příjemčí technik  
606 600 277  
kubat@autopruhonice.com



**Šoltys Štěpán**  
Příjemčí technik  
603 825 177  
soltys@autopruhonice.com



**Krejča Adam**  
Příjemčí technik  
730 572 680  
krejca@autopruhonice.com



**Růžička Martin**  
Příjemčí technik  
604 512 080  
ruzicka@autopruhonice.com



**Janík Jiří**  
Záruční technik  
724 905 839  
janik@autopruhonice.com

## SERVIS



**Kotál Václav**  
Diagnostik  
servis@autopruhonice.com



**Řípa Ladislav**  
Administrátor podpory prodeje a servisu  
602 165 964  
ripa@autopruhonice.com



**Kučera Miroslav**  
Mechanik  
servis@autopruhonice.com



**Král Jiří**  
Mechanik  
servis@autopruhonice.com



**Haspra Miroslav**  
Mechanik  
servis@autopruhonice.com



**Hubínek Petr**  
Mechanik  
servis@autopruhonice.com



**Kříž Jaroslav**  
Mechanik  
servis@autopruhonice.com



**Mařík Antonín**  
Mechanik  
servis@autopruhonice.com



**Repasky Marcel**  
Mechanik  
servis@autopruhonice.com



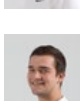
**Popelka Petr**  
Mechanik  
servis@autopruhonice.com



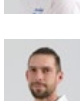
**Grabmüller David**  
Autolakýrník  
servis@autopruhonice.com



**Rangl Jindřich**  
Autolakýrník  
servis@autopruhonice.com



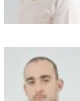
**Hutař Daniel**  
Autolakýrník  
servis@autopruhonice.com



**Chyle Petr**  
Autoklempíř  
servis@autopruhonice.com



**Vomáčka Bedřich**  
Autoklempíř  
servis@autopruhonice.com



**Reisinger Peter**  
Obsluha myčky  
servis@autopruhonice.com



**Ferenc Oldřich**  
Obsluha myčky  
servis@autopruhonice.com



**Musial Miroslav**  
Technický pracovník a pick-up servis  
servis@autopruhonice.com



**Saska Josef**  
Technický pracovník a pick-up servis  
servis@autopruhonice.com

## SKLAD



**Beneš Dalibor**  
Vedoucí skladů a manažer nákupu  
602 160 170  
benes@autopruhonice.com



**Slepíčka Petr**  
Vedoucí prodeje náhradních dílů  
296 787 188  
slepicka@autopruhonice.com



**Lupáč Petr**  
Specialista na díly  
296 787 188  
sklad@autopruhonice.com



**Madle Filip**  
Specialista na díly  
296 787 188  
sklad@autopruhonice.com

## PROVOZ



**Kubitová Jana**  
Provozní manažerka  
730 591 405  
kubitova@autopruhonice.com



**Kačírek Pavel**  
Správce budov  
servis@autopruhonice.com

## ODDĚLENÍ IT



**Neumann Ondřej**  
IT manažer  
734 645 579  
neumann@autopruhonice.com



**Hanuš Adam**  
IT specialista  
731 687 541  
hanus@autopruhonice.com

### PRODEJ NOVÝCH VOZŮ



**Moravec Petr**  
 Vedoucí prodeje  
 724 839 370  
[moravec@autodejvice.com](mailto:moravec@autodejvice.com)

### DIPLOMATICKÝ PRODEJ



**Šilhavý Martin**  
 Manažer pro diplomatický prodej  
 725 460 371  
[silhavy@autodejvice.com](mailto:silhavy@autodejvice.com)

### ZÁNOVNÍ A OJETÉ VOZY



**Hladík Pavel**  
 Konzultant prodeje ojetých vozů  
 730 187 794  
[hladik@autodejvice.com](mailto:hladik@autodejvice.com)

### RECEPCE



**Likérová Věra**  
 Recepční, pokladní, objednávky na servis  
 725 326 977  
[recepce@autodejvice.com](mailto:recepce@autodejvice.com)



**Douchová Helena**  
 Recepční, pokladní, objednávky na servis  
 725 326 977  
[recepce@autodejvice.com](mailto:recepce@autodejvice.com)

### VEDENÍ SERVISU



**Kadlec Daniel**  
 Vedoucí servisu  
 724 535 631  
[kadlec@autodejvice.com](mailto:kadlec@autodejvice.com)

### PŘÍJEM OPRAV



**Besperát Miroslav**  
 Přijímací technik  
 603 824 487  
[besperat@autodejvice.com](mailto:besperat@autodejvice.com)



**Fechtner Tomáš**  
 Přijímací technik  
 731 611 205  
[tomas.fechtner@autodejvice.com](mailto:tomas.fechtner@autodejvice.com)

### SERVIS



**Nedbal Lukáš**  
 Diagnostik a mechanik  
[servis@autodejvice.com](mailto:servis@autodejvice.com)



**Kalaš Jan**  
 Diagnostik a mechanik  
[servis@autodejvice.com](mailto:servis@autodejvice.com)



**Bréda Marek**  
 Mechanik  
[servis@autodejvice.com](mailto:servis@autodejvice.com)



**Hervíř Richard**  
 Mechanik  
[servis@autodejvice.com](mailto:servis@autodejvice.com)



**Tiller Martin**  
 Mechanik  
[servis@autodejvice.com](mailto:servis@autodejvice.com)



**Zechmeister Tomáš**  
 Mechanik  
[servis@autodejvice.com](mailto:servis@autodejvice.com)



**Zita Jiří**  
 Technický pracovník a pick-up servis  
[servis@autodejvice.com](mailto:servis@autodejvice.com)



**Kolenatý Martin**  
 Technický pracovník a pick-up servis  
[servis@autodejvice.com](mailto:servis@autodejvice.com)

### SKLAD



**Bartůněk Petr**  
 Vedoucí prodeje náhradních dílů  
 721 360 036  
[sklad@autodejvice.com](mailto:sklad@autodejvice.com)



**Paule Jiří**  
 Specialista na díly  
 721 360 036  
[sklad@autodejvice.com](mailto:sklad@autodejvice.com)

**PRODEJ NOVÝCH VOZŮ**


**John Petr**  
 Vedoucí prodeje  
 734 767 775  
[john@autostodulky.com](mailto:john@autostodulky.com)



**Mráz František**  
 Konzultant prodeje  
 734 645 580  
[mraz@autostodulky.com](mailto:mraz@autostodulky.com)

**ZÁNOVNÍ A OJETÉ VOZY**


**Hladík Pavel**  
 Konzultant prodeje ojetých vozů  
 730 187 794  
[hladik@autostodulky.com](mailto:hladik@autostodulky.com)

**RECEPCE**


**Kličková Marcela**  
 Recepční, pokladní, objednávky na servis  
 603 289 828  
[recepce@autostodulky.com](mailto:recepce@autostodulky.com)



**Madleová Michaela**  
 Recepční, pokladní, objednávky na servis  
 603 289 828  
[recepce@autostodulky.com](mailto:recepce@autostodulky.com)

**VEDENÍ SERVISU**


**Augustín Martin**  
 Vedoucí servisu  
 725 326 898  
[augustin@autostodulky.com](mailto:augustin@autostodulky.com)

**PŘÍJEM OPRAV**


**Sajdler Jaromír**  
 Přijímací technik  
 733 620 707  
[sajdler@autostodulky.com](mailto:sajdler@autostodulky.com)



**Vrabec Martin**  
 Přijímací technik  
 733 620 706  
[vrabec@autostodulky.com](mailto:vrabec@autostodulky.com)



**Zálešák Martin**  
 Přijímací technik  
 731 198 123  
[zalesak@autostodulky.com](mailto:zalesak@autostodulky.com)

**POJISTNÉ UDÁLOSTI – NEHODY**


**Štecher Lukáš**  
 Přijímací technik pojistných událostí  
 734 645 582  
[stecher@autostodulky.com](mailto:stecher@autostodulky.com)

**SERVIS**


**Žitňan Marek**  
 Diagnostik a mechanik  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Bendl Jiří**  
 Diagnostik  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Škába Karel**  
 Mechanik  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Chyle Jiří**  
 Mechanik  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Junek Pavel**  
 Mechanik  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Hustoles Jan**  
 Mechanik  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Holboj Ondřej**  
 Autoklempíř  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Mařánek Petr**  
 Autoklempíř  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Polák Jaroslav**  
 Obsluha myčky  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Blažej René**  
 Odtahová služba  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Hezina Jiří**  
 Technický pracovník a pick-up servis  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Neđúchal Ján**  
 Technický pracovník a pick-up servis  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)



**Bednář Bronislav**  
 Technický pracovník a pick-up servis  
[servis@autostodulky.com](mailto:servis@autostodulky.com)

**SKLAD**


**Prokop Jakub**  
 Vedoucí prodeje náhradních dílů  
 606 734 495  
[sklad@autostodulky.com](mailto:sklad@autostodulky.com)



**Nevyjel Jan**  
 Specialista na díly  
 606 734 495  
[sklad@autostodulky.com](mailto:sklad@autostodulky.com)



**Slatinský Karel**  
 Specialista na díly  
[sklad@autostodulky.com](mailto:sklad@autostodulky.com)

### VEDENÍ SPOLEČNOSTI



**Ivo Nekuda**  
Spolumajitel společnosti



**Vít Nekuda**  
Spolumajitel společnosti



**Karel Stolejda**  
Spolumajitel společnosti



**Martin Veselý**  
Spolumajitel společnosti



**Kolář Pavel**  
Výkonný ředitel  
733 608 136  
[kolar@autocardion.cz](mailto:kolar@autocardion.cz)



**Řeháková Petra**  
Asistentka  
730 190 400  
[rehakova@autocardion.cz](mailto:rehakova@autocardion.cz)

### FINANCE



**Lenka Pustějovská**  
Účetní  
731 432 621  
[pustejovska@autocardion.cz](mailto:pustejovska@autocardion.cz)

### PRODEJ NOVÝCH VOZŮ



**Hejl Ondřej**  
Prodejní manažer  
730 169 825  
[hejl@autocardion.cz](mailto:hejl@autocardion.cz)



**Křivý Drahoš**  
Prodejní manažer  
735 193 379  
[krivy@autocardion.cz](mailto:krivy@autocardion.cz)

### ZÁNOVNÍ A OJETÉ VOZY



**Tykal Tomáš**  
Manažer prodeje ojetých vozů  
735 193 377  
[tykal@autocardion.cz](mailto:tykal@autocardion.cz)



**Sedláčková Petra**  
Asistentka prodeje  
735 193 378  
[sedlackova@autocardion.cz](mailto:sedlackova@autocardion.cz)

### RECEPCE



**Vítová Šárka**  
Recepční  
730 166 111  
[vitova@autocardion.cz](mailto:vitova@autocardion.cz)



**Skříčková Michaela**  
Recepční  
730 166 111  
[skrickova@autocardion.cz](mailto:skrickova@autocardion.cz)

### VEDENÍ SERVISU



**Němec Patrik**  
Vedoucí servisu  
730 598 123  
[nemec@autocardion.cz](mailto:nemec@autocardion.cz)

### PŘÍJEM OPRAV



**Novotný Zbyněk**  
Přijímací technik  
735 793 931  
[novotny@autocardion.cz](mailto:novotny@autocardion.cz)



**Hegr Tomáš**  
Přijímací technik  
735 793 932  
[hegr@autocardion.cz](mailto:hegr@autocardion.cz)

### SERVIS



**Leitner Miroslav**  
Mechanik  
[leitner@autocardion.cz](mailto:leitner@autocardion.cz)



**Daniel Kramář**  
Mechanik  
[dilnabr@autocardion.cz](mailto:dilnabr@autocardion.cz)



**Janíček David**  
Mechanik  
[dilnabr@autocardion.cz](mailto:dilnabr@autocardion.cz)



**Hron Aleš**  
Mechanik  
[dilnabr@autocardion.cz](mailto:dilnabr@autocardion.cz)



**Petr Luščan**  
Mechanik  
[dilnabr@autocardion.cz](mailto:dilnabr@autocardion.cz)



**Ševčík Libor**  
Technický pracovník a pick-up servis  
731 432 598  
[sevcik@autocardion.cz](mailto:sevcik@autocardion.cz)



**Luža Jiří**  
Mytí vozů  
[dilnabr@autocardion.cz](mailto:dilnabr@autocardion.cz)

### SKLAD

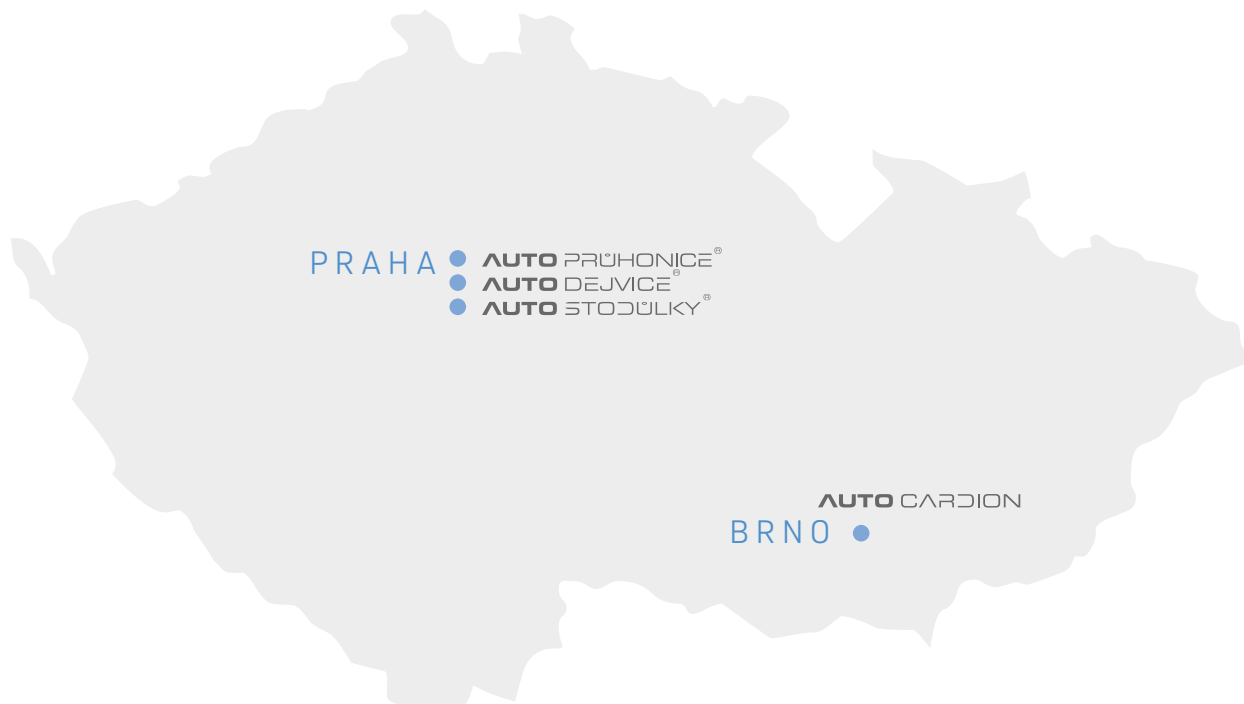


**Doušek Jiří**  
Manažer skladu  
736 511 152  
[dousek@autocardion.cz](mailto:dousek@autocardion.cz)



**Filip Řezníček**  
Skladník  
[sklad@autocardion.cz](mailto:sklad@autocardion.cz)

# TŘI POBOČKY V PRAZE A NOVÉ DEALERSTVÍ V BRNĚ



PRAHA ● **AUTO PRŮHONICE**<sup>®</sup>  
● **AUTO DEJVICE**<sup>®</sup>  
● **AUTO STODŮLKY**<sup>®</sup>

**AUTO CARDION**  
BRNO ●



#### Auto Průhonice

V Oblouku 731, 252 43 Průhonice  
tel.: 724 905 839  
e-mail: [recepce@autopruhonice.com](mailto:recepce@autopruhonice.com)  
[www.autopruhonice.com](http://www.autopruhonice.com)



#### Auto Dejvice

Podbabská 17, 160 00 Praha 6 – Dejvice  
tel.: 725 326 977  
e-mail: [recepce@autodejvice.com](mailto:recepce@autodejvice.com)  
[www.autodejvice.com](http://www.autodejvice.com)



#### Auto Stodůlky

Bavorská 12b, 155 00 Praha 5 – Stodůlky  
tel.: 603 289 828  
e-mail: [recepce@autostodulky.com](mailto:recepce@autostodulky.com)  
[www.autostodulky.com](http://www.autostodulky.com)



#### Auto Cardion

Heršpická 788/9, 639 00 Brno  
tel.: 730 166 111  
e-mail: [recepce@autocardion.cz](mailto:recepce@autocardion.cz)  
[www.autocardion.cz](http://www.autocardion.cz)

#DontCrackUnderPressure



**TAG Heuer**

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



**MONACO CALIBRE 11 AUTOMATIC CHRONOGRAPH**

Steve McQueen's legacy is timeless. More than an actor, more than a pilot, he became a legend. Like TAG Heuer, he defined himself beyond standards and never cracked under pressure.