

VOLVISTA

news

02 2013

zdarma
časopis společnosti
auto průhonice

Daší vlna
novinek ze
Švédska

Volvo Concept Coupe



Jak řešit
nehody

o

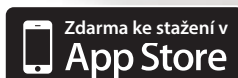
Rozhovor se sopranistkou **Markétou Mátlovou**



Magazín VOLVISTA NEWS nyní také v iPadu

Aplikace a všechna čísla jsou k dispozici v AppStore ke stažení zdarma. Naleznete je po zadání klíčového slova „Auto Průhonice“.

V novém čísle časopisu Volvista News Auto Průhonice pro iPad vám přinášíme kompletní obsah tištěného vydání, navíc doplněný o celou řadu interaktivních a multimediálních prvků. V tištěném vydání jsme omezeni rozsahem, a tak při představení Volvo Concept Coupé vám jej ukážeme pouze na několika fotografiích. V iPad verzi naleznete kompletní fotogalerii všech dostupných fotografií k tomuto modelu, navíc doplněnou o dostupná videa, která si můžete přehrávat přímo na stránkách časopisu uvnitř aktuálního článku. O vydání nového čísla magazínu Volvista News vás vždy upozorníme zprávou. Aplikace a všechna čísla jsou k dispozici v AppStore ke stažení zdarma. Naleznete je po zadání klíčového slova „Auto Pruhonice“.





Vážení zákazníci a fanoušci značky Volvo,

také jste stejně nadšení jako my novou studií Concept Coupé, kterou Volvo ukázalo světu během prázdnin? Najdete v ní předzvěst budoucí podoby modelů švédské automobilky, jako první přitom ponese designové znaky konceptu nová generace bestselleru a severské ikony XC90. Ta přijde už na sklonku příštího roku a na ni navážou další modely.

Těšíme se nejen na ně, ale také na nové technologie, které Volvo připravilo. Měli jsme možnost být u jejich představení přímo ve Švédsku, takže můžeme s čistým svědomím říct, že to bude paráda. Dokonalá je nová osmistupňová převodovka, stejně jako nová rodina čtyřválcových benzínových a dieselových motorů. Ty budou výkonnější než současné šestiválce

a zároveň spotřebují méně paliva než aktuální čtyřválcové.

První takové motory najdete pod kapotou některých modelů už letos. Ruku v ruce s nedávným faceliftem sedanů S60 a S80, kombiků V60 a V70 a crossoverů XC60 a XC70 to tvoří hodně lákavou nabídku. Pokud jste letošní inovace představené ve švýcarské Ženevě ještě nezaznamenali, přijďte k nám do autosalonu – faceliftované vozy vás zaručeně nadchnou.

S novinkami přichází nejen automobilka Volvo, ale i my v Auto Průhonice. Tou nejzajímavější je unikátní mobilní aplikace Volvista, díky které můžete mít dokonalý přehled o svém Volvu. Aplikaci jsme navíc nedávno rozšířili i o asistenční službu, která je vám

na cestách k dispozici 24 hodin denně. Podrobnější informace o službě i aplikaci Volvista se dozvíte na následujících stránkách.

Stále pracujeme na službách pro naše klienty, ať nové či stávající. Úspěch servisních akcí pro majitele starších vozů nás inspiroval k tomu, abychom jim nabídli další zvýhodněné služby. Ať už máte Volvo jakéhokoliv stáří, chceme, abyste mu mohli dopřát kvalitu autorizovaného servisu za skvělé ceny. Přijďte do jakékoliv z našich tří poboček v Průhonících, Stodůlkách či Dejvicích a přesvědčte se o tom sami.

Karel Stolejda a Martin Veselý
ředitelé společnosti Auto Průhonice

VOLVISTA NEWS, 2/2013, ročník IV.
Vydavatel: Auto Průhonice a.s.
V Oblouku 731, 252 43 Průhonice
tel.: +420 296 787 333
www.autopruhonice.com

Produkce a grafické zpracování:
Corporate Publishing, s.r.o.
Kloknerova 9, 148 00 Praha 4
www.copu.cz

Editor: Martin Kavka
Redakce: PhDr. František Fiala, CSc.,
Hana Sůkalová
Foto: Ondřej Hošť, Tereza Melicharová,
Vojta Vlk, Libor Špaček, Petra Doležalová,
archiv Volvo Car Corporation

Inzerce: Ditta Dvořáčková,
ditta.dvorackova@copu.cz, tel.: +420 603 196 614
Jazyková úprava: Stanislava Zahálková
Design: Vladimír Trčka
Tisk: TNM Print
Registrace: MK ČR E 19203

Volně neprodejně



Volvo zvítězilo v Německu, zákazníci jsou s ním nejspokojenější

Skvělý výsledek letos zaznamenala švédská automobilka Volvo v průzkumu společnosti J. D. Power mezi německými zákazníky. V anketě prověřující spokojenost majitelů vozidel koupených od ledna 2010 do prosince 2011 bylo Volvo vyhlášeno nejlepší značkou a navíc modely V70 a XC70 byly vybrány jako nejlepší vozy ve svých segmentech.

V hodnocení agentury J. D. Power odpovídalo celkem 17 937 majitelů osobních vozů. Průzkum se přitom zaměřil na čtyři klíčové oblasti související se spokojeností majitelů aut – atraktivitu vozu, náklady na provoz, kvalitu a spolehlivost a konečně i na spokojenost se servisem. Výsledky jen stvrdily silnou pozici automobilky Volvo ve všech oblastech její nabídky.

„Je to pro nás skvělá zpráva, neboť jsme předstihli německé značky přímo na jejich domácí půdě,“ komentoval informaci spokojený šéf Volvo Car Germany Bernhard Bauer. Zákazníci Volva jsou se svými auty spokojeni v 83,2 procenta, o necelá dvě procenta zpět skončila druhá Toyota, až třetí byl první z německých výrobců – Mercedes-Benz. Zatímco Volvo

výrazněji odskočilo, další automobilky v elitní desítku jsou velice vyrovnané a dělí je minimální rozdíly.

Pro Volvo to není první titul v hodnocení J. D. Power, jako nejlepší značka bylo ohodnoceno i před dvěma lety. Návrat na vrchol po roční přestávce je výsledkem důrazu automobilky na kvalitu ve všech oblastech, neboť jen majitelé vozů mohou nejlépe posoudit jejich silné a slabé stránky. A klienti prémiových značek jsou navíc obzvlášť nároční. ←

Top 10 podle hodnocení J. D. Power 2013

1.	Volvo	83,2 %
2.	Toyota	81,6 %
3.	Mercedes-Benz	81,0 %
4.	Mazda	80,8 %
5.	Mitsubishi	80,7 %
6.	Honda	80,6 %
7.-8.	Škoda	79,8 %
7.-8.	Volkswagen	79,8 %
9.	Audi	79,4 %
10.	Nissan	79,3 %

Švédové představili vůz, který nepotřebuje řidiče

Stále běžnější součástí výbavy dnešních vozů jsou systémy, které umí vyhledat volné parkovací místo a následně na něm automobil také zaparkovat. Od řidiče vyžadují pouze řazení a šlapání na plynový a brzdový pedál. Volvo šlo ale ještě o něco dále a představilo důmyslný koncept pro plně autonomní parkování.

Prototyp švédské značky nejenže dokáže volné místo najít, ale zaparkuje na něm i v případě, že za volantem nikdo nesedí. Inteligentní vůz, který se obejde bez řidiče, navíc dokáže plynule a bezpečně reagovat na další vozidla a chodce pohybující se na parkovišti.

Takový systém by v sériových vozech ušetřil spoustu nervů šoférům při hledání volného místa například na přeplněných parkovištích u hypermarketů. Při víkendových nákupu by stačilo jednoduše nechat vůz u vjezdu na parkoviště, zařídit si vše potřebné a posléze si automobil opět vyzvednout na stejném místě. Ovládání autonomního parkování by bylo podle Švédů prosté, stačila by aplikace v mobilním telefonu.

Volvo dlouhodobě patří mezi průkopníky autonomních technologií a zdatné inovátory v této oblasti. Účastní se více podobných projektů, kte-

ré do budoucna mohou zcela zastoupit řidiče – jedním z nich byl například i projekt SARTRE (Safe Road Trains for the Environment). V jeho rámci jezdily vozy Volvo v koloně rychlostí až 90 km/h a s rozstupem necelých čtyř metrů i bez zásahu řidičů. Volvo přitom bylo jedinou automobilkou, která se na projektu podílela.

„Vývoj technologií autonomního parkování a jízdy v konvojích stále pokračuje. Chceme představit první funkce autonomního řízení ve zcela novém Volvu XC90, které se představí na konci roku 2014,“ uvedl Thomas Broberg, hlavní bezpečnostní poradce skandinávské značky.

Už jezdí přes milion vozů se systémem automatického brzdění

Neuvěřitelný milion vozů vybavených průkopnickou technologií automatického brzdění už prodala automobilka Volvo. Tato technologie zahrnuje systém City Safety, který je součástí standardní výbavy a funguje až do rychlosti 50 km/h, dále systém upozorňující na nebezpečí kolize s automatickým brzděním či systémem rozpoznávající chodce a cyklisty schopný zabránit či zmírnit následky střetu.



Volvo chrání chodce. A získalo cenu za inovace

Trvalé úsilí Volva o co největší bezpečnost v silničním provozu nese ovoce. Ocenují ho nejen zákazníci, ale rovněž experti. Naposledy získala švédská automobilka za průkopnickou práci v oblasti ochrany chodců cenu Global NCAP Innovation Award během mezinárodní konference o bezpečnosti vozů v jihokorejském Soulu.

Hlavním důvodem ocenění byla průlomová technologie airbagu pro chodce, s nímž jako první na světě vyjelo do ulic nové Volvo V40. Jeho účelem je přispět k ochraně chodců jako zranitelných účastníků provozu v situaci, kdy jejich tělo dopadne na kapotu či do oblasti čelního skla vozu, kde hrozí největší riziko závažného poranění hlavy.

V přední vozu je zabudováno sedm čidel, která v případě, že rozpoznají tvar lidských nohou, okamžitě aktivují airbag pro chodce. Ten zvedne kapotu, aby zvětšil prostor pod ní a utlumil tak sílu nárazu hlavy a těla chodce, a zároveň změkčí dopad tím, že překryje tvrdé části kolem čelního skla.





Nová XC90 přijede se špičkovými bezpečnostními technologiami

Spolu s dlouho očekávanou novou generací modelu XC90 se představí rovněž řada nových bezpečnostních a podpůrných technologií.

Mezi ty patří například rozpoznávání chodců ve tmě, které posunuje na vyšší úroveň stávající systém City Safety, umožňující předcházet kolizím s jinými vozidly, chodci či cyklisty, či alespoň mírnit následky střetu.

Další novou technologií, která se objeví v XC90 již na sklonku příštího roku, je detekce okrajů vozovky a svodidel s asistentem řízení. Tato funkce zasáhne v případě, že vůz zamíří ven ze silnice, a automaticky jej vrátí zpět do správného směru. To, že vozidlo umí samo rozpoznat okraj vozovky, je dalším světovým prvenstvím značky Volvo – technologie je schopna fungovat i na silnicích bez čáry označující okraj silnice.

A konečně třetí novinkou, kterou si Volvo schovává pro zbrusu novou XC90, je adaptivní tempomat s asistentem řízení, který umožní řidičům setrvat ve zvoleném jízdním pruhu a plynule se přizpůsobí rychlosti a rytmu dopravy. Nový systém přitom dokáže automaticky následovat vozidlo před vámi.

Všechny nové funkce směřují k cíli, který Volvo před časem vyhlásilo: do roku 2020 zcela eliminovat počet mrtvých či vážně zraněných osob v nových vozech švédské automobilky. Zároveň se dá očekávat, že tyto technologie promění novou XC90 ve stejný bestseller, jakým se za dobu své existence stala první generace tohoto SUV. I ta při svém uvedení v roce 2002 přivezla do automobilového světa řadu průlomových bezpečnostních systémů včetně technologie schopné předejít převrácení vozidla. ←

Rozpoznávání chodců
ve tmě posunuje
na vyšší úroveň stávající
systém City Safety.

Kdo byl první?

Volvo se přetahuje s Toyotou

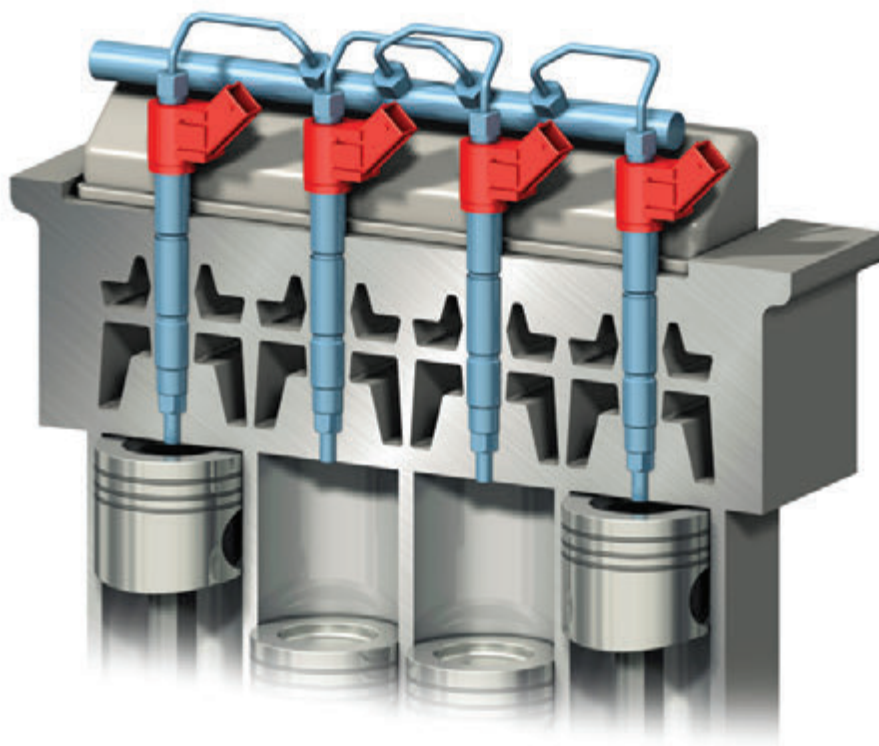
Japonská Toyota nedávno rozvířila mediální vody, když zpochybnila prvenství automobilky Volvo v oblasti technologie i-ART, která pomáhá snižovat spotřebu paliva. Volvo jako vůbec první na světě vybavilo diesellové motory unikátní technologií, která díky zpětné vazbě z každého vstřikovače namísto použití jednoho tradičního tlakového snímače na zásobníku common rail umožňuje nepřetržité monitorování a přizpůsobování vstřikování paliva spalovacímu cyklu každého ze čtyř válců.

Zvýšení tlaku ve společném zásobníku (rail) na výjimečně vysokou hodnotu 2 500 bar spolu s aplikací technologie i-Art bylo revolucí v rámci diesellových

motorů. Švédové svůj krok přirovnávali k vynálezu podobné průlomové lambda sondy pro katalyzátory v roce 1976. V tu chvíli zasáhla Toyota s tím, že již obdobnou technologií používá.

Švédské značky se ale zastal partner a dodavatel Denso, s nímž na vývoji technologie i-ART spolupracovala. V oficiálním prohlášení uvedli, že Volvo nabídlo i-ART technologii jako vůbec první ve světě se schopností používat 2 500 barů vstřikovacího tlaku paliva. Firma Denso navíc doplnila, že se jedná o první motor na světě s touto technologií, který již splňuje emisní normu Euro 6. ←

Volvo jako vůbec první na světě vybavilo diesellové motory unikátní technologií, která umožňuje nepřetržité monitorování a přizpůsobování vstřikování paliva spalovacímu cyklu každého ze čtyř válců.





Předzvěst
budoucnosti:
**Volvo
Concept
Coupé**

Úchvatná studie Volvo Concept Coupé naznačuje, na jakou budoucnost se mohou těšit fanoušci švédské značky. Právě z emotivního designu konceptu, odkazujícího na legendární model P1800, bude jako první téžit připravovaná nová generace bestselleru XC90. Ta přijde na trh na sklonku roku 2014, v následujícím roce se pak nového kabátu dočkají i další modely.

Volvo představilo vůz na frankfurtském autosalonu, kde byl jednou z nejočekávanějších a později také nejobletovanějších novinek. Pod nádherným designem, inspirovaným moderním skandinávským životním stylem, namixovaným s ikonickými prvky z historie značky, je podepsán Thomas Ingenlath jako nový vrchní viceprezident pro design.

„Není to futuristický automobil snů. Chtěli jsme ukázat možnosti naší nové architektury: sebejisté rysy, proporce a nejvýznamnější charakteristické designové prvky. Přestože nová XC90 je zcela





Petr Hanzl,
Obchodní ředitel,
Auto Průhonice



Volvo Concept Coupé přijíždí ukázat příznivcům značky designový směr. Inspiraci čerpá v historii odkazem na úspěšný model P1800, ale nahlíží i do budoucnosti a přináší nové prvky, jako jsou světlá pro denní svícení ve tvaru písmene T. Ta mohou být v budoucnu charakteristická pro další generace modelů Volvo.



odlišný typ vozu, po jejím představení v průběhu příštího roku na první pohled uvidíte řadu spojitostí," říká Ingenlath.

Žádné povrchní vzrušení, které nadchne jen krátkodobě. Volvo sází na přetrvávající a neustále pod povrchem bublající emoce prostřednictvím klidné a sebejisté krásy budoucích modelů. Právě takový přístup patří podle Ingenlatha k nejdůležitějším rysům skandinávského designu.

Volvo Concept Coupé je prvním z chystané řady tří prototypů, které prozradí možnosti, jež švédské automobilce přináší nová modulární architektura Scalable Product Architecture (SPA) v oblasti designu. SPA vyvinulo Volvo výhradně pro své vozy a pomohlo díky ní zbavit své designéry a konstruktéry omezení, která v minulosti přinášely platformy určené pro více značek.

Mimochodem – modulární platforma SPA je rovněž připravována pro zcela autonomní řízení. Zní to jako sci-fi, ovšem první technologie autonomního řízení, která umožní vyhnout se nehodě a zvýší komfort jízdy, bude představena již v roce 2014 právě v nové XC90. Volvo hodlá přinést technologii plně autonomního řízení na silnici do roku 2020.





Predátor s přirozeným respektem

Nejsilnější dojem budí Volvo Concept Coupé z bočního pohledu, kdy je zřetelná větší vzdálenost mezi palubní deskou a přední nápravou. Vše pak umocňuje nízká kapota, střecha a pětipaprsková 21palcová kola. Už na první pohled působí studie jako predátor, který nemusí předvádět svou sílu. Ta je přirozeně cítit pod povrchem. Sebejisté proporce jsou navíc zvýrazněny linií boků, která kolem celého auta vytváří elegantní oblouk.

„Představuji si klidnou sílu lva. Nemusí být na lovu, aby z něj vyzařoval respekt. I tehdy, když leží, jsou jeho schopnosti okamžitě zřejmé,“ shrnuje pocity z Volvo Concept Coupé s úsměvem Thomas Ingenlath.

Nezaměnitelnou tvář propůjčují prototypu také další prvky, především nová topografie kapoty spolu s „volně umístěnou“ mřížkou chladiče, ohraničenou světlomety s integrovanými světly pro denní svícení ve tvaru písmene T. Stejně jako zadní světla, také světla pro denní svícení jsou a v příštích letech budou výraznou součástí nového designu z dílny švédské značky.

„Na finální interpretaci mřížky chladiče a loga iron mark stále pracujeme, obojí bude představeno společně s modelem XC90 během příštího roku,“ slibuje Thomas Ingenlath. Už nyní je však tvář ukázaná v rámci prototypu velice inspirativní, protože se v ní protínají moderní styl, dynamika a zároveň více než 85 let historie a hrdosti značky Volvo.

To je podle Ingenlatha povinností automobilových designérů. „Je nutné reflektovat a používat designové prvky, které jsou významnou součástí dědictví značky,“ říká. A proto lze při pohledu na Volvo Concept Coupé spatřit zřetelné odkazy na P1800. „To byl ikonický model pověstný krásnými tvary a propracovanými detaily. Nám ale nešlo o retro, tyto jemné odkazy na naši slavnou historii využívám pro stvoření budoucnosti. Prototypem Concept Coupé tato cesta začíná,“ doplnil šéfdesignér. ←

Už na první pohled působí jako predátor, který nemusí předvádět svou sílu.





Inkoust opředěný mýty

Dlouho se tradovalo, že do firem se hodí jen laserové tiskárny. Jsou prý ekonomičtější, rychlejší a snadněji se začleňují do firemní sítě. Platí to ještě?

Technologie inkoustového tisku se výrazně změnila právě v parametrech, v nichž inkoust dlouhodobě zaostával za laserem. Jde zejména o náklady na tisk, stálost výtisků, rychlost tisku a možnost spravovat tiskárny v rámci firemní sítě. Společnost HP nyní představuje moderní inkoustové tiskárny a multifunkční zařízení, které snadno konkurují laserovým tiskárnám stejně i vyšší cenové kategorie.

Cena tisku a celkové náklady

Pro firmy je nejdůležitější, kolik za výtisky a provoz tiskárny zaplatí. U nových inkoustových tiskáren HP Officejet Pro jsou přímé náklady na tisk barevné stránky až o 50 % nižší než v případě řady HP LaserJet Pro.

HP se zaměřilo především na výtěžnost inkoustových náplní, která je nyní vyšší (u vysokokapacitních inkoustových náplní až 9 200 černobílých nebo 6 600 barevných stránek) při zachování nižší ceny tonerů oproti laserovým tiskárnám. Až do objemu 2–4 000 stránek měsíčně tisknou inkoustové tiskárny levněji dokonce i černobílé dokumenty.

Inkoustové tiskárny navíc uspoří až 50 % elektrické energie, protože se nemusí před tiskem zahřívat a odebírají méně elektřiny v pohotovostním režimu. Hovoří pro ně i náklady na pravidelný servis a až tříletá záruka.

Kvalita a rychlost

Moderní pigmentové inkousty stírají i rozdíl v kvalitě černobílých výtisků – písmo se nerozpívá a na světle nevybledne.

Současné inkoustové tiskárny HP Officejet Pro nemají ani problém s rychlostí. Mohou tisknout stránku za sekundu a vrcholný model HP Officejet Pro X zvládne dokonce 70 stránek za minutu, což je světový rekord.

Hodí se do firem?

Počítáte-li s jednou tiskárnou pro stovky zaměstnanců, na níž se vytisknou desetitisíce stránek měsíčně, zvolte raději laserovou. Ovšem tiskárna s výtěžností např. 50 000 stránek měsíčně nevydrží donekonečna a rychle se opotřebuje. Výměna bude nutná.

Vhodnější je rozdělit více inkoustových tiskáren mezi pracovní týmy s 15 až 20 členy, kteří dohromady vytisknou nejvýše několik tisíc stránek měsíčně. Pak můžete tiskárny lépe spravovat a řídit náklady na tisk – sledovat počty výtisků, stav spotřebního materiálu nebo chybová hlášení apod.

Kde je pořídit?

Společnost AmonSystem (www.amonsystem.cz/ink), certifikovaný obchodní partner HP, vám poskytne nejen informace o aktuálních modelech inkoustových i laserových tiskáren a multifunkčních zařízení, ale

také vám po analýze potřeb firmy navrhne optimální řešení tisku dokumentů. Technické specifikace tiskáren a multifunkčních zařízení HP najdete na stránkách www.hp.cz. ←



Výhody inkoustových tiskáren HP

- Až o 50 % nižší náklady na spotřební materiál ve srovnání s laserovým tiskem
- Až o 50 % nižší TCO oproti laserovým zařízením
- Kvalita a rychlost barevného tisku
- Podpora tisku z mobilních zařízení přes Wi-Fi
- Tříletá záruka oproti jednoleté u laserových tiskáren



Letošní facelift se Volvu vydařil

S poměrně nezvyklým krokem přišlo Volvo před jarním autosalonem ve švýcarské Ženevě - změnilo tvář většiny svých modelů. Rozsáhlým faceliftem prošlo neuvěřitelných šest z deseti modelů. Už na jaře sklídilo Volvo za povedený facelift ovace a s odstupem několika měsíců se ukazuje, že šlo o vydařený tah.

Nešlo přitom o pouhou úpravu designu, měnily se i použité technologie. Radikálně přepracované vozy s novým výrazem přitom oslovily jak stávající okruh zákazníků, tak ke švédské značce přitáhly rovněž nové klienty.

Všechny modely Volvo si zachovaly skandinávskou DNA, díky níž jsou snadno zařaditelné mezi ostatní vozy švédské automobilky, navíc ale nové pojetí pevněji zakotvilo inovované modely mezi luxusními značkami. Především v souboji s německou konkurencí Volvo šláplo na plynový pedál, když zvýšilo důraz na prémiové prvky a detaily.

Přijďte se přesvědčit do showroomů v Průhoncích, Stodůlkách či Dejvicích, že přísnější linie faceliftovaných vozů dokonale navazují na odkaz Volva a připomínají historii značky. Ale nikoliv v retro podobě, nýbrž v dynamickém, moderním kabátu.

Rozsáhlý facelift je ovšem pouze předzvěstí modelové ofenzivy, kterou chystá Volvo na roky 2014 a 2015. Především konec příštího roku netrpělivě vyhlížejí všichni fandové značky, neboť Švédové konečně představí dlouho očekávaného nástupce legendární XC90. Ta jako první sériový model převezme designové finesy nádherné studie Volvo Concept Coupé. ←



Bezkonkurenční nabídka

Pokud zvažujete koupi vozu Volvo od neautorizovaného nebo jiného zahraničního prodejce, kontaktujte nás. Srovnáme naši nabídku s dovozci. Spolu s novým vozem Volvo u nás získáte rovněž jistotu autorizovaného servisu a prověřených služeb.



Jitka Čurillová,
Prodejní manažerka,
Auto Průhonice



Po faceliftu má XC60 mnohem mužnější vzhled a díky velké dávce offroad koření se opticky posunula až k XC90. Je drsná, ale zároveň stále velice elegantní. Robustní a širší proporce budí respekt hned na první pohled.



XC60

- nový vnější design, přepracovaný interiér
- pohodlnější sportovní sedadla s výraznějším bočním vedením a podporou bederní páteře
- unikátní komunikační systém Sensus Connected Touch
- aktivní TFT displej přístrojového štítu řidiče s možností zobrazení ve třech módech podle nálady řidiče (ECO s důrazem na zobrazení údajů pro hospodárnou a ekologickou jízdu, PERFORMANCE pro sportovní řidiče a STYLE pro řidiče očekávající klasický styl)
- trvale aktivní dálkové světlomety s průlomovou technologií
- systém řízení trakce v zatáčkách CTC
- přisvětlování do zatáček při odbočování aktivními světlomety
- technologie BLIS 2. generace včetně unikátní funkce Cross Traffic Alert
- vyhřívání čelní sklo a volant
- automatické zatmavení vnějších zpětných zrcátek
- pádla řazení pod volantem u automatu (k dispozici pro většinu automatických převodovek)
- nové barevné variace karoserie a interiéru včetně možnost volby barvy stropnice - nově včetně exkluzivní černé

S60

- nový vnější design, přepracovaný interiér
- spotřeba jen 4 litry na 100 km, emise 106 g/km
- pohodlnější sportovní sedadla s výraznějším bočním vedením a podporou bederní páteře
- unikátní komunikační systém Sensus Connected Touch
- aktivní TFT displej přístrojového štítu řidiče s možností zobrazení ve třech módech podle nálady řidiče (ECO s důrazem na zobrazení údajů pro hospodárnou a ekologickou jízdu, PERFORMANCE pro sportovní řidiče a STYLE pro řidiče očekávající klasický styl)
- trvale aktivní dálkové světlomety s průlomovou technologií
- technologie BLIS 2. generace včetně unikátní funkce Cross Traffic Alert
- snížený sportovní podvozek, který byl dříve dostupný jen pro R-Design
- systém řízení trakce v zatáčkách CTC
- přisvětlování do zatáček při odbočování aktivními světlomety
- vyhřívání čelní sklo a volant
- automatické zatmavení vnějších zpětných zrcátek
- pádla řazení pod volantem u automatu (k dispozici pro většinu automatických převodovek)

V60

- přepracovaný design exteriéru i interiéru
- pohodlnější sportovní sedadla s výraznějším bočním vedením a podporou bederní páteře
- unikátní komunikační systém Sensus Connected Touch
- aktivní TFT displej přístrojového štítu řidiče s možností zobrazení ve třech módech podle nálady řidiče (ECO s důrazem na zobrazení údajů pro hospodárnou a ekologickou jízdu, PERFORMANCE pro sportovní řidiče a STYLE pro řidiče očekávající klasický styl)
- čtyři verze podvozku včetně sníženého sportovního, dříve vyhrazeného pro R-Design
- trvale aktivní dálkové světlomety s průlomovou technologií
- technologie BLIS 2. generace včetně unikátní funkce Cross Traffic Alert
- systém řízení trakce v zatáčkách CTC
- přisvětlování do zatáček při odbočování aktivními světlomety
- vyhřívání čelní sklo a volant
- automatické zatmavení vnějších zpětných zrcátek
- pádla řazení pod volantem u automatu (k dispozici pro většinu automatických převodovek)





←

Petr Moravec
Vedoucí prodeje,
Auto Dejvice



„Designové změny nejsou tak nápadné a působí decentně. Facelift zdůrazňuje luxusní charakter XC70 a propůjčuje mu dynamičtější vzhled. Od ostatních modelů se liší základním barevným zobrazením adaptivního digitálního displeje, na němž je základní režim laděn do bronzové barvy.“



Všechny modely Volvo si zachovaly skandinávskou DNA

V70

- nový vnější design, nový interiér
- pohodlnější sportovní sedadla s výrazným bočním vedením a podporou bederní páteře
- unikátní komunikační systém Sensus Connected Touch
- aktivní TFT displej přístrojového štítu řidiče s možností zobrazení ve třech módech podle nálady řidiče (ECO s důrazem na zobrazení údajů pro hospodárnou a ekologickou jízdu, PERFORMANCE pro sportovní řidiče a STYLE pro řidiče očekávající klasický styl)
- „náladové“ ambientní osvětlení interiéru
- vyhřívané čelní sklo a volant
- pádla řazení pod volantem u automatu (k dispozici pro většinu automatických převodovek)

S80

- nový exteriér i interiér
- pohodlnější sportovní sedadla s výraznějším bočním vedením a podporou bederní páteře
- unikátní komunikační systém Sensus Connected Touch
- aktivní TFT displej přístrojového štítu řidiče s možností zobrazení ve třech módech podle nálady řidiče (ECO s důrazem na zobrazení údajů pro hospodárnou a ekologickou jízdu, PERFORMANCE pro sportovní řidiče a STYLE pro řidiče očekávající klasický styl)
- „náladové“ ambientní osvětlení interiéru
- vyhřívané čelní sklo a volant
- pádla řazení pod volantem u automatu (k dispozici pro většinu automatických převodovek)

XC70

- nový vnější design, nový interiér
- pohodlnější sportovní sedadla s výrazným bočním vedením a podporou bederní páteře
- unikátní komunikační systém Sensus Connected Touch
- aktivní TFT displej přístrojového štítu řidiče s možností zobrazení ve třech módech podle nálady řidiče (ECO s důrazem na zobrazení údajů pro hospodárnou a ekologickou jízdu, PERFORMANCE pro sportovní řidiče a STYLE pro řidiče očekávající klasický styl)
- „náladové“ ambientní osvětlení interiéru
- vyhřívané čelní sklo a volant
- pádla řazení pod volantem u automatu (k dispozici pro většinu automatických převodovek)



hi-tech crystal



PRAVÝ ČESKÝ KŘIŠTÁL V SOUDOBNÉM DESIGNU A PRECIZNÍM PROVEDENÍ

BOHEMIA MACHINE s.r.o. | Zámecká 1177 | 582 91 Světlá nad Sázavou | +420 569 453 149 | e-mail: info@bomma.cz | www.bomma.cz





Markéta Mátlová, sopranistka

Špatný zvuk
v autě
**nedokážu
vystát**

Sopranistka Markéta Mátlová tráví v autě hodně času, při cestách na vystoupení po České republice i Evropě najezdí každoročně zhruba 50 tisíc kilometrů. „Vůz je pro mě druhý domov a ve Volvu se cítím jako v obýváku,“ říká a dodává, že Volvu je věrná už od svých osmnácti. Za deset let vystřídala už sedm vozů švédské automobilky, nyní jezdí v modelu S80. Jen jednou přitom zkusila jinou značku. „Nebylo to ono, rychle jsem se vrátila zpět,“ směje se v rozhovoru pro Auto Průhonice VOLVISTA NEWS.

⇒⇒



Jsem příliš mladá na to, abych jen zpívala.

Strašně ráda se proto podílím na různých projektech, které překračují hranice žánrů.

Pocházíte z hudební rodiny a je logické, že se hudbě věnujete. Přesto – uvažovala jste někdy i o jiném povolání?

Tatínek je sbormistr a dirigent Lubomír Mátl, maminka pro radost zpívala ve sboru, potkali se na akademii v Brně, takže hudbou jsme v rodině vždycky žili. Ale musím říci, že jsem multifunkční člověk s mnoha koníčky. Hudba mě na jednu stranu živí a je to smysl mého života, ale moje zájmy jsou hodně různorodé. Například se velmi zajímám o design, který mě baví. Pomáhám tak svým známým třeba i se zařizováním interiérů. Kombinace krásy a funkčnosti mne snad nepřestane bavit nikdy.

Jste ze šesti dětí, vytvořili jste spolu rodinný sbor?

Jsem pátá ze šesti holek. Říkáme, že tatínek je polobůh a umí úplně všechno na světě, jen neumí udělat kluka. (smích) Sbor jsme ale doma neměli, je mezi námi velký věkový rozdíl, takže to nešlo. Když se ale nyní sejdeme na Vánoce a Velikonoce, je nás hodně a rádi si spolu zazpíváme.

Vystupujete v Česku i v zahraničí. Jak byste srovnala přístup k umění tady a venku?

Myslím, že bude trvat nějakou tu generaci, než

si i u nás vytvoříme úctu k umění jako takovému. Především si musíme uvědomit, že nejde žít jen z čistě populárního či komerčního umění, které si na sebe samo vydělává. Podpora kultury ze státního rozpočtu je proto důležitá, stejně jako podpora od firem. Ve vyspělém zahraničí to funguje jinak – tam je mnohem více společností, které jsou hrdé, že mohou podpořit umění. Také lidé by měli mít širší rozhled, udělat si kompletní obrázek o životě, do něhož patří třeba i klasická hudba. Já třeba neholduju fotbalu, ale také jsem byla na pár zápasích. A občasná návštěva divadel, kulturních domů a společenských akcí by měla patřit k základnímu vzdělání.

Vystudovala jste sice klavír a operní zpěv, ale jen opeře se nevěnujete...

Jsem příliš mladá na to, abych jen zpívala. (smích) Nesmírně ráda se proto podílím na různých pro-

jektech, které překračují hranice žánrů. Vždycky říkám, že hudba je jen jedna, i když se zpívá, hraje, poslouchá jinak – a pojitkem je kvalita. Když třeba jezdím autem, operu opravdu neposlouchám. Na tu se člověk musí soustředit. Líbí se mi spousta dalších žánrů, například jazz nebo staré americké či francouzské šansony. To je kvalitní hudba, která pro mě není prvoplánová.

Jak se rodí nápady na projekty, které boří hranice žánrů?

Často ke mně přicházejí samy. Někdo přijde na můj koncert a pak mi napíše e-mail s nabídkou na nějaké vystoupení. Podobně vznikla i moje srdeční záležitost – trio SMS*, tedy Svěcený / Mátlová / Škorpík. Oba pánové měli osm devět let připravený projekt, ale nenašli nikoho, kdo by se jim do té party hodil. Až jsme na sebe narazili a z kafe na pár minut se vyklubalo povídání na hodiny. Vzniklo seskupení,

které báječně funguje. Hodně jsme na tom dělali a letos máme za sebou nádherné koncerty. Stejně si mě našel i vynikající fotograf Jadran Šetlík, s nímž jsme si padli hned do noty a pracovali společně na projektech Souznění árií a portrétů nebo Osobnosti naší vlasti.

V rámci své profese často cestujete, kam se ráda vracíte?

Téměř jako domů už jezdím do Číny, především do Pekingu. Znovu se tam vracím v říjnu. Jinak mou srdeční záležitostí je Itálie, kde jsem od mala trávila velmi hodně času a mám tam mnoho přátel. Pracovně jsem procestovala hodně států i kontinentů – Evropu prakticky celou, z Asie valnou většinu, Ameriku zatím jen pár velkých měst, ale příští rok budu mimo jiné koncertovat i tam. Ale takový cestovatelský nezmar jsem byla již během studia, kdy jsem měla možnost jako host studovat na různých školách. A i nyní se jezdím soukromě vzdělávat na univerzitu do Kolína nad Rýnem.

Ovlivňují vás země a místa, která jste navštívila?

Pro mě je hodně důležitá gastronomie. Co mi jinde chutná, na to si zvyknu a vyžaduji to. Miluji třeba dobrou italskou pastu nebo japonské sushi. O kvalitním vínem nemluvě. Dobré jídlo je propojeno s dobrou hudbou – když si člověk umí vychutnat jedno, dokáže si vychutnat i to druhé. Nerozumím tomu, že někdo jídlem jen uspokojuje hlad a otravuje ho, když musí něco sníst nebo se něčeho napít. Také mě baví objevovat krásy cizích řečí – domluví se nejméně pěti jazyky a díky své povaze a profesi se mi daří seznamovat se zajímavými lidmi, ze kterých se později stávají přátelé. Svou vášeň pro jazyky propojuji se svým oborem, často si třeba moderuji koncerty či vystoupení v různých jazycích.

Pracujete na volné noze – zařizujete si koncerty sama, nebo spoléháte na manažera?

Mám neskutečný luxus v životě, že mám okolo sebe jen báječné lidi. Byl to běh na dlouhou trať, ale povedlo se. Každým rokem roste počet koncertů a je těžší skloubit uměleckou a manažerskou činnost. Samozřejmě jsem byla dlouho zvyklá zařizovat si věci sama a zvládám to i nyní, ale jsem ráda, že mám po ruce lidi, kteří mě tlačí dál a pomáhají mi. Avšak jsem puntičkář a chci vědět, že člověk, který pro mě pracuje, vše zařídí minimálně tak dobře jako já.



Auta a motorky se mi líbily odmalinka.

První Volvo jsem dostala v osmnácti, ta další už jsem si sama koupila a jezdím už v sedmém.

Ročně strávíte spoustu času za volantem, jaký vztah máte k automobilům?

Najezdím až 50 tisíc kilometrů ročně, auto je tak mým druhým domovem. Chci se v něm cítit bezpečně, chci, aby o mě bylo dobře postaráno, chci přežít – proto také jezdím ve Volvu. Auto mě baví neskutečně, ale nejen ta, ráda se svezu i na dvou kolech.

Kdy jste poprvé přičichla k motorům?

Aut a motorky se mi líbily odmalinka. První Volvo jsem dostala v osmnácti, ta další už jsem si sama koupila a jezdím už v sedmém. Jedno z nich mi zachránilo v Itálii život, když mě smetl kamion. Byla to těžká nehoda, auto se otočilo, bylo zničené, ale ochránilo mě. Mám asi dobré anděly strážné...

Čím si vás Volvo získalo?

Pro mě je to inteligentní auto, v němž lidé nemají potřebu honit si ego. Na to jsou jiné značky, ve kterých ze sebe člověk dělá jiného frajera, než je. Už v základní výbavě mají Volvo dobré motory, člověk se nemusí bát, že nic nepředjede. Opět jsou jiné značky, které prodávají auta prakticky bez motorů. Když si motor poslechnete, musí vzbuzovat minimálně respekt, a ne znít jako vysavač. Také na dlouhé cestování je Volvo příjemné, sedí se v něm jako v obýváku, člověk ani nemá pocit, že má za sebou dalekou cestu. Hodně dbám na zpracování, použité materiály, barvy. Líbí se mi také, že starší auta drží cenu, pokud nejsou sešrotovaná, jako se to stalo mně. Jen jednou jsem zkusila vůz jiné značky, ale brzy jsem se vrátila zpět, protože jsem byla nešťastná. Volvo mi prostě sedí.

Jak důležitý je pro vás dobrý zvuk v autě?

Na dobrý soundsystém strašně dbám, slyším i trávu růst. Když jedu třeba v zahraničí jiným autem, okamžitě nastavuji zvuk. Špatný zvuk v autě nedokážu vystát. Když se pak vrátím domů do svého auta, tak se opravdu těším – krásně hraje, výborně jede a ještě voní. (smích)

Váš domovský servis je v Průhonicích, jak se vám tam líbí?

Opravdu hodně, protože Auto Průhonice je výjimečný servis, kde jsou fajn lidi, kteří mají pochopení, super přístup a rozumí tomu, co dělají. To je ideální kombinace, víc není potřeba. Ovšem když se pohybuji v jiné části Prahy, jezdím též do Auto Stodůlky či Dejvice. Oceňuji možnost zapůjčit si náhradní auto, když své nechávám v servise hýčkat, stejně jako šanci vyzkoušet si některý ze stávajících modelů. Moc se přitom těším na nová auta, která přijdou v letech 2014 a 2015, a nejsem jediná. Mám spoustu kamarádů, kteří nyní jezdí ve stále populární XC90 a nechtějí nic jiného. Zkrátka čekají na novou. Myslím, že to bude opravdová bomba. ←



Ulehčete si práci správným rozhodnutím.

Skutečná kancelář za výjimečnou cenu od Hewlett-Packard. Počítač, tiskárna, papír - profesionální řešení v jednom balíku za výjimečnou cenu. Sleva na monitor nebo dokovací stanici a až 2500 listů papíru ke každé sadě vybraného počítače nebo notebooku HP zakoupeného s inkoustovou tiskárnou HP Officejet Pro 8600.



HP ProBook 6470b



HP Officejet Pro 8600



HP Elite 7500
Microtower



HP kancelářský
papír



HP 90W Docking Station



HP ProDisplay P221

Ke každé sadě počítače nebo notebooku získáte slevu 1250 Kč na monitor nebo dokovací stanici a navíc až 2500 listů kancelářského papíru.



AmonSystem



**Gold Specialist
2013**

Horská služba: neúnavní pomocníci v horách

Česká Horská služba působí v sedmi horských oblastech - Krkonoších, Beskydech, Jeseníkách, Jizerských horách, Krušných horách, Orlických horách a na Šumavě. Právě tady organizuje a provádí záchranné a pátrací akce, poskytuje první pomoc a zajišťuje transport zraněných, vytváří podmínky pro bezpečnost návštěvníků, provádí hlídkovou činnost na hřebenech či sjezdových tratích a zajišťuje spoustu dalších i méně viditelných aktivit.

Každoročně jsou přítom horští záchranáři v permanentním nasazení, samozřejmě zejména v zimním období. Například během poslední zimy se na horách zranilo výrazně přes šest tisíc lidí, což znamenalo nárůst úrazů o celých dvanáct procent. Celkem hlásila Horská služba 6 636 zásahů, z nichž většina se odehrála na sjezdovkách. Záchranáři ale také hledali 44 lidí ztracených v terénu. Dvanáct lidí se už domů z hor nevrátilo.

Nejčastěji jsou v nasazení záchranáři v Krkonoších, kde jsou to tisíce případů, za nimi následují s větším odstupem Jeseníky či Orlické hory, kde vyjíždějí pracovníci Horské služby ke stovkám zásahů.

Roste přítom i počet letních zásahů. Letošní sezonu zatím horští záchranáři nevyčíslili, ale loni v létě





Historie horské služby

Do hor nejdříve chodili lovci, bylinkáři či třeba hledači zlata. Když měli smůlu a narazili na těžký terén či nepříjemné počasí, častokrát v nich zahynuli. Postupně začala krásná horská příroda lákat návštěvníky, kteří přicházeli v létě i zimě a obraceli se na tamní obyvatele, aby je zavedli do neznámých koutů pohoří. Proto také v roce 1850 vznikla koncesovaná služba průvodců a nosičů, kteří zároveň zvládali poskytnout první pomoc.

První organizovaná záchranná akce proběhla v zimě roku 1900 v Krkonoších. Třináct let na to se v Krkonoších při běhu na 50 kilometrů odehrála památná tragédie, když na sklonku března zahynuli na svazích hor v prudké sněhové bouři Bohumil Hanč a Václav Vrbata. Tehdy Vrbata poskytl Hančovi část oděvu a nasadil vlastní život, aby kamarádovi pomohl. Od té doby je 24. březen slaven jako Den Horské služby.

Po první světové válce se výrazně rozvíjelo lyžování a rapidně stoupal počet zimních návštěvníků hor. Ruku v ruce s tím ovšem rostl i počet úmrtí a úrazů. Na horách stále více pomáhali hasiči, k nimž se přidružovali členové místních spolků zimních sportů a další občané z horských oblastí, ale chybělo jim jednotné vedení.

Až před zimou v roce 1934 vznikl v Krkonoších první samostatný záchranný sbor. Po skončení této zimy pak byla v květnu 1935 založena jednotná organizace Horské služby v Krkonoších. Po druhé světové válce vyrostly záchranářské spolky i v dalších oblastech a kontury horské služby a jejího fungování dostaly v průběhu dalších let zvolna svou současnou podobu.



První Volvo u Horské služby ČR



První Volvo ve službách Horské služby

Řada zákazníků Auto Průhonice má v horských podmínkách pozitivní zkušenost se svými vozy Volvo, zejména SUV či crossovery XC60, XC70 či XC90. Nyní si kvalitu vozů švédské značky může vyzkoušet i ředitel úřadu Horské služby České republiky Lubomír Veselý. V rámci výběrového řízení na nový vůz si totiž vybral populární XC60 právě od společnosti Auto Průhonice.

Co rozhodlo právě pro Volvo XC60?

Především vyšší světlá výška, kterou jsem potřeboval, neboť s předchozím autem jsem zůstal jednou v zimě v horách na bříše. Důraz jsem kladl i na solidní, výkonný motor a dále prostorost. Často musím auto naložit v hlavním skladu v Praze až po střechu a odvézt výbavu do hor. Důležitá pro mě byla samozřejmě i bezpečnost, neboť ročně najezdím okolo 35 tisíc kilometrů při cestách na služebny ve všech oblastech.

Jak se vůz zatím osvědčil?

Je to první Volvo u Horské služby ČR a zatím s ním mám velmi pozitivní zkušenost. Najel jsem zhruba 14 tisíc kilometrů a vůz přesně plní to, co jsem od něj očekával. Zhruba 60 procent ročního nájezdu mám na dálnicích, 15 procent na ostatních silnicích a zbytek na horách. Na dálnicích je auto komfortní a rychlé, na horších silnicích mi vyhovuje nastavitelný podvozek, který žehlí nerovnosti. A ani na šotolině na horách se XC60 nenechala zahanbit.

Mohou se vozy Volvo prosadit i jako auta pro záahové jednotky?

Už jsme se o tom v Auto Průhonice bavili, záleží na délce auta. Pokud by byla třeba nová XC90 prodloužená, aby se do ní vešla dvoumetrová nosítka, pak by mohla mít šanci. Zároveň máme samozřejmě i další požadavky na úpravu vozu, hlavně vyztužení podvozku, oplechování spodku a nastavení převodovky tak, aby vůz zvládal i těžký terén.



zasahovali v více než tisícovky případů, což bylo do té doby neobvykle vysoké číslo. Přibýlo hlavně zranění cyklistů, kteří vyrážejí do hor s nepřilíhým dobrým vybavením, navíc často bez příleeb. Podobná byla situace i letos. Platí přitom, že v létě bývá nejvíce zásahů na Šumavě, která je častým cílem cyklistů.

V nouzi pomůže mobilní aplikace

Aby mohli záchranáři efektivně zasáhnout, připravila Horská služba ČR pro návštěvníky hor aplikaci do

mobilních telefonů se systémy iOS, Android či Windows Phone – umožňuje rychlé a snadné přivolání pomoci nejbližší hlídky v případě nouze. Aplikace přitom není závislá na dostupnosti datového signálu, pracuje s lokalizací pomocí GPS a dokáže rovněž odeslat textovku Horské službě s přesnou polohou uživatele telefonu.

Součástí aplikace jsou rovněž aktuální informace o sněhových podmínkách, lavinovém nebezpečí a počasí na místě, dále v ní najdete i návod, jak

poskytnout první pomoc, pravidla jízdy na sjezdovkách a instrukce, jak předcházet nebezpečí v lavinových oblastech.

Vedle aplikace funguje i jednotná linka 1210, přes kterou se dovoláte na jakoukoliv horskou službu. Nemusíte tak složitě řešit, jaké číslo vytočit. Všechny hovory jsou přitom automaticky přesměrovány právě na tu službu horské služby, která je nejbližší vaší poloze, a zkracuje se tím doba čekání na pomoc. ←



Motorová technologie budoucnosti

Pětiválce, šestiválce nebo osmiválce postupně zmizí z nabídky motorů švédské automobilky Volvo. Nahradí je zcela nová řada menších čtyřválcových motorů Drive-E, jejichž výkonová křivka a jízdní parametry tyto velké motory dokonce předčí.

„Nové čtyřválcové nabídnou vyšší výkony než dnešní šestiválce, mají přitom spotřebu nižší než současné čtyřválcové motory. Nové agregáty jsou výrazně lehčí a menší než jakýkoliv šestiválcový motor, díky tomu se úspora paliva pohybuje od 10 do 30 procent,“ uvádí Derek Crabb, viceprezident pro vývoj motorů značky Volvo.

Volvo navíc plánuje doplňovat čtyřválcové elektrickým pohonem, například v podobě technologie plug-in hybrid, díky čemuž se pak výkonově dostanou až na úroveň osmiválcových motorů.

Dva čtyřválcové v různých podobách

Celou řadu motorů Drive-E v podstatě tvoří dva čtyřválcové motory v různých obměnách. Jeden je

diesellový a má vstřikování common rail, druhý je benzínový s přímým vstřikováním paliva. Výkony „naftáků“ se budou pohybovat od 120 do 230 koní, benzínové verze budou začínat na 140 koních, ta nejvýkonnější pak nabídne více než 300 koní. Tato hnací ústrojí nahradí současných osm architektur motorů založených na třech platformách.

Už letos si přitom budou moci zákazníci Auto Průhonice vyzkoušet tři z nových dvoulitrových čtyřválců. Diesellová verze jako první na světě nabídne technologii i-Art a nejvýkonnější benzínová verze bude zase vybavena neobvyklou kombinací kompresoru a turbodmychadla.

S přeplňovaným benzínovým agregátem T6 s výkonem 306 koní, verzí T5 s výkonem 245 koní a turbodieselem D4 s výkonem 181 koní budou nabízeny modely S60, V60 a XC60. Motory T5 a D4 se postupně dostanou také do modelů Volvo V70, XC70 a S80. Přijďte se na podzim přesvědčit na vlastní kůži, že sofistikované jednotky Drive-E poskytují vysoký výkon, nižší spotřebu i emise a atraktivní zvukovou kulisu.

Nová převodovka

K vytrženým jízdním vlastnostem a dalšímu snížení spotřeby navíc přispěje i nová osmistupňová automatická převodovka. Volvo navíc vylepšilo i šestistupňový manuál, který vyladilo s důrazem na co nejnižší spotřebu paliva. ←



Lubomír Opp,
Manažer pro
fleetové zákazníky,
Auto Průhonice



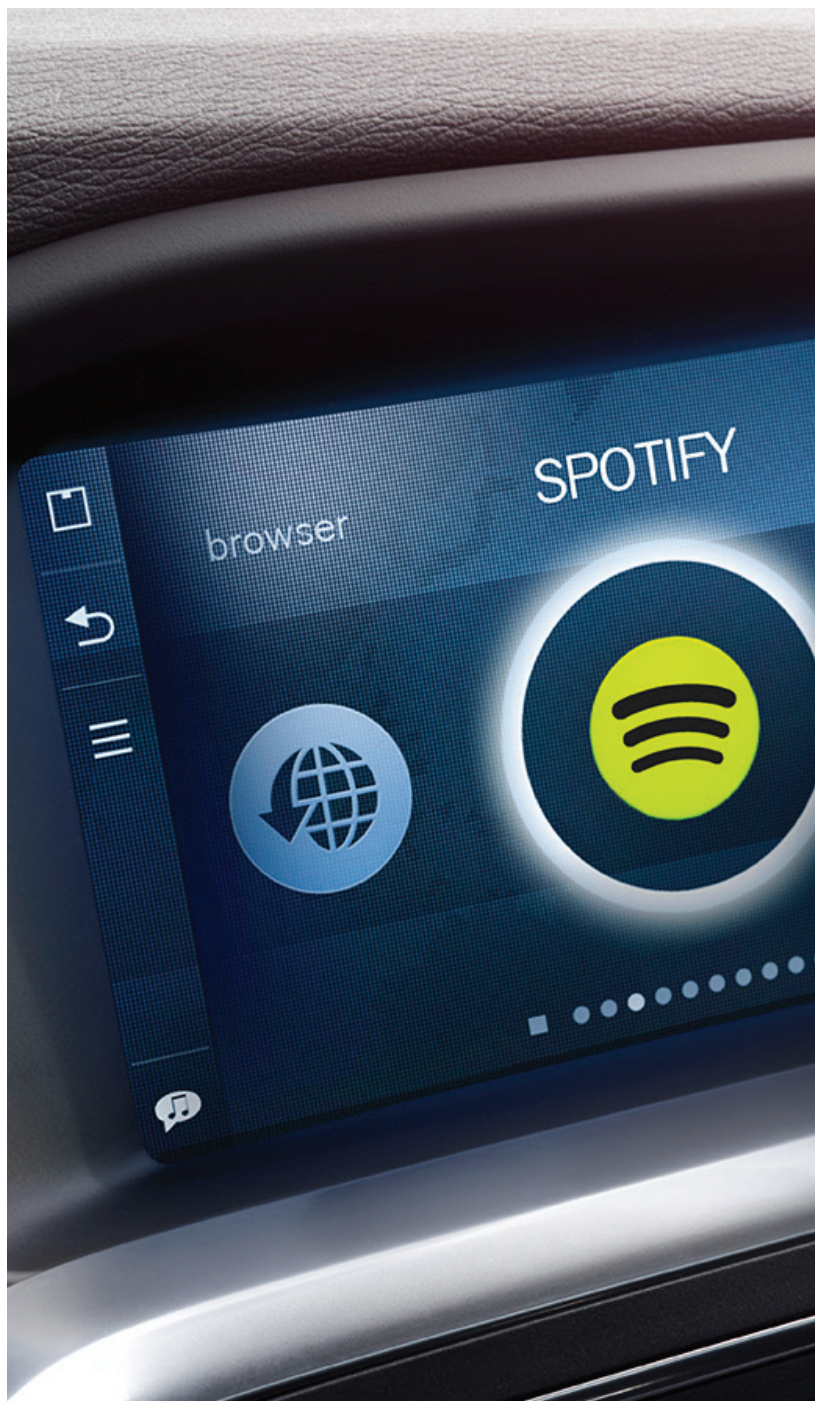
„Úsporný automobil může být i zábavný, aniž byste si přitom potěšení z jízdy museli vyčítat. Proto se na nové motory moc těším, posunou Volvo o velký kus dál.“

Zábava a informace na palubě Volva



Co umí Spotify?

Spotify je revoluční službou v hudebním průmyslu. Díky ní totiž můžete legálně poslouchat miliony písníček, stačí mít jen připojení k internetu. Vše je buď zadarmo, pak ale proud hudby přerušují v pravidelných intervalech reklamní přestávky, nebo bez reklam, ovšem za paušální měsíční poplatek. Předplatné činí zhruba deset euro za měsíc. Spotify se dokázala dohodnout s šéfy největších nahrávacích společností, jako jsou například Universal, Sony, Warner či EMI, takže v rámci služby můžete poslouchat i hity světových hvězd. Nová alba se na Spotify objevují jen s mírným zpožděním za obchody. Jen velmi malé procento desek v databázi Spotify nenajdete, a to v případě, že si to nepřejí jeho autoři.



Chcete mít i ve svém voze Volvo připojení k internetu, poslouchat díky tomu hudbu ze světových internetových rádií, využívat aplikace Deezer, Spotify nebo TuneIn? Chcete si v multimediálním přehrávači užít film nebo epizodu oblíbeného televizního seriálu? Vytvořit hotspot jako bránu k internetovému připojení pro celou posádku? Nebo využívat palubní navigaci pro bezpečnou jízdu do cíle? To je jen zlomek toho, co umí dotykový komunikační systém Sensus Connected Touch.



Inovativní multimediální systém, který oceňují zákazníci Volva na celém světě, posunuje úroveň konektivity o poznání výše. Od roku 2014 bude k dispozici pro všechny nové vozy s výjimkou modelu XC90. Můžete si jej ale instalovat i do stávajících modelů – bezproblémová je instalace Sensus Connected Touch u automobilů vybavených sedmipalcovým displejem. Jestliže vlastníte model s pětipalcovým displejem spojeným s audio systémem High Performance, je nutné jej vyměnit za displej o dva palce větší.

Využívejte on-line služby

Získáte díky tomu spoustu skvělých možností. O některých již byla řeč v úvodu – klíčové je především internetové připojení. Díky němu má řidič vozu i posádka okamžitý přístup k internetu, pokud vozidlo stojí, za jízdy pak mohou poslouchat tisíce rozhlasových stanic ze všech koutů planety, kompletně naplánovat trasu cesty s použitím on-line map vyhledávače Google, zjistit si informace o zajímavých místech na trase ze stránek Wikipedie prostřednictvím funkce TriplInfo či třeba streamovat hudbu z internetu prostřednictvím služby Spotify.

Nutno dodat, že ne všechny služby obsažené v nabídce systému Sensus Connected Touch jsou v Česku zastoupeny. Týká se to například hudební platformy Spotify, která na uvedení v tuzemsku ještě stále čeká. Podle mnohých se spekulací vstoupí na český trh v blízké budoucnosti, nicméně platí, že funkčnost internetových služeb v České republice závisí na jejich provozovateli.

Ovládání v rukavicích

I tak ale nabízí Sensus Connected Touch nepřeberné možnosti, jak zpříjemnit posádce Volva sebedelší cestu. Systém zajistí informace o počasí, vyhledá blízká parkovací místa, informuje o nejbližších autorizovaných servisech švédské značky pro případ nehody či poruchy.

Vzhledem k tomu, že se ovládání systému rodilo ve Švédsku, kde jsou v zimě zvyklí na tuhé mrazy, je možné Sensus Connected Touch ovládat přes sedmipalcový dotykový displej dokonce i v rukavicích – to je především v zimě neocenitelná funkce. Jiná automobilka něco podobného zatím nenabízí.

Chcete-li se informovat o možnosti instalace multimediálního systému Sensus Connected Touch právě ve vašem voze, kontaktujte recepci některé ze tří poboček Auto Průhonice v Praze, na všech vám poradí, jak dále postupovat. ←

Díky němu má řidič vozu i posádka okamžitý přístup k internetu, pokud vozidlo stojí, **za jízdy pak mohou poslouchat tisíce rozhlasových stanic ze všech koutů planety, kompletně naplánovat trasu cesty s použitím on-line map společnosti Google.**

Darujte volvistům slevu na příslušenství, servis či auto!

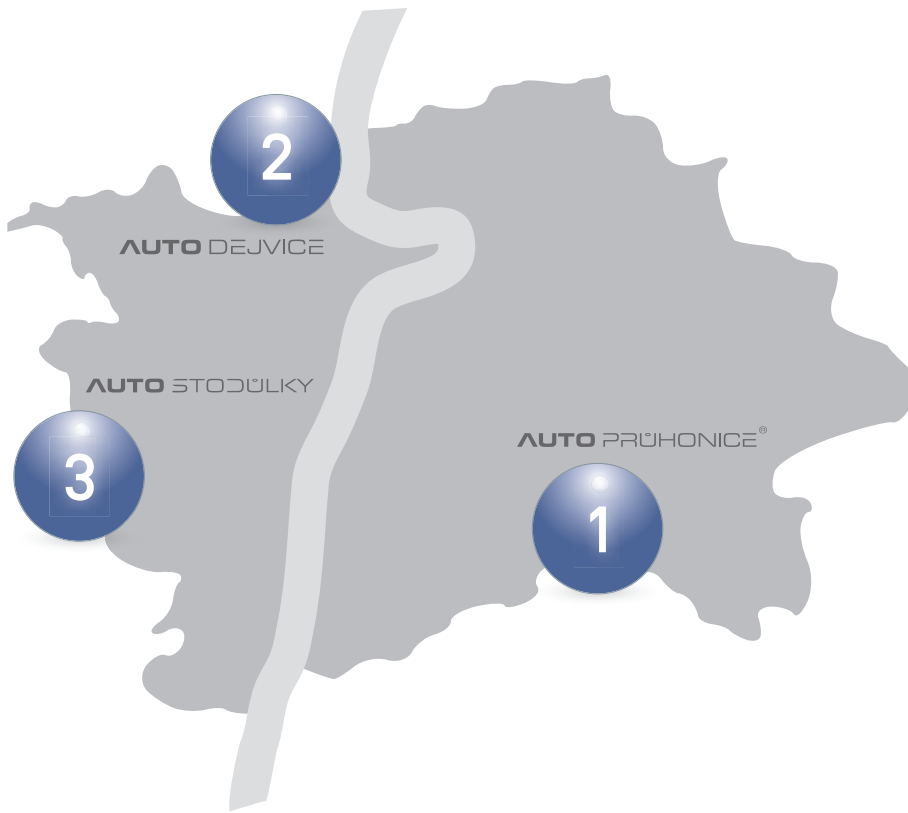
Máte ve svém okolí nadšeného volvistu? Chcete mu udělat radost? Kupte mu dárkový poukaz společnosti Auto Průhonice ve vybrané hodnotě, který může následně využít jako slevu z ceny nového i ojetého vozu nebo jako předplacený kupon na servis, náhradní díly či příslušenství. Dárkový poukaz je ideální pozorností třeba pod vánoční stromeček, ocení jej přitom nejen vaši rodinní příslušníci, blízcí přátelé, kamarádi, ale třeba i vaši obchodní partneři.

Dárkové poukazy můžete jednoduše objednat prostřednictvím internetových stránek www.autopruhonice.com či při vaší návštěvě v některé z našich tří poboček v Průhonících, Stodůlkách nebo Dejvicích. Přímo na příslušnou internetovou stránku s objednávkou dárkového poukazu vás navedou i QR kódy přiřazené k jednotlivým poukazům. Stačí mít chytrý mobilní telefon či tablet se čtečkou těchto kódů. ←

Dárkové poukazy
můžete jednoduše
objednat prostřednictvím
internetových stránek
www.autopruhonice.com



Šetřete čas a využijte všechny naše servisy



Ať už se obrátíte na kterýkoliv ze tří servisů Auto Průhonice, vždy se setkáte s maximální kvalitou, vstřícností a výhodnými cenami. Všechny provozovny společnosti v Průhonicích, Stodůlkách či Dejvicích mají laťku nastavenou stejně vysoko, nespornou výhodou servisní sítě pokrývající všechny části Prahy i důležité hlavní tahy z metropole je přitom dokonalé propojení na základě databází vozů, zkušeností mechaniků i výhodných cen.

Pokud se vám přihodí nehoda či se vám porouchá vůz v jiné části Prahy, než je váš mateřský servis, můžete jej bez obav svěřit do péče kterékoliv další pobočky Auto Průhonice. Vyzvednout si ho pak můžete už v té své. Je zkrátka jedno, kterou z poboček zvolíte, o auto bude vždy dokonale postaráno.

„Z propojení našich poboček profituje mnoho našich zákazníků. Klienti například bydlí a nejčastěji jezdí do servisu na jedné straně Prahy, ale pracují na jiném konci hlavního města, a tak třeba nechávají vůz prohlédnout při běžné servisní kontrole v jiné naší provozovně. Šetří tím svůj volný

čas, který mohou věnovat rodině či koníčkům,“ vysvětluje jeden z nejdůležitějších benefitů propojené servisní sítě technický ředitel Auto Průhonice Martin Pouch.

Pobočky sdílejí on-line veškeré informace o vozidle i jeho servisní historii. To umožňuje bez zbytečných prodlev provést potřebné běžné, sezonní nebo garanční kontroly či zahájit opravu vozu. Vedle on-line propojení mají rovněž všechny pobočky rychlý přístup k největšímu skladu originálních náhradních dílů pro osobní vozy Volvo v České republice, což samozřejmě výrazně snižuje časovou náročnost oprav.

Pobočky jsou sice propojené, ale nikoliv unifikované. Ve své DNA mají zakódovány vysoké standardy práce, ovšem fungují autonomně – o tom koneckonců svědčí i jejich názvy, které je jasně spojují s lokalitou, v níž působí. Díky tomu dokonale znají místní prostředí a své klienty, na něž působí často až rodinným dojmem. To platí třeba o dejvické provozovně, ale ve stále větší míře i o pobočce ve Stodůlkách. ←



AUTO PRŮHONICE[®]
autorizovaný Volvo dealer

V Oblouku 731, 252 43 Průhonice
tel.: 296 787 333, fax: 296 787 254
e-mail: recepce@autopruhonic.com
www.autopruhonic.com



AUTO DEJVICE
pobočka Volvo dealera AUTO PRŮHONICE[®]

Podbabská 17, 160 00 Praha 6 - Dejvice
tel.: 725 326 977
e-mail: recepce@autodejvice.com
www.autodejvice.com



AUTO STODŮLKY
pobočka Volvo dealera AUTO PRŮHONICE[®]

Bavorská 12b, 155 00 Praha 5 - Stodůlky
tel.: 222 356 500
e-mail: recepce@autostodulky.com
www.autostodulky.com

Viník nehody odmítá přiznat vinu

Vznik nezaviněné dopravní nehody je pro poškozeného vždy stresujícím zážitkem. Chování a reakce řidičů v kritických situacích bývají různé. Je nutné si uvědomit, že osobnost řidiče-viníka nehody většinou neznáme.

Této skutečnosti bychom měli přizpůsobit naše chování. Pokud viník svou vinu na místě ihned uzná, je i přesto vhodné zajistit co nejvíce důkazů i pro případ, že by viník po čase začal pochybovat o své míře zavinění, čímž by mohly nastat komplikace s prokázáním právního základu na náhradu škody od pojišťovny.



Rozhodli jsme se požádat naše obchodní partnery – makléřskou společnost AURA Lloyd a pojišťovnu Kooperativa, aby nám tímto článkem pomohli rozšířit podporu povědomí o tom, jak bychom se měli v případě vzniku takovéto dopravní nehody chovat.

Jak by tedy měl řidič po nehodě postupovat?

Prvotně by měl zjistit rozsah vzniklé škody jak na vozidlech, tak i na zdraví všech účastníků

nehody. V případě, že není nikdo zraněn, měli by se účastníci nehody dohodnout na míře zavinění. Pokud viník se zaviněním plně souhlasí a škoda dle laického odhadu nepřesáhne částku 100 000 Kč, není nutné k nehodě volat PČR. Může nastat situace, kdy je škoda i nižšího rozsahu, ale máte pochybnosti o druhém účastníkovi nehody (např. máte podezření na alkohol, podezření na nepojištěné vozidlo) nebo je viník cizincem. V tomto případě doporučujeme vždy k nehodě

volat PČR. Bude-li viník nehody plně souhlasit se zaviněním, sepište společně Záznam o dopravní nehodě. Tento záznam bývá obvykle přílohou asistenčního sešitu k pojištění. Mějte na vědomí, že Záznam o dopravní nehodě slouží k dokumentaci dat, nikoliv však k přímému přiznání odpovědnosti za způsobenou škodu. Je tak vhodné do záznamu k viníkovi uvést např. formulaci, že řidič vozidla A je viníkem DN a se zaviněním souhlasí. Další pojistkou pro řádné uplatnění škody je možnost kontaktování bezplatné linky pojišťovny, kde se viník může okamžitě doznat k zavinění, a splnit tak svou zákonnou povinnost nahlásit škodu pojišťovně. V dnešní době již není nutné zdůrazňovat, že je vhodné pořídit fotodokumentaci celé dopravní nehody.

Stále častěji se rovněž setkáváme s případy, kdy viníci nehod svou vinu popírají, v horších případech z místa nehody dokonce ujíždí. Jak postupovat v takovém případě?

Může nastat situace, kdy má viník nehody o zavinění jiný názor. V tomto případě je na místě přivolat PČR, která určí míru zavinění obou účastníků. Dalším případem mohou být škody, kdy náš klient zjistí, že došlo k poškození jeho vozidla v jeho nepřítomnosti. V uvedeném případě je nezbytné pokusit se zajistit jakoukoliv informaci o viníkovi například z bezpečnostních kamer nebo od možných svědků. Vzhledem k prvotní důkazní nouzi je vhodné provést fotodokumentaci místa vzniku škody a poškození vozidla. V případě, že bude zjištěn vůz viníka (i domnělého), platí, že nárok lze uhradit i přes nesouhlas pojištěného, ovšem pokud zavinění viníka poškozený prokáže. V tomto případě lze využít jakékoli již dříve zmíněné důkazy.

Jaké možnosti máme v případě, že se nepodaří prokázat viníka nehody nebo je viník neznámý?

Klientovi nezbude jiná možnost, než uplatnit škodu z vlastního havarijního pojištění. I v tomto případě je možné, že dojde ke zjištění nových skutečností (např. se přihlásí svědek nehody), a je možné tak celou škodu (nebo pouze již odečtenou spoluúcast z havarijního pojištění) uplatnit z povinného ručení zjištěného a prokazaného viníka.

Jak postupovat v případě, že vozidlo viníka není nikde pojištěno?

Při řešení nehody je vždy nutné důkladně zkontrolovat platnost předložené zelené karty viníka. Dalším nástrojem pro kontrolu pojištění mohou být internetové stránky www.ckp.cz, na kterých lze nejen ověřit platnost pojištění uvedeného vozidla, ale také si lze ověřit nebo dohledat pojišťovnu, u které by mělo být vozidlo pojištěno. Pokud účastník nehody zjistí, že vozidlo viníka není pojištěno, měl by neprodleně trvat na řešení dopravní nehody Policií ČR. Buďte obezřetní, řidiči nepojištěných vozidel si mohou uvědomovat důsledky nepojištěného vozidla i způsobené

nehody a mohou se v budoucnu odpovědnosti za zavinění vyhýbat (postihem jim bude nemalá sankce za nepojištěné vozidlo, pokuta od policie ČR a úhrada veškeré vyplacené škody). Zajistěte tak ve vašem zájmu neprodleně fotodokumentaci, případně i svědecké výpovědi od lidí, kteří nehodu mohli vidět. V případě zjištění, že vozidlo viníka není skutečně pojištěno, je nutné se s požadavkem na náhradu škody obrátit přímo na již uvedenou Českou kancelář pojistitelů. ČKP následně určí některou z pojišťoven působících na našem trhu, která s vámi bude škodu vyřizovat. Tento proces může trvat i několik dnů, a tak z důvodu urychlení opravy vozidla můžete mezitím využít vaši pojišťovnu, u které máte pojištěné vozidlo. Pojišťovna pro vás zajistí provedení prvotních likvidačních úkonů, zejména zdokumentování škody. Veškeré další vyřizování škody budete dále řešit s přidělenou pojišťovnou.

Jak postupovat v případě, že je viníkem cizinec?

Pokud je viníkem nehody vozidlo s cizí MPZ, měl by se poškozený zachovat obdobně jako v předchozím případě. Tedy přivolat k nehodě Policii ČR, důkladně provést fotodokumentaci dopravní nehody a rovněž pořídit fotodokumentaci předložených dokladů viníka DN. Zahraniční vozidla bývají většinou pojištěna u pojišťoven, o kterých jste nikdy neslyšeli. Zde opět pomůže Česká kancelář pojistitelů, na jejichž stránkách naleznete formuláře pro uplatnění škody. Součástí formulářů je vyhledávač korespondenčních partnerů zahraničních pojišťoven na našem území. To znamená, že uvedete pojišťovnu viníka nehody a ČKP vás bude následně informovat, že škodu uplatníte např. prostřednictvím pojišťovny Kooperativa. Poté se již jednoduše obrátíte na danou pojišťovnu, u které vyřešíte celou vaši pojistnou událost až do konce.

Můžete doporučit využití samozvaných asistenčních služeb?

I když se vám v prvotním okamžiku nabídka nevyžádaných asistenčních služeb (tzv. Crashhunterů) může zdát být výhodná, důrazně nedoporučujeme jejich využívání. Jedná se pouze o jakýsi mezičlánek v likvidaci, který pouze dokáže navýšit náklady všem zúčastněným. Lze pouze konstatovat, že veškeré jimi nabízené služby vám zajistí váš VOLVO partner společně s vaší pojišťovnou a jejichmi asistenčními službami, které máte k dispozici k vašemu pojištění. ←



Martin Augustín
Vedoucí servisu,
Auto Průhonice



Nejvíce chyb a nešťastných událostí se paradoxně může stát až po vystoupení z havarovaného vozu. Stačí jen zvednout telefon, zavolat nám a oranžové majáky, které u vás budou dříve než policie, poslat dál. O vše už se postaráme.

Pojistkou pro řádné uplatnění škody je možnost kontaktování bezplatné linky pojišťovny, kde se viník může okamžitě doznat k zavinění, a splnit tak svou zákonnou povinnost nahlásit škodu pojišťovně.

Golfové hvězdy prozářily Dýšinu

Největší českou golfovou událost sezony hostila letos plzeňská Dýšina. Po dvou ročnících na Albatrossu se tentokrát turnaj prestižní profesionální série žen Ladies European Tour přesunul pod hlavičkou Honma Pilsen Golf Masters na technické západočeské hřiště. Hlavním tahákem pro diváky byla nejen česká hvězda Klára Spilková, která do dějiště turnaje přijela svým Volvem XC60, ale také špičkové světové hráčky, jež si do Česka odskočily mezi British Open a týmovým kláním v Solheim Cupu. A bylo se na co dívat.

Ve třídením klání byla hlavní pozornost domácích fanoušků samozřejmě upřena na Kláru Spilkovou. Ta chtěla v prostředí, které dobře zná, vyhrát. Na Dýšinu navíc přijela dobře naladěná a nabuzená výsledky z předchozích turnajů – vzhdyt dva týdny před turnajem brala na podnik Ladies European Masters kousek od Londýna šesté místo, když ještě po dvou kolech dělila vedení. Týden před Dýšinou si navíc poprvé v kariéře vyzkoušela atmosféru majoru, navíc v kolébce golfu – na Old Course ve skotském St. Andrews.

Nakonec si Klára Spilková velký sen o domácím vítězství nesplnila a po třech vyrovnaných kolech skončila ve třetí desítce. „Ještě asi nepřišel můj čas, ale stále si za vítězstvím jdu. I tak jsem tu ale byla spokojená. Odehrála jsem tři dobrá, vyrovnaná kola. Mohlo to být o něco lepší, kdybych v sobotním druhém kole turnaje proměnila více puttů, ale i tak beru konečné 23. místo jako úspěch,“ hodnotila usměvavá osmnáctiletá hráčka svůj výkon.

Skvělí fanoušci

Jedním dechem pochválila také skvělé fanoušky, jichž okolo fairway a greenů každým dnem přibývalo. V neděli pak už s jednotlivými flighty chodil početný dav lidí, Spilkové fandilo dokonce několik stovek příznivců. „Byli úžasní a na finále jich přišlo opravdu hodně. Jsem ráda, že byli hluční a prožívali to se mnou. Povzbuzovali mě tak, jak jsem si to přála,“ uve-

dla nejvýše postavená česká hráčka v konečném pořadí turnaje.

Dalším Češkám se už tolik nedařilo a neprošly cutem. Na Dýšině, kterou znají domácí hráčky i poslepu, se tak jen potvrdila výkonnostní propast, která v současnosti zeje za nejlepší tuzemskou profesionálkou.

Dramatická téměř do poslední chvíle byla bitva o titul. Ačkoliv v ní nefigurovala žádná z českých reprezentantek, napětí okolo osmnáctého greenu se dalo doslova krájet, když na něj mířily poslední flighty. Nakonec pro sebe překvapivě ukořistila trofej německá profesionálka Ann-Kathrin Lindner.

Němka se ve finále přetahovala s Ruskou Marií Balikoovou a Francouzskou Jade Schaffer, jejíž partner Francois Calmels vyhrál o pár týdnů dříve jiný turnaj evropské elity v Česku – podnik Challenge Tour na Kunětické Hoře. Schaffer ale takové štěstí neměla, nezvládla druhou devítku a své naděje na celkový triumf pohřbila především na dvanáctce, kde zahrála double bogey. Ani ruské hráčce závěr nevyšel.

Par stačil

Brýlaté Němce tak stačilo v závěru nechybovat, přestože se na ni nakonec ze zadních pozic dotáhly Francouzka Alexandra Vilatte a Italka Diana Luna. Lindner ale měla stále situaci ve svých rukou a na

Ve třídením klání byla hlavní pozornost domácích fanoušků samozřejmě upřena na Kláru Spilkovou. **Ta chtěla v prostředí, které dobře zná, vyhrát.**



Naše nejlepší hráčka
osmnáctiletá Klára Spilková



závěrečné jamce jí cestu k vítězství otevíral par. Přestože nemusela útočit, zkomplikovala si pozici nepřilíh jistým prvním puttem, po kterém jí k jamce zbýval ještě notný kus. I proto dlouho vyměřovala každý centimetr, než se konečně míček vyslala na cíl. Zamířila ale bezpečně na střed jamky a mohla se nadšeně vrhnout svému caddiemu okolo krku.

Z Dýšiny si odvezla vedle trofeje rovněž šek na 37,5 tisíce eur a velké zážitky. „Neměla jsem před

turnajem žádné velké očekávání, takže jsem šťastná, jak to dopadlo. Bylo to tady super,“ zářila štěstím s tím, že se příští rok na Dýšinu opět vrátí a zkusí svůj husarský kousek zopakovat.

O návratu na Dýšinu hovořilo i mnoho spokojených fanoušků, kteří si během příjemného víkendu užívali golf v podání nejlepších světových golfistek včetně legendární Laury Davies, neteře Tigera Woodse Cheyenne či bývalé světové jedničky Ai Miyazato. ←

Švédský hit XC90 za méně než milion

Robustní, nadčasové, bezpečné a neuvěřitelně praktické. Takové je Volvo XC90, které se v průběhu let stalo opravdovým bestsellerem a nejúspěšnějším SUV švédské značky všech dob. Již v průběhu výroby je legendou, kterou její majitelé nechtějí vyměnit za jiný automobil.



Nyní je sedmimístný model XC90 D5 Kinetic s automatickou převodovkou, pohonem čtyř kol a 113 oceněními v oblasti designu, bezpečnosti a kvality ještě dostupnější. Díky cenovému zvýhodnění 250 000 Kč se cena populárního SUV dostala v posledním roce výroby pod hranici milionu korun. Exkluzivní nabídka přitom trvá pouze od 5. září do konce roku 2013.

Volvo XC90
– mimořádná cena
990 500 Kč včetně DPH.

Volvo XC90
– cenový bonus 250 000 Kč
včetně DPH na všechny
úrovně výbav.

Volvo XC90 je legendární, ale přitom stále mladě vyhlížející model. Mužný a svalnatý vzhled není přehnaně drsný a agresivní, i proto si ho oblíbilo široké spektrum zákazníků – vedle početných rodin si ho pořizují i svobodní muži, rády v něm jezdí rovněž ženy či mladé páry.

Volvo XC90 posbíralo během své existence celou řadu prvenství. Jako první vůz na světě nabídl systém ochrany proti převrácení ROPS či snížený příčník aktivující ochranné prvky protijedoucího vozu a jeho deformační zónu. Vůbec poprvé v historii se díky XC90 mohla pochlubit sedmimístná verze automobilu stejnou mírou ochrany cestujících jako verze s pěti sedadly. Proslulý model rovněž vévodil v segmentu SUV také v oblasti úspor paliva a emisí CO₂.

Cenové bonusy na další modely

Ve všech třech pobočkách společnosti Auto Průhonice, tedy v mateřských Průhonicích, dále ve Stodůlkách a Dejvicích, si můžete pořídit nové vozy Volvo pro modelový rok MY 14 za velmi výhodné ceny díky cenovým bonusům. Všechny vozy jsou přitom po vydařeném faceliftu, o němž najdete více na stranách 12 a 13.



↑ Volvo XC60

Výjimečný crossover – pohledný a inovativní. Sází na nekompromisní bezpečnost, jako vůbec první nabídl systém City Safety, zajišťující automatické zpomalení či zastavení vozu v případě hrozící srážky. Cenový bonus 100 tisíc korun včetně DPH pro všechny varianty modelu.



↑ Volvo V70

Tradiční velké rodinné kombi nabízí jeden z největších zavazadelníků ve své třídě. Posádka uvnitř najde vyříbenou ergonomii a typický skandinávský nevtíravý luxus.

Cenový bonus až 100 tisíc korun včetně DPH.



↑ Volvo XC70

Vůz pro milovníky dobrodružství, který je ale elegantní i v nablýskaných městských kulisách. Prostorný crossover vás odveze kamkoliv i s kompletním vybavením pro aktivní životní styl.

Cenový bonus až 150 tisíc korun včetně DPH.



↑ Volvo S80

Reprezentativní sedan s konzervativními liniemi ukrývajícími pohodlí a bezpečí. Prostorný interiér s kvalitními a moderními materiály vám bude na cestách připomínat obývací pokoj zařízený v duchu nevtíravého skandinávského luxusu.

Cenový bonus až 150 tisíc korun včetně DPH.



↑ Volvo S60

Neotřelý sedan, v němž je jízda zábavou. Samozřejmostí jsou bezpečnostní prvky – nabízí unikátní systém rozpoznávání chodců, který umí zmírnit, či dokonce zcela předejít následkům střetu.

Motor D2 - cenový bonus 3 procenta.

Motor D3 - cenový bonus 7 procent.

Motor D4, D5 a D5 AWD - cenový bonus 10 procent.



↑ Volvo V60

Vůz z kategorie sportovních kombíků čerpá z křivek oblíbené XC60. Nabízí stejnou míru bezpečí, zároveň jde o nejsportovnější Volvo všech dob.

Motor D2 - cenový bonus 3 procenta.

Motor D3 - cenový bonus 7 procent.

Motor D4, D4 AWD, D5 a D5 AWD - cenový bonus 10 procent.



Využijte servisní akci pro čtyřleté a starší vozy Volvo

Ceny náhradních dílů, olejů a prací jsou nastaveny tak, aby byly pro zákazníky maximálně příznivé. Samozřejmě při zachování vysoké kvalitativní úrovně servisu.

Cena servisu je při provozu zejména starších automobilů klíčová. I proto před časem sklídila společnost Auto Průhonice velký úspěch se servisní akcí pro vozy starší pěti let. Na tu nyní navazuje s novou akcí, kterou mohou využít i majitelé mladších ročníků vozů Volvo. Akce 4+ je totiž určena pro čtyřleté a starší vozy. „Ceny náhradních dílů, olejů a prací jsou nastaveny tak, aby byly pro zákazníky maximálně příznivé. Samozřejmě při zachování vysoké kvalitativní úrovně servisu,“ říká Martin Pouch, technický ředitel Auto Průhonice.

Podle jeho zkušeností zajímají zákazníky nejvíce ceny dílů. V servisu Auto Průhonice jsou originální díly cenově výhodné nejen díky silné koruně, ale i cenovému bonusu na náhradní díly, který může činit 15 až 25 procent podle toho, o jak starý automobil jde. „Na rozdíl od neznákové konkurence, nejrůznějších garážových servisů a podobných opraváren nikdy při servisu nepoužíváme díly z druhovýroby, i přesto ale máme díky akci 4+ originální díly cenově výhodnější,“ zdůrazňuje šéf servisu.

Akce 4+ samozřejmě platí ve všech třech pražských servisech společnosti Auto Průhonice, tedy v mateřských Průhonicích, dále ve Stodůlkách a Dejvicích. Přijďte se sami přesvědčit, že už dávno neplatí oblíbený a často tradovaný mýtus o vysokých cenách autorizovaných servisů a drahých náhradních dílech prémiových značek.

Pozor na triky garážníků

Častým trikem neautorizovaných servisů jsou čachry s navyšováním hodin odpracovaných na zákazníce. Samotná hodinová sazba tak sice může být nízká, neautorizovaný servis pak ale stejně vyžene konečnou cenu výše. Na první pohled nižší cena servisu v garáži za městem pak v součtu znamená naopak vyšší cenu za servis než v provozovněch Auto Průhonice.

V Průhonicích, Stodůlkách ani Dejvicích se s něčím takovým nepotkáte. „Zvýhodněná akční cena práce jde ruku v ruce nejen se zárukou kvality, ale hlavně s minimalizací nutného času. Fakturuje se podle normy určené samotnou automobilkou a výsledné množství fakturovaných hodin je tak vždy nejnižší možné,“ říká Martin Pouch.

Důležitá je také skutečnost, že nejlepší mechanici a diagnostici Auto Průhonice, kteří se o vaše vozy starají, mají u značky Volvo bezmála dvacetiletou praxi. „Z pohledu jejich zkušeností se s nimi může jen málokdo měřit a můžete si být jisti, že pro vás a vaši spokojenost udělají maximum,“ sděluje Martin Pouch.

Pro Auto Průhonice je proto v rámci akce 4+ naprostou samozřejmostí nabídnout majitelům starších vozů Volvo kompletní garanci na náhradní díly i samotné mechanické práce. ←



Nezapomeňte včas přezout

Martin Pouch

Technický ředitel,
Auto Průhonice



Blíží se zimní měsíce a s nimi i povinnost přezout na zimní pneumatiky. Nenechávejte výměnu pneumatik na poslední chvíli, naplánujte si ji tak, abyste se vyhnuli stresu. Při přezouvání pneumatik můžete zároveň využít uskladnění letních gum v našich provozovnách v Průhonících, Stodůlkách i Dejvicích. O pneumatiky se vám dobře postaráme.



Jaké jsou slevy na náhradní díly?

Pokud má vaše Volvo ve výrobním čísle na desáté pozici číslici 9 a nižší v této podobě: YV1xxxxx9xxxxxx, pak získáte slevu 15 % na všechny originální náhradní díly.

Pokud má vaše Volvo ve výrobním čísle na desáté pozici číslici 8 a nižší v této podobě: YV1xxxxx8xxxxxx, můžete se těšit ze slevy 20 % na všechny originální náhradní díly.

Pokud má vaše Volvo ve výrobním čísle na desáté pozici číslici 5 a nižší v této podobě: YV1xxxxx5xxxxxx, máte slevu dokonce 25 % na všechny originální náhradní díly.

www.volvista.net průlom ve službách pro klienty Volvo

Nová asistenční karta VOLVISTA! Mobilní aplikace VOLVISTA! Webová aplikace VOLVISTA!

Co všechno přináší klientům společnosti Auto Průhonice nová asistenční karta Volvista, stejnojmenná mobilní aplikace, či webová aplikace? Proč se vyplatí Volvistu využívat nejen v podobě plastové kartičky, ale i v mobilu či tabletu? Odpovědi na své otázky najdete na internetové stránce www.volvista.net, kde jsou shrnuty všechny důležité informace o nových službách sjednocených pod hlavičkou VOLVISTA.

Web slouží jako rozcestník, který vás navede k podrobnému popisu jednotlivých služeb, určených zákazníkům autosalonů v Průhoních, Stodůlkách či Dejvicích. Můžete si tak například prostudovat detaily toho, jak čerpat výhody plynoucí z vlastnictví asistenční karty Volvista nebo kde a jak si stáhnout

mobilní aplikaci Volvista určenou pro přístroje iPhone či iPad. Podrobné informace na jednotlivých podstránkách doplňují rovněž náhledy samotné aplikace či vyobrazení asistenční karty, díky nimž o nich získáte detailnější představu.

Novinkou spojenou se spuštěním internetového rozcestníku www.volvista.net je rovněž představení zbrusu nové webové aplikace, do níž se můžete přihlásit prostřednictvím svého počítače či notebooku. Webová aplikace přitom přináší všechny benefity mobilní verze pro ty, kteří nemohou využívat unikátní mobilní aplikaci pro iPhone a iPad.

...A to je pouze začátek. Další služby pro Volvistu – na trhu Volvo zcela unikátní – jsou ve stadiu příprav s brzkým dokončením... ←



Martin Veselý
Místopředseda
představenstva,
Auto Průhonice

Chceme, aby se naši klienti cítili jako v bavlnce, aby věděli, že se o ně vždy postaráme. Ať se jim na cestách po České republice přihodí cokoli, díky kartě Volvista se na nás mohou spolehnout.

Jestliže vás tedy na silnicích či dálnicích v České republice zastaví nehoda nebo porucha, stačí zavolat na telefonní číslo uvedené na kartě anebo využít zmíněnou aplikaci Volvista v mobilu, případně tabletu, a asistenční služba vůz buď na místě opraví, nebo bezplatně převezde do některého ze servisů společnosti Auto Průhonice.

„Klient si může vybrat jakoukoliv z našich tří poboček, kam si přeje vůz odtáhnout. Zatímco automobil poputuje do servisu, zákazník může pokračovat v cestě,“ říká technický ředitel Auto Průhonice Martin Pouch. „Abyste totiž na cestě nic nezmeškali, připravíme pro vás v rámci asistenční služby Volvista také náhradní vůz na 24 hodin zdarma.“

Asistenční kartu Volvista, která byla vytvořena ve spolupráci s pojišťovnou Kooperativa, službou Global Assistance a makléřskou firmou Aura Lloyd, získá každý zákazník Auto Průhonice automaticky při pravidelné návštěvě servisu, případně si pro ni může po předchozí domluvě přijet na recepci své pobočky. „Karta platí vždy po dobu 12 měsíců a při každé další pravidelné prohlídce vozu se automaticky prodlouží. Není tak nutné okolo ní cokoli řešit, jen ji využívat,“ doplňuje Martin Pouch.

Upozorňuje přitom, aby držitelé asistenční karty Volvista využívali vždy jen číslo uvedené na kartě. „Pokud zavolají jinou asistenční službu, celou zakázku si bohužel zaplatí. Důležité je zavolat na telefonní číslo uvedené na kartě Volvista okamžitě po nehodě a s dispečinkem se na všem potřebném domluvit dříve, než například policisté nařídí odtažení jinou službou,“ zakončuje šéf servisu v Auto Průhonice. ←

S asistenční kartou Volvista vás nic nezastaví

Ruku v ruce s ojedinělou aplikací Volvista připravili v Auto Průhonice další jedinečnou službu v podobě stejnojmenné asistenční karty. Díky ní mají všichni klienti společnosti, ať už využívají jakoukoliv ze tří poboček v Průhonicích, Stodůlkách či Dejvicích, nárok na bezplatnou asistenci v případě potíží na cestách.

Výhody asistenční karty Volvista

- 1. Jistota pro všechny.** Kartu získají nejen majitelé nových vozů Volvo, ale i starších a zánovních automobilů švédské značky, kteří využívají některý ze servisů společnosti v Průhonicích, Stodůlkách či Dejvicích.
- 2. Žádné papírování.** Kartu obdrží zákazník automaticky při pravidelné návštěvě servisu, po dvanácti měsících se její platnost automaticky prodlouží. Stačí jen pravidelně navštěvovat servis.
- 3. Nezůstánete bez pomoci.** Účelem asistenční služby Volvista je zprostředkování včasné a účinné pomoci nepřetržitě 24 hodin denně, 365 dnů v roce po zavolání na telefonní číslo uvedené na kartě +420 737 111 555.
- 4. Havárie, nebo porucha?** Ať se vám na cestách stalo cokoli, pomůžeme vám. Zásah mechanika na místě je po dobu 45 minut zdarma, nepojízdné vozidlo případně převezde odtahová služba rovnou do některého ze servisů společnosti Auto Průhonice. Nezáleží na tom, jak je to daleko, odvezeme vůz z jakéhokoliv koutu České republiky.
- 5. Autorizovaný servis.** Váš automobil kvalitně opraví kvalifikovaný personál některého ze tří pražských servisů firmy Auto Průhonice.
- 6. Pokračujte v cestě.** V případě, že váš vůz bude muset být odtažen do servisu, můžete využít zapůjčení náhradního vozidla Volvo na jeden den zdarma.

VOLVISTA
asistenční karta

Aplikace Volvista: informace o voze v kapse

Většina z nás už klasické mobily vyměnila za chytré telefony či tablety. Umožňují nám využívat funkce, o kterých jsme si ještě před pár lety mohli nechat zdát – lze s nimi fotit, natáčet videa, číst na nich knížky, surfovat po internetu. Užitečnost smartphonů a tabletů navíc podtrhují početné aplikace určené pro nejoblíbenější systémy, jakými jsou iOS či Android. S jednou takovou nedávno přišla i společnost Auto Průhonice. Díky její zbrusu nové aplikaci Volvista získáte kompletní přehled o svém Volvu, ať už jste kdekoliv.



Karel Stolejda
Předseda
představenstva,
Auto Průhonice

Věříme, že řídit Volvo je unikátní zážitek, i proto se snažíme našim klientům nabízet unikátní služby. Jednou z nich je aplikace, jakou u jiných dealerů nenajdou.

Volvista umí vše, na co si vzpomenou, a do budoucna ho budeme nadále vylepšovat.



Martin Veselý
Místopředseda
představenstva,
Auto Průhonice

„V českém měřítku jde o naprosto unikátní aplikaci, kterou nenabízejí ani importéři. Jsme zatím jediný dealer automobilů v České republice, který něco podobného pro své zákazníky vyvinul. S našimi službami jsme vždy napřed, i nyní jsme proto chtěli připravit pro naše klienty chytrou pomůcku, s níž si mohou zařídit prakticky vše okolo svého vozu z doma, služební cesty nebo třeba porady,“ říká Karel Stolejda, jeden z ředitelů Auto Průhonice.

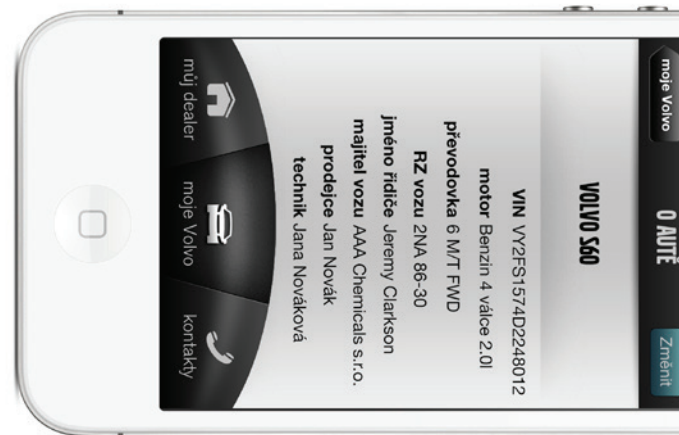
Propracovaná aplikace dokonale usnadňuje péči o auto. Má o něm totiž lepší přehled než jeho samotný majitel. Pokud tápete, kdy vám končí technická, v jakém stavu máte pneumatiky, kdy musíte na pravidelnou kontrolu do servisu, jak a kde nahlásit poruchu či nehodu a jak si zajistit rychlou pomoc na cestě, stačí vytáhnout z kapsy mobilní telefon a prostřednictvím Volvisty během okamžiku vyřešit vše potřebné.

Nejvíce možností mají klienti Auto Průhonice

Ačkoliv je aplikace určená všem fanouškům značky Volvo, jimž nabízí informace o žhavých novinkách švédské automobilky či třeba aktualizované katalogy a ceníky, nejvíce možností nabízí stávajícím zákazníkům společnosti Auto Průhonice. Tedy těm, kteří servisují své Volvo v jedné ze tří pražských poboček firmy v Průhonících, Stodůlkách či Dejvicích.

„Ti mají díky aplikaci v kapse detailní informace o všem, co se týká jejich vozu. Zjistí například, zda u nás mají uskladněny pneumatiky a v jakém stavu, jestli je potřeba jejich výměna, kdy končí záruka jejich vozu, i to, jaký servisní technik se o vůz naposledy staral. A to je jen zlomek toho, co aplikace umí. Navíc ji chceme do budoucna dále zdokonalovat a vylepšovat,“ uvádí Martin Veselý, druhý z ředitelů společnosti.

Aplikace zároveň sleduje všechny důležité termíny a s předstihem upozorňuje majitele vozu na to, co je potřeba vyřídit. Jedním kliknutím pak lze zavolat nebo napsat e-mail do některé z poboček Auto Průhonice, objednat se do servisu či kontaktovat konkrétního pracovníka.



Aplikace poradí, jak se zachovat

Aplikace Volvista obsahuje rovněž uživatelskou příručku přímo k danému typu vozidla a průvodce nejběžnějšími situacemi pro snadnější ovládání vozu. A ani to není všechno, informačně nabitá aplikace Volvista zahrnuje i podrobný manuál, jak postupovat v případě nehody bez úrazu i se zraněním, v případě poruchy, odcizení nebo vykradení.

„Součástí manuálu jsou přítom kontakty na asistenční službu či nonstop servis Auto Průhonice. Ve všech případech stačí stisknout jediné tlačítko. Navíc v aplikaci je zabudovaná i přesná a rychlá navigace z místa nehody nebo poruchy rovnou do nejbližšího autorizovaného servisu firmy,“ doplňují oba ředitelé, kteří stáli za zrodem celé aplikace.

Mnozí řidiči ocení i podrobný návod, jak postupovat v případě, že natankují nesprávné palivo, že jim pohonné hmoty zamrznou v nádrži, a celou řadu dalších praktických rad pro případ nečekaných situací. „Víte například, co znamenají všechny varovné kontrolky, které máte ve voze? Díky aplikaci Volvista to zjistíte během okamžiku, všechny jsou v aplikaci do detailu popsány spolu s informací, jak postupovat dále,“ usmívá se Karel Stolejda, když zmiňuje jednu z vychytávek aplikace, kterou si řidiči rychle oblíbili.

Chytrá pomůcka pro každého volvistu je ke stažení zdarma na AppStore pro majitele iPhone a iPadů. V brzké budoucnosti se své verze dočkají rovněž majitelé mobilů a tabletů se systémem Android. ←



**V českém měřítku
jde o naprosto unikátní
aplikaci,** kterou nenabízejí
ani importéři.



**Stahujte
zdarma
v AppStore**

VOLVISTA
mobilní aplikace



V Průhonicích dostanete se starším vozem i výhodné služby

Kupujete-li si starší vůz, je důležité volit opatrně, abyste nesedli na lep podvodníkům. V tuzemských autobazarech je totiž možné narazit na ledacos - uměle omlazené automobily, stočené tachometry, vozy spleené ze dvou bouraných aut... Triků, jak vylákat z klientů peníze za navoněný vrak, je zkrátka celá řada. Nutno podotknout, že se na ně stále hodně českých zákazníků natchytá.



Na co si dát pozor

Michal Chmelař

Ředitel oddělení zánovních,
a ojetých vozů, Auto Průhonice



Chcete si koupit Volvo a našli jste výhodnou nabídku na starší vozy z Itálie či Belgie? Pak si dejte pozor na jeden z oblíbených triků, který používají někteří dovozci takových automobilů, varuje šéf prodeje zánovních a starších vozů v Auto Průhonice Michal Chmelař.

„V těchto zemích jsou největší fleetové flotily na světě, zahrnují rovněž auta z půjčoven, které ovšem neorazítkovávají servisní knížky. Dovozy pak vytvářejí novou servisní historii automobilů, která se nedá dohledat. Pokud se rozhodnete koupit Volvo právě z těchto zemí, pak jen s prověřenou servisní historií, případně s pomocí někoho, kdo vládne danou řečí, zavolejte či napište do udávaného servisu. Stokrát se vám to vyplatí, věřte mi. Jinak vás samozřejmě rádi uvidíme u nás v servisu,“ konstatuje Michal Chmelař.

Dodává svou zkušenost, že v Německu už výrazná část klientů kupuje ojeté automobily jen u autorizovaných dealerů, u nichž mají jistotu prověřených a kvalitních vozů. „Také k nám se stále více lidí vrací a doporučuje nás dál mezi svými známými. To mě hodně těší a je to ocenění toho, jak se k prodeji zánovních a starších vozů stavíme,“ usmívá se Michal Chmelař.

Něco podobného ovšem ve společnosti Auto Průhonice nehrozí. „Nabízíme především auta po prvním majiteli s plnou servisní historií v některém ze tří servisů naší společnosti v Průhonicích, Stodůlkách či Dejvicích. Nejsou to žádné vraky z ulic, jichž jsou plné jiné bazary. Auta, která vystavujeme, máme dokonale prověřená, ověřený je i stav jejich tachometru,“ říká ředitel prodeje ojetých vozů Michal Chmelař.

Dodává, že kvůli tomu mají samozřejmě vozy vyšší nájezd. „Ve většině okolních bazarů na šterku prodávají jejich provozovatelé podobné vozy s polovičním nájezdem. Asi si dokážete představit, kam se ty kilometry poděly,“ kroutí hlavou.

Proklepnuté vozy z programu Volvo Selekt

Na venkovní i kryté ploše v Průhonicích tak najdete jen ojeté vozy z oficiálního programu švédské automobilky Volvo Selekt. Ten zahrnuje auta do pěti let stáří s nejvýše 150 tisíci kilometry na tachometru, vždy důsledně prověřenými. Veškeré vozy v rámci Volvo Selekt mají prokazatelnou servisní historii a byly proklepnuty autorizovaným servisem značky podle přísných standardů Volvo.

Nezpochybnitelným benefitem Volvo Selekt je rovněž rozsáhlá záruka na ojeté automobily. **„Záruka na hlavní mechanické a elektrické komponenty platí rok bez ohledu na počet ujetých kilometrů po celé Evropě.“**

Nezpochybnitelným benefitem Volvo Selekt je rovněž rozsáhlá záruka na ojeté automobily. „Záruka na hlavní mechanické a elektrické komponenty platí rok bez ohledu na počet ujetých kilometrů po celé Evropě,“ dodává Michal Chmelař. Ačkoliv Auto Průhonice nabízí ojeté vozy výhradně v mateřských Průhonicích, do budoucna chystá rozšíření prodeje o starší automobily i ve Stodůlkách. Nutno ještě doplnit, že v Auto Průhonice si zájemci o starší vůz nekupují pouze samotné auto, ale i s ním související služby. Mohou tak využívat například zvýhodněný značkový servis pro vozy starší čtyř let s příznivými cenami servisních úkonů i originálních náhradních dílů, které v mnohém předčí nabídku neautorizovaných garážových servisů.

Navíc mají majitelé starších vozů od počátku září k dispozici rovněž kartu Volvista. Ta jim umožňuje používat stejnou asistenční službu, jakou využívají klienti s novými vozy z Auto Průhonice. „Volvista nyní pro všechny naše zákazníky znamená, že je odtáhneme z jakéhokoliv místa v republice zadarmo do některého ze tří našich servisů v Praze, kde následně vůz opravíme,“ zdůrazňuje Michal Chmelař jeden z hlavních benefitů nové služby spojené i s mobilní aplikací pro systém iOS. ←

Program
Volvo Selekt

Na papír zapomeňte a fakturujte elektronicky

Od začátku letošního roku platí nová pravidla pro vystavování faktur. Cílem změny bylo zrovnoprávnit papírovou a elektronickou formu daňových dokladů. Přechod na elektronickou fakturaci tím byl výrazně zjednodušen a zároveň se otevřela cesta, jak ušetřit náklady, čas a zbavit se zbytečného papírování. Na téma elektronických faktur jsme se zeptali daňového poradce Ondřeje Antoše z poradenské společnosti PROXY, a.s.



Co se vlastně od Nového roku u pravidel fakturace změnilo?

Především to, že pro elektronické i papírové doklady platí naprosto stejná pravidla. Pro oba typy dokladů byly stanoveny tři vlastnosti, které musí být zajištěny: věrohodnost původu dokladu, neporušenost jeho obsahu a jeho čitelnost. Praktickým důsledkem je to, že vystavovat faktury v listinné podobě už nemusí být snazší, než je vystavovat elektronicky. Přitom doposud tomu tak bylo, a proto se firmy přechodu na elektronickou fakturaci spíše bránily. Nyní je většinou jednodušší zajistit zmíněné tři podmínky přechodem na elektronickou formu a na papír zapomenout.

V čem může přechod na elektronickou formu pomoci?

Zajištění výše uvedených třech vlastností prakticky znamená, že vždy musíte prokázat spolehlivou vazbu mezi dokladem a plněním, ke kterému se daný doklad vztahuje. Pokud si dnes například koupíte reklamu v rádiu, musíte i za tři roky prokázat, že vám byla skutečně poskytnuta. Finančnímu úřadu přitom nebude stačit jen faktura za reklamu samot-

nou, ale bude chtít vidět smlouvu, která se k ní vztahuje, objednávku, výpis z bankovního účtu potvrzující její úhradu, reklamní spot si bude chtít poslechnout a hlavně vás bude nutit k tomu, abyste prokázal, že se reklama skutečně vysílala. A pokud budete chtít všechny tyto informace uchovávat v papírové podobě, nebudou vám nejspíš stačit ani tři plné šanonky dokumentů, nehledě na to, že v tomto případě některé důkazy do papírové podoby ani nepřevedete. Přitom v počítači vám bude stačit jeden adresář, kam všechny důkazy umístíte a vzájemně je provázete.

Jaký formát by měla elektronická faktura mít?

Za elektronickou fakturu lze považovat jakoukoliv fakturu, která obsahuje údaje požadované v zákoně o DPH a která byla vystavena a obdržena v jakémkoli elektronickém formátu. V praxi se nejčastěji používá formát PDF, případně opatřený elektronickým podpisem. Může však mít i jiné, které umožňují automatizované načtení do systému protistrany, například XML, ISDOC, EDIFACT nebo XML EDI.

Musí elektronickou fakturaci odsouhlasit i zákazník?

Podle českého zákona o DPH by si měla firma od zákazníků souhlas s elektronickou fakturací opatřit, a nejlépe písemně. Podle evropských předpisů, které mají před těmi českými přednost, nicméně postačuje i tichý souhlas. Pokud tedy zákazník elektronickou fakturu přijme a zaplatí, má se za to, že s elektronickou formou souhlasí.

Může firma na jedné straně přijímat faktury v papírové podobě a na druhé vystavovat jen elektronické?

Pochopitelně, že ano. Tři zmíněné vlastnosti – věrohodnost původu dokladu, neporušenost jeho obsahu a jeho čitelnost, musí být zajištěny u každého jednotlivého plnění, přičemž jestli tomu bude v elektronické nebo papírové podobě, není rozhodující. Samozřejmě však platí, že systémový přechod na elektronickou fakturaci dává větší smysl, než přejít na elektronickou verzi jen u některých typů plnění.

Na co si dát u elektronických faktur pozor?

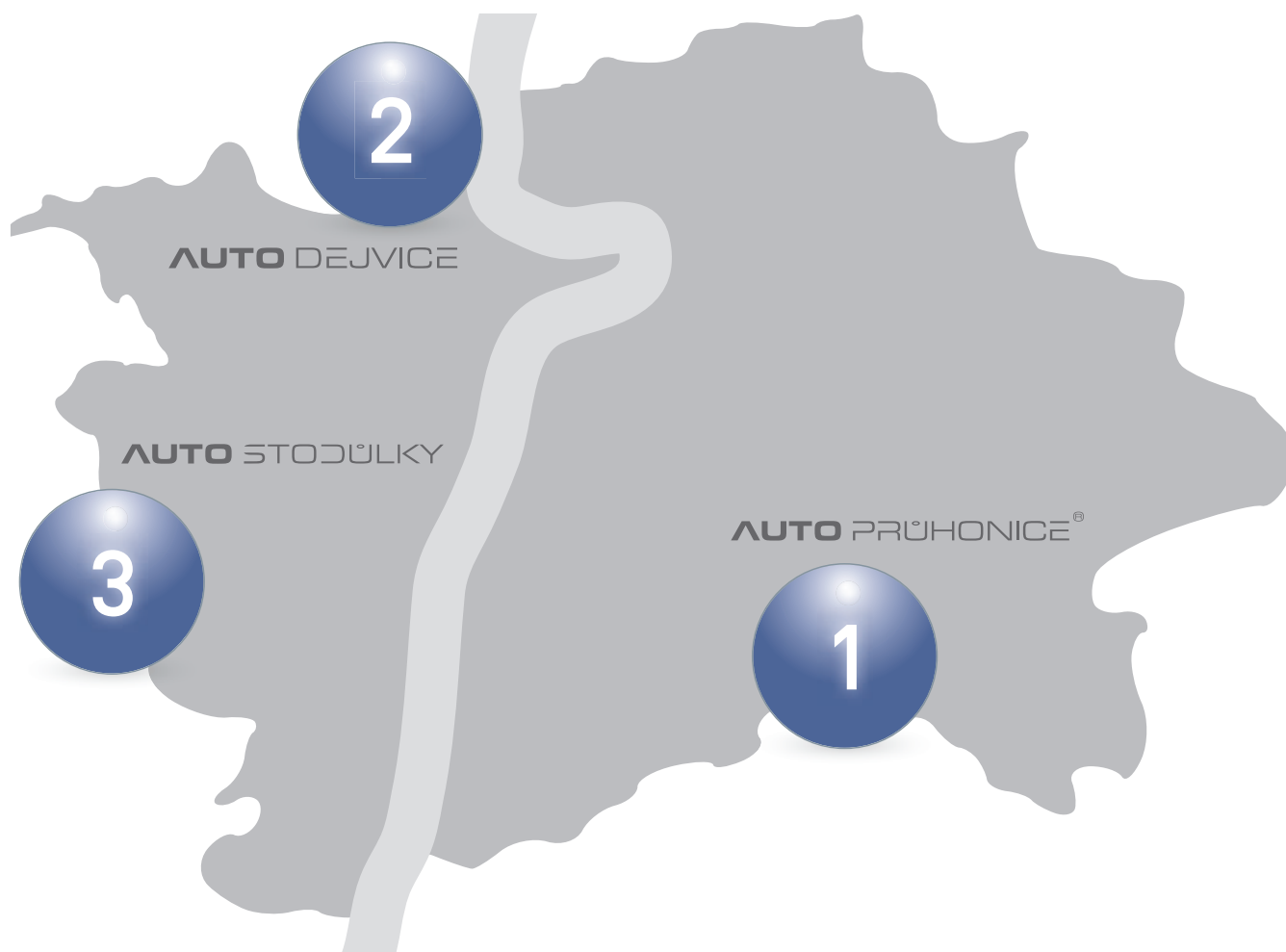
U daňových dokladů v elektronické podobě je vzhledem k rychlému vývoji informačních systémů potřeba pamatovat na to, že po celou dobu jejich uchovávání musí být zajištěn příslušný software pro zobrazení jejich obsahu v čitelné podobě. To znamená, že doklad by měl být zobrazitelný tak, aby byl veškerý obsah týkající se povinných náležitostí jasně na obrazovce čitelný, bez nutnosti podrobného zkoumání nebo výkladu. Například faktury ve formátu EDI nejsou okem čitelné a ihned srozumitelné. Čitelnost bude u takovýchto dokladů zajištěna, pokud budou zpřístupněny na požádání v průměrně lhůtě v podobě okem čitelné a ihned srozumitelné. ←

Kontakt:

PROXY, a.s.,
a PROXY - AUDIT, s.r.o.
Plzeňská 3217/16, 150 00 Praha 5

tel.: 00420 296 332 411,
fax: 00420 296 332 490
e-mail: office@proxy.cz
www.proxy.cz

TŘI POBOČKY V PRAZE



1

AUTO PRŮHONICE[®]
autorizovaný **Volvo** dealer

V Oblouku 731
252 43 Průhonice
tel.: 296 787 333, fax: 296 787 254
e-mail: recepce@autopruhonice.com
www.autopruhonice.com

2

AUTO DEJVICE
pobočka **Volvo** dealera **AUTO PRŮHONICE[®]**

Podbabská 17
160 00 Praha 6 - Dejvice
tel.: 725 326 977
e-mail: recepce@autodejvice.com
www.autodejvice.com

3

AUTO STODŮLKY
pobočka **Volvo** dealera **AUTO PRŮHONICE[®]**

Bavorská 12b
155 00 Praha 5 - Stodůlky
tel.: 222 356 500
mobil: 603 289 828
e-mail: recepce@autostodulky.com
www.autostodulky.com

AUTO PRŮHONICE®

V Oblouku 731
252 43 Průhonice
tel.: 296 787 333
fax: 296 787 254
e-mail: recepce@autopruhonice.com
www.autopruhonice.com



Vedení společnosti ↓



Vedení společnosti

Karel Stolejda
Předseda představenstva
stolejda@autopruhonice.com



Martin Veselý
Mistopředseda představenstva
vesely@autopruhonice.com



Alexandra Tesařová
Finanční ředitelka
722 199 409
tesarova@autopruhonice.com



Martin Pouch
Technický ředitel
606 808 001
pouch@autopruhonice.com



Petr Hanzl
Obchodní ředitel
724 369 717
hanzl@autopruhonice.com



Dana Musialová
Asistentka vedení společnosti/
HR manažerka
606 751 079
musialova@autopruhonice.com



Finanční oddělení
Monika Tothová
Finanční účetní
296 787 333
ucetni@autopruhonice.com



Vladimíra Lenochová
Mzdová účetní a fakturace
296 787 333
lenochova@autopruhonice.com

Prodej Průhonice ↓



Prodej nových vozů

Jitka Čurillová
Prodejní manažerka
606 756 951
curillova@autopruhonice.com



Filip Tomášek
Prodejní manažer
724 839 980
tomasek@autopruhonice.com



Lubomír Opp
Vedoucí prodeje a Fleet Sales Manager
605 202 620
opp@autopruhonice.com



Zdeněk Manhart
Manažer pro VIP zákazníky
724 905 847
manhart@autopruhonice.com



Zánovní a ojeté vozy

Michal Chmelař
Ředitel zánovních a ojetých vozů
724 034 056
chmelar@autopruhonice.com



Jan Sasín
Prodejce zánovních a ojetých vozů
724 840 013
sasin@autopruhonice.com



Robin Sivoň
Prodejce zánovních a ojetých vozů
724 041 718
sivon@autopruhonice.com



Diplomatický prodej

Milan Zočer
Manažer pro diplomatický prodej
725 786 518
zocher@autopruhonice.com



Karla Ševčíková
Manažerka pro diplomatický prodej
602 888 718
sevckikova@autopruhonice.com



Logistika

Alena Čapková
Manažerka pro logistiku
724 050 833
alena.capkova@autopruhonice.com



Linda Fraňková
Manažerka pro logistiku, podpora prodeje
frankova@autopruhonice.com



Recepce

Michaela Čapková
Recepční, pokladní, objednávky na servis
724 905 839
capkova@autopruhonice.com



Lenka Špačková
Recepční, pokladní, objednávky na servis
724 905 836
recepce@autopruhonice.com



Administrátor podpory

Ladislav Řípa
Administrátor podpory prodeje a servisu
602 165 964
ripa@autopruhonice.com

Servis Průhonice ↓



Servis

Martin Augustín
Vedoucí servisu
725 326 898
augustin@autopruhonice.com



Pojistné události – nehody

Petr Lupáč
Technik pojistných událostí
734 645 581
lupac@autopruhonice.com



Markéta Koutská
Administrátorka pojistných událostí
296 787 333
koutska@autopruhonice.com



Příjem oprav

Petr Kruliš
Příjímací technik
724 839 331
krulis@autopruhonice.com



Pavel Kubát
Příjímací technik
606 600 277
kubat@autopruhonice.com



Štěpán Šoltys
Příjímací technik
603 825 177
soltys@autopruhonice.com



Servis

Jiří Janík
Garanční technik
janik@autopruhonice.com



Václav Kotál
Diagnostik
servis@autopruhonice.com



Miroslav Kučera
Automechanik
servis@autopruhonice.com



Jiří Král
Automechanik
servis@autopruhonice.com



Radek Peták
Automechanik
servis@autopruhonice.com



Petr Hubínek
Automechanik
servis@autopruhonice.com



Marcel Repaský
Automechanik
servis@autopruhonice.com



Jaroslav Kříž
Automechanik
servis@autopruhonice.com



Miroslav Haspra
Automechanik
servis@autopruhonice.com



David Grabmüller
Autolakýrník
servis@autopruhonice.com



Jindřich Rangl
Autolakýrník
servis@autopruhonice.com



Bedřich Vomáčka
Autoklempíř
servis@autopruhonice.com



Petr Chyle
Autoklempíř
servis@autopruhonice.com



Pavel Kačírek
Správce budov
servis@autopruhonice.com



Jan Cina
Obsluha myčky
servis@autopruhonice.com



Klára Königsmarková
Obsluha myčky
servis@autopruhonice.com



Josef Saska
Technický pracovník a pick-up servis
servis@autopruhonice.com



Václav Beneš
Technický pracovník a pick-up servis
servis@autopruhonice.com



Sklad

Petr Slepíčka
Vedoucí skladu
slepicka@autopruhonice.com



Stanislav Šilhan
Prodejce náhradních dílů
sklad@autopruhonice.com



Oldřich Nevyjel
Prodejce náhradních dílů
sklad@autopruhonice.com



Petr Šafařík
Prodejce náhradních dílů
sklad@autopruhonice.com



Oddělení IT

Ondřej Neumann
IT manager
734 645 579
neumann@autopruhonice.com

AUTO DEJVICE

Podbabská 17
10 00 Praha 6 - Dejvice
tel.: 725 326 977
e-mail: recepce@autodejvice.com
www.autodejvice.com



Prodej Dejvice

Prodej nových vozů



Petr Moravec
Vedoucí prodeje
724 839 370
moravec@autodejvice.com

Diplomatický prodej



Martin Šilhavý
Manažer pro diplomatický prodej
725 460 371
silhavy@autodejvice.com

Recepce



Petra Mertová
Recepční, pokladní, objednávky na servis
725 326 977
recepce@autodejvice.com



Helena Douchová
Recepční, pokladní, objednávky na servis
725 326 977
recepce@autodejvice.com



Markéta Hanousková
Recepční, pokladní, objednávky na servis
725 326 977
recepce@autodejvice.com



Lukáš Nedbal
Automechanik
servis@autodejvice.com



Radek Šíma
Automechanik
servis@autodejvice.com



Marek Bréda
Automechanik
servis@autodejvice.com



Dominik Malega
Mechanik-diagnostik
servis@autodejvice.com



Sklad
Petr Bartůněk
Vedoucí skladu
sklad@autodejvice.com



Jiří Paule
Prodejce náhradních dílů
sklad@autodejvice.com

Servis Dejvice

Servis



Daniel Kadlec
Vedoucí servisu
724 535 631
kadlec@autodejvice.com



Příjem oprav
Patrik Němec
Zástupce vedoucího servisu a příjmací technik
725 387 217
nemec@autodejvice.com



Miroslav Besperát
Příjmací technik
603 824 487
besperat@autodejvice.com



Jiří Zita
Technický pracovník
734 645 577
servis@autodejvice.com



Jan Hustoles
Automechanik
servis@autodejvice.com

AUTO STODŮLKY

Bavorská 12b
155 00 Praha 5 - Stodůlky
tel.: 222 356 500
mobil: 603 289 828
e-mail: recepce@autostodulky.com
www.autostodulky.com



Prodej Stodůlky

Prodej nových vozů



Petr John
Vedoucí prodeje
734 767 775
john@autostodulky.com



František Mráz
Prodejní manažer
734 645 580
mraz@autodejvice.com

Recepce



Marcela Kličková
Recepční, pokladní, objednávky na servis
222 356 500, 600
recepce@autostodulky.com



Pavla Písařová
Recepční, pokladní, objednávky na servis
222 356 500, 603 289 828
recepce@autostodulky.com

Servis Stodůlky

Servis



Jan Měchura
Vedoucí servisu
734 264 760
mechura@autostodulky.com

Přijem oprav



Jaromír Sajdler
Příjímací technik a zástupce vedoucího servisu
222 356 500, 733 620 707
sajdler@autostodulky.com



Lukáš Krofta
Příjímací technik
734 645 582
krofta@autostodulky.com



Martin Vrabec
Příjímací technik
222 356 500, 733 620 706
vrabec@autostodulky.com



Karel Škába
Automechanik
servis@autostodulky.com



Jiří Chyle
Automechanik
servis@autostodulky.com



Antonín Mařík
Automechanik
servis@autostodulky.com



Pavel Junek
Automechanik
servis@autostodulky.com



Jiří Bendl
Diagnostik
servis@autostodulky.com



Marek Žitňan
Diagnostik, automechanik
servis@autostodulky.com



René Blažej
Pick-up servis, technický pracovník
servis@autostodulky.com



Jiří Hezina
Pick-up servis, technický pracovník
servis@autostodulky.com



Ján Nedúchal
Technický pracovník a správce budovy
servis@autostodulky.com



Petr Reisinger
Obsluha myčky
servis@autostodulky.com



Sklad
Dalibor Beneš
Vedoucí skladu
222 356 630
benes@autostodulky.com



Miroslav Bobek
Prodejce náhradních dílů
222 356 630
sklad@autostodulky.com



Jakub Prokop
Prodejce náhradních dílů
222 356 630
sklad@autostodulky.com

RAYMOND WEIL

GENEVE



PRECISION
IS MY INSPIRATION



Scan for
watch details



www.hodinky-raymondweil.cz

raymond-weil.com